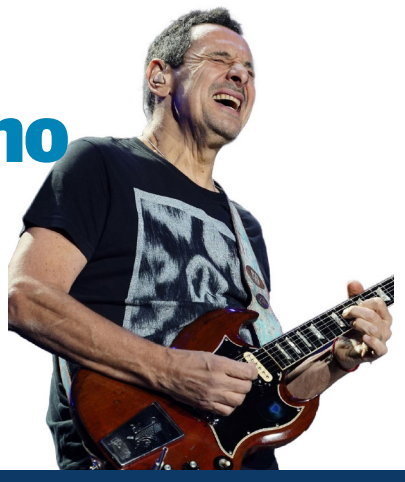
Divididos, mano a mano

La poderosa banda tocará el sábado en el Arena Maipú. Antes, una charla exclusiva.

PÁGINAS 4 Y 5 ESTILO



RAMIRO GÓMEZ / LOS ANDES

La Edad del Cobre

Luis Abrego

Historia de las dos Argentinas

Carlos Salvador La Rosa

Una puesta sin retorno

José Luis Toso

SUPLEMENTOS

CON ESTA EDICIÓN

Una selección especial de los mejores contenidos del domingo de Revista VIVA

DOMINGO 4 DE MAYO DE 2025
MENDOZA, ARGENTINA

EDICIÓN N° 49.015
88 PÁGINAS
EN 6 SECCIONES

PRECIO
LUNES A VIERNES **$1.500**
SÁBADOS Y FERIADOS **$2.500**
DOMINGO **$3.000**
RECARGO ENVÍO FUERA GRAN MENDOZA **$100**

losandes.com.ar

LOS ANDES

141 AÑOS DE PERIODISMO

MIN 12° / MAX 24°
Algo nublado con poco cambio de la temperatura.

El sueldo de los legisladores provinciales ronda los $4 millones

SALARIOS. Alcanzarán ese monto mensual a fines de junio, que hoy es equivalente a lo que cobran seis docentes. Se ajustan según las paritarias acordadas entre ATE y el Ejecutivo provincial. Además, varios reciben un adicional por desarraigo. PÁGINA 2

El arte de vestir al vino

Los creadores del estudio Boldrini & Ficcardi diseñan etiquetas para clientes de todo el mundo. "La creatividad es la herramienta más moderna que tenemos", confiesan.

PÁGINAS 12 Y 13
ENTREVISTA CENTRAL

ENTREGA ESPECIAL

Entrevista exclusiva con el titular de la Mesa del Cobre

REDES SOCIALES

El brasileño que revela cómo somos y vivimos los mendocinos

PÁGINA 8

Política

LOS ANDES

POR LEY. Los legisladores deben percibir el 95% del salario que reciba el gobernador, el cual se actualiza en base a los acuerdos paritarios de la administración central.

Legisladores cobrarán casi 4 millones de pesos por mes

SALARIOS. Los sueldos se ajustan según las paritarias acordadas entre ATE y el Ejecutivo provincial. En abril, la dieta rondó los $3.700.000, pero ese monto se supera si se incluyen los aportes y Ganancias.

Jorge Yori
jyori@losandes.com.ar

A finales de marzo, la gestión de Alfredo Cornejo realizó con Asociación de Trabajadores del Estado (ATE) un acuerdo paritario para el próximo trimestre. A raíz de este convenio, los legisladores provinciales cobraron en abril un sueldo de aproximadamente 3.700.000 pesos. Sin embargo, ese monto supera los 4 millones si se incluyen los aportes jubilatorios, partidarios y el impuesto a las Ganancias.

No obstante, con el reciente acuerdo paritario, en julio, tanto senadores como diputados terminarán cobrando de bolsillo, cerca de 4 millones de pesos.

En la actualidad, el sueldo de bolsillo de los legisladores equivale a los de casi seis docentes. En efecto, según lo acordado en paritarias, el piso salarial garantizado de abril por cargo docente para un maestro de grado que recién se inicia, con jornada simple y sin zona, es de 625.000 pesos.

En Mendoza, las dietas de los legisladores están atadas a cada acuerdo paritario que el gremio que encabeza Roberto Macho firme con el Ejecutivo provincial. Esto se debe a la Ley 5.811, que en su artículo 26, establece que las remuneraciones deben estar ancladas al sueldo del gobernador.

"El gobernador dispondrá de un salario equivalente a dos veces la retribución y asignaciones que por todo concepto correspondan al cargo y demás atributos particulares de la clase 013 del Escalafón General", señala la norma.

Específicamente, los legisladores deben percibir el 95% del salario que reciba el mandatario provincial, el cual se actualiza basándose en los acuerdos paritarios de la administración central. También los funcionarios provinciales se ven beneficiados por este tipo de aumentos.

La propuesta salarial acordada entre ATE y el Gobierno consistió en otorgar aumentos del 7% para marzo, del 2,5% para abril, del 2% para mayo y del 1,5% para junio. En este contexto inflacionario, los incrementos se perciben como una actualización automática que beneficia a todos los sectores de la administración pública, incluidos los funcionarios.

A raíz de esto, los legisladores —que cobran sus dietas a mes vencido— percibirán en los próximos meses salarios aproximados de: $3.792.500 en mayo, $3.868.350 en junio y $3.926.375,25 en julio.

"Es entendible que a la gente le moleste lo que ganamos, pero no depende de nosotros, sino de lo que acuerde el Gobierno con ATE. A comparación de otras legislaturas, ganamos mucho menos, ni hablar del sector privado", expresó, molesto, un legislador del oficialismo.

Ítem desarraigo: una compensación cuestionada

Esta cifra se incrementa para aquellos legisladores que viven a más de 100 kilómetros de la Legislatura, gracias al ítem desarraigo. Este adicional fue establecido cuando era vicegobernadora y por ende jefa del Senado provincial Laura Montero, entre 2015 y 2019, como una forma de compensar el traslado frecuente hacia la Capital provincial.

El ítem otorga un 3,5% extra a los legisladores del Este provincial o del Valle de Uco. Mientras que aquellos radicados en el sur de Mendoza —por estar a más de 200 kilómetros— perciben un 5% adicional.

"Uno de los reclamos que recibimos, sobre todo de los legisladores del Sur, es que ganan menos que el resto porque el ítem es muy bajo. Con lo que se les paga, apenas alcanza para uno o dos tanques de combustible. Además, deben costear un alquiler", comentó una autoridad legislativa a Los Andes.

Actualmente, un legislador de General Alvear, San Rafael o Malargüe recibe aproximadamente $185.000 por desarraigo. En tanto, un senador o diputado del Valle de Uco, La Paz o Santa Rosa cobra un adicional cercano a los $130.000.

Desde la Legislatura explicaron que el ítem desarraigo sólo se paga a quienes tengan asistencia perfecta a las sesiones. En caso de ausencias, el monto se liquida de forma proporcional. Esto ha obligado a un seguimiento más estricto del presentismo, tanto en el recinto como en las comisiones.

El sueldo de bolsillo de los legisladores equivale al de casi seis docentes. El piso salarial de abril para un maestro de grado que recién se inicia es de $625.000.

3.926.375
PESOS
Será el salario de los legisladores mendocinos en julio, ya que cobran a mes vencido. Percibirán $3.792.500 en mayo y $3.868.350 en junio.

El formato presencial y el control de asistencias

En cuanto a la presencialidad, tanto en el Senado como en Diputados rige la obligación de asistir físicamente a las sesiones. Ya no está permitido conectarse a través de Zoom, como sucedió durante la pandemia. Esta modalidad fue derogada una vez que se levantaron las medidas sanitarias, aunque reconocen que en algunos casos su uso fue útil.

No obstante, en la Cámara Alta analizan la posibilidad de habilitar la conexión remota en casos de fuerza mayor, como enfermedades que requieran tratamiento o embarazos. "Estamos evaluando establecer un protocolo claro para excepciones, pero no queremos que vuelva a ser la regla", dijo un asesor parlamentario.

Respecto a las comisiones, el Senado permite que, si un legislador no puede asistir, avise con anticipación y sea reemplazado por un compañero del bloque. En cambio, en Diputados se habilita la opción de seguir la reunión de manera virtual, ya que aseguran que permite que se puedan conectar invitados para que den sus aportes a diferentes tipos de proyectos o temas que se traten en el momento.

aconcagua

Llega la radio con mayor cobertura de Mendoza

Un gran equipo de periodistas para que cada departamento tenga su voz

Pablo Pérez Delgado, Marcelo Sisso, Marcelo López,
Emiliano Serrano, Cristina Rodriguez,
Nimsi Franciscangeli, Cecilia Zabala,
Marcelo Bustos Herrera, Pablo Segura,
Andrea Sanhueza, Soledad González,
María José Aguas, Agustín Ojeda,
Valentín Capomaggi, Ignacio De la Rosa,
Enrique Pfaab, Nene Carrizo, Abigail Romo,
Sandra Conte, Diana Chiani, Facundo La Rosa,
Sebastián Colucci, Fernando Toledo,
Gustavo Abu Arab, Erika García, Claudio Barros,
Emanuel Cenci, Emilce Vargas Ferrara,
Luciana Sabina, Rocío Sileci, Melisa Sbrocco,
Emilce Campigotto, Jorge Yori,
Martín Fernández Russo.

En tu lugar, siempre

Mendoza, Norte y Zona Este: FM 90.1
Tunuyán, Tupungato y San Carlos: FM 104.5
San Rafael: FM 104.5
Malargüe: FM 99.5
General Alvear: FM 104.5

POLÍTICA EN OFF

MARCELO ÁLVAREZ / LOS ANDES

GESTORES. Alfredo Cornejo y Hebe Casado se turnan en las negociaciones con la Casa Rosada en búsqueda de una alianza electoral para las próximas elecciones.

Internas al rojo vivo y una alianza que entra en la recta final

Funcionarios, legisladores y jueces. Cinco cuadros de la trastienda de la política mendocina, que vibra camino a las elecciones legislativas 2025.

Ahora sí, a todo vapor con la alianza

En medio de las negociaciones de un posible acuerdo electoral, la semana pasada se produjo una reunión entre el gobernador Alfredo Cornejo y el influyente asesor presidencial Eduardo Lule Menem en Casa Rosada. Pero ese no ha sido el único encuentro entre Menem y Cornejo, ya que desde el Gobierno provincial expresaron a Los Andes que hay "contactos semanales" entre ambos dirigentes.

"Si no habla el Alfredo, lo hace la Hebe. Pero cuando es por temas electorales, el Alfredo va directamente con Karina", precisaron desde el entorno del mandatario. El último contacto de ambos que se hizo público ocurrió hace tiempo ya: a comienzos de marzo, en la feria minera de Canadá.

En tanto, quien está en constantes conversaciones tanto con Lule Menem como con la presidenta de La Libertad Avanza a nivel nacional es la vicegobernadora, Hebe Casado. La dirigente del PRO ha publicado en más de una ocasión en sus redes sociales imágenes en Casa Rosada y hasta llegó a declarar que el acuerdo entre LLA y Cambia Mendoza "está cerca de concretarse".

De hecho, este lunes, Casado viajará nuevamente a Buenos Aires para reunirse con Menem. Al parecer la traba del acuerdo son los lugares que ambos espacios políticos pretenden en la lista para diputados nacionales. Recordemos que son cinco postulaciones titulares y cinco suplentes. "Si hay diez lugares para elegir, cinco son para ellos y el resto para Cambia Mendoza. Ahí cada uno decide quién va en cada lugar. Pero es obvio que todos quieren encabezar", cerró un funcionario de la gestión provincial.

Cinco meses sin verse

En el peronismo mendocino hay gestos que hablan más que mil palabras. Por ejemplo, sus dos principales figuras llevan casi cinco meses sin verse las caras. En efecto, el presidente partidario, Emir Félix; y la senadora nacional y conductora de La Cámpora, Anabel Fernández Sagasti; se encontraron por última vez en la discreta toma del poder del sanrafaelino en el PJ, que ocurrió el 17 de diciembre, en la escuela Eva Perón del parque San Martín.

De aquella tarde quedó grabada en la retina de varios el desplante en el saludo de Fernández Sagasti a la presidenta saliente, la ciurquista Flor Destéfanis, quien había abandonado La Cámpora y se sumaba al bloque de los intendentes.

Amables y sonrientes, Emir y Anabel se trataron bien aquella tarde veraniega. Pero no se encontraron nunca más. Y llevan semanas de confrontación por la inevitable disputa para definir la lista de candidatos a diputados nacionales que competirá en octubre. Los dos, recordemos, quieren ser candidatos.

En el medio, hay sólo silencio y reproches mutuos que vienen de la pobre PASO para la gobernación de 2023, en la que a pesar de la variedad de candidatos, algunos sectores del PJ quedaron afuera (el grupo Olascoaga por ejemplo), e incluso molestias por el estado en que quedaron las cuentas del partido que recibió Félix.

Perlita adicional: el jueves Destéfanis y Fernández Sagasti se reencontraron en la asamblea legislativa, pero al parecer ni saludo de compromiso hubo.

Discordias legislativas y un ágape para distender

Unos días antes de la apertura anual de sesiones ordinarias siempre se definen las autoridades en la Legislatura provincial. En Diputados hay un esquema extremadamente generoso: además del presidente, hay cinco vicepresidentes. Sí, cinco.

Aunque hay muchos cargos para repartir, frecuentemente brotan las discordias ante la selección. Y la proclamación de vicepresidentes no fue en este caso la excepción. Dos nominaciones las hicieron evidentes. Por un lado, la de Guillermo Mosso, del bloque "Pro Libertad", quien fue proclamado vicepresidente tercero de la Cámara Baja. A la hora de la votación nominal, la diputada Sol Salinas se paró y se fue del recinto para no apoyarlo, dejando en evidencia un desencuentro en el seno del Pro bullrichista.

La escena se repitió una vez más, a la hora de la designación del cuarto vicepresidente. Se trata de Mauro Giambastiani, del bloque Mejor Mendoza, quien entró a la Legislatura por el Partido Verde y rápidamente hizo rancho aparte. En este caso, el gesto de rechazo hacia el legislador opositor que figura entre los preferidos del gobernador Alfredo Cornejo vino por el lado de Emanuel Fugazzotto, quien se borró del recinto para no votar a su ex compañero de bloque.

¿Se habrán distendido algunos en el "almuerzo de rélax" con pasteles fritos y vino que protagonizaron el gobernador Cornejo, ministros, intendentes, legisladores y hasta el procurador Alejandro Gullé en la residencia de La Puntilla después del discurso del 1 de mayo?

Petrista agradecida y "en línea"

La semana pasada dábamos cuenta en esta sección de que el petrismo, que anida en una fundación llamada Mendocinos por el Futuro, sufría algunas internas. Una dirigente que quedó en foco entonces fue la diputada radical de Tupungato, María Eugenia De Marchi, quien tras ser mencionada como una de las disconformes, salió a inocular con fotos en las redes los rumores de enfrentamiento con la presidenta de la fundación, que es ni más ni menos que Griselda Petri, hermana del ministro de Defensa de la Nación.

La conducción del Consejo de la Magistratura de Mendoza está acéfala desde noviembre porque los integrantes de la Corte provincial no se ponen de acuerdo sobre quién sucederá a María Teresa Day.

El posteo de De Marchi junto a Luis y Griselda Petri hablaba de "trabajo en equipo" y vertía un emocionado agradecimiento por "la confianza y el apoyo que me brindan". Se verá si esto fue una desmentida a las versiones sobre diferencias internas (como las parejas del espectáculo que intentan desmentir una crisis y sobreactúan el estado excelente de la relación) o si hubo una oportuna reconciliación en el espacio de cara a lo que se viene.

Lo cierto es que, como suele ocurrir en estos casos, Eugenia de Marchi quedó en el centro de la escena y fluyeron algunos comentarios adicionales, ajenos a la rosca. Por ejemplo, apareció el testimonio de un testigo que dijo que la legisladora radical es proclive al uso del Zoom para cumplir con las obligaciones de la banca mientras ocupa el tiempo en cuestiones personales, de tipo inmobiliarias ¿Será?

Recordemos que el Zoom está prohibido para las sesiones semanales pero se mantienen como herramienta para votar proyectos en las comisiones. Aunque siempre se valora más la presencialidad, como en todos los trabajos.

Espacios vacíos en la Magistratura

El Consejo de la Magistratura, órgano que selecciona a los aspirantes a jueces en Mendoza, tiene dos llamativas e importantes vacantes. Se trata de más ni menos que los representantes de la Suprema Corte de Justicia, en carácter de titular y suplente. La ausencia de los ministros del alto tribunal queda expuesta con toda claridad en la nómina de autoridades que presenta el organismo en la web:

Todos los demás casilleros del Consejo de la Magistratura mendocino están cubiertos: representantes del Poder Ejecutivo, de los magistrados en ejercicio, de los abogados de la matrícula, de la Cámara de Diputados y de la secretaría. El último en llegar al Consejo fue el juez civil Alfredo Dantiacq, quien accedió a integrarlo por votación de los propios magistrados locales.

Pero los integrantes de la Corte, en cambio, no se ponen de acuerdo entre sí respecto a quienes colocar al frente desde noviembre en un lugar muy importante y que ha sido eje de polémicas y denuncias en el pasado reciente. La grieta judicial frena la designación del sucesor o sucesora de María Teresa Day y alimenta tensiones internas camino a la elección del nuevo presidente de la Corte, que se realizará en noviembre.

Sociedad

SALARIOS. Para la categoría escuela albergue, el sueldo básico es de $1,2 millones. Pero las docentes de la Eva Perón dicen estar cobrando unos $600.000 de bolsillo.

Más de 50 maestras de la Eva Perón reclaman por sueldos

CONFLICTO. Denuncian que cumplen horarios de escuela albergue, pero no están categorizados y cobran la mitad del sueldo. La DGE analiza la situación y anuncia obras para el histórico edificio.

Ignacio de la Rosa
idelarosa@losandes.com.ar

La escuela hogar Eva Perón es una de las más importantes de Argentina en su modalidad y está entre las pocas que sigue funcionando como tal, con albergue para niños y niñas de entre 5 y 14 años. A diario, de 8 a 18, más de 260 chicos cursan el nivel primario en el establecimiento ubicado en el corazón del parque General San Martín, mientras que 80 de ellos duermen en las habitaciones.

Y aunque en la práctica, incluso al momento de las exigencias y documentación requerida para trabajar en el lugar, funciona como una escuela albergue, a nivel institucional no está categorizada como tal. Es por ello que unos 50 docentes que trabajan allí denuncian estar cobrando sueldos correspondientes a escuelas tradicionales, que equivalen a la mitad de lo que deberían percibir.

Entre otras cosas, reclaman que la Dirección General de Escuelas (DGE) les está pagando como si trabajaran cuatro horas y media por día cuando, en realidad, tienen turnos de entre siete y diez horas diarias. De hecho, destacan que les exigen pasar un examen psicofísico para desempeñarse en una escuela albergue y no les permiten tomar más horas o los obligan a renunciar a ellas ya que, con la carga horaria de la escuela hogar, exceden el máximo.

"Somos una escuela albergue en todo, en las exigencias, en las responsabilidades y hasta en la carga horaria y los llamados que se hacen. Pero no lo somos al momento de que nos paguen el sueldo", reclamó un grupo de docentes en diálogo con Los Andes. "Es un mal chiste", remataron las maestras.

El principal malestar es que, de acuerdo a la categoría de la escuela albergue, el básico de quienes aquí trabajan debería ser de 1,2 millones de pesos. No obstante, están cobrando, de bolsillo, entre 600.000 y 700.000 pesos.

Desde el Ministerio de Educación, Cultura, Infancias y DGE confirmaron a Los Andes que, efectivamente, la Eva Perón está normativamente encuadrada como "escuela hogar" y no como "escuela albergue", lo que implica diferencias en el régimen, liquidaciones y códigos.

No obstante, aclararon que están analizando casos puntuales de docentes que están cumpliendo funciones que se asemejan a la de "escuela albergue". Es por ello que confirmaron estar estudiando actualmente la creación de una normativa para adecuar la teoría con la práctica y que no queden cuadradas estas personas como en cargos de "escuela hogar" si cumplen otras funciones.

Reclamo de docentes

Quienes cumplen sus funciones durante el turno mañana y tarde en la escuela hogar Eva Perón cumplen siete horas diarias durante cinco días a la semana (35 horas semanales). En tanto, quienes se desempeñan en el turno noche están en sus puestos durante 10 horas por cuatro días (40 horas semanales).

Esta es la carga horaria que, dentro de los esquemas, corresponde a una escuela albergue. Sin embargo, legal y administrativamente hablando, para la Provincia la figura de escuela hogar no es la misma que la de escuela albergue, por lo que no corresponde entonces liquidar los sueldos siguiendo la escala de cargos en escuela albergue.

"Hemos hecho el reclamo por ventanilla y a todas nos responden lo mismo. Que es una escuela hogar y que no corresponde el acuerdo salarial de las escuelas albergues. Pero nosotras no estamos trabajando cuatro horas y media, sino que estamos con turnos de siete horas, como en las escuelas albergue", detallan las docentes consultadas por este diario.

A modo de prueba, las docentes en conflicto agregan copias donde se puede leer que, entre las exigencias que se piden para los llamados a cubrir cargos y horas en la Eva Perón, se pide un certificado de aptitud para escuela albergue. Sin embargo, la respuesta que han recibido ante cada reclamo individual es que "escuela hogar" no es lo mismo que "escuela albergue" y que no corresponde el acuerdo salarial que exigen.

"Tengo 16 años de servicio, llevo seis trabajando en la escuela hogar Eva Perón y este mes gané 700.000 pesos. Y gracias a un adicional, si no eran menos de 600.000 pesos. En una escuela de cuatro horas y media cobro más. El básico en las escuelas albergues es de 1,2 millones de pesos, y de ahí se suman ítems", destaca una de las docentes. Y agrega que hasta hace unos meses estaba con más horas en una escuela tradicional (Trabaja allí de 8 a 12:30), y luego, de 15 a 22, estaba en la Eva Perón.

"Me sacaron esas primeras horas porque me excedía en la cantidad, según la resolución. Pero, así y todo, no consideran que seamos una escuela albergue", insiste la educadora.

> "Hay algunas funciones que se cumplen asemejadas a escuela albergue. Es necesario que exista una normativa que reglamente a esa escuela como 'albergue', y estamos trabajando en ello".
>
> **Daniela Nuarte**
> Directora de Capital Humano Min. de Educación

260
ALUMNOS cursan a diario el nivel primario en el histórico establecimiento ubicado en el parque General San Martín. De ellos, 80 duermen en las habitaciones del lugar.

La respuesta de la DGE

La directora de Capital Humano del Ministerio de Educación, Cultura, Infancias y DGE, Daniela Nuarte destacó que la figura de "escuela albergue" está definida por un tipo de jornada diferente, además de adicionales específicos.

"La escuela Eva Perón está en análisis en este momento. Entendemos que en la práctica hay algunas funciones que se cumplen asemejadas a escuela albergue, como ocurre con el requisito de los psicofísicos puntuales. El inconveniente es que es necesario que exista una normativa que reglamente a esa escuela como 'albergue', y estamos trabajando en ella", explicó Nuarte.

En ese sentido, destacó que, de la nómina de cerca de 60 personas que se desempeña en el lugar, se analizará cuántas están cumpliendo funciones que se asemejan a 'escuela albergue' con la idea de modificar cómo están cuadradas. "Se está analizando cada caso individual y está en análisis. En breve la idea es armar una mesa técnica, porque normativamente, la escuela Eva Perón está cuadrada como escuela hogar, por eso se están analizando todos los casos", insistió la funcionaria.

Techos con filtraciones y anuncio de obras

Además de los reclamos salariales, las docentes de la escuela hogar se refirieron a algunos problemas edilicios y de funcionamiento. Concretamente, hablaron de filtraciones en los techos, con consecuencias que se agravan los días de lluvia intensa, de falta de agua en los baños y hasta del cierre de la enfermería y la reconversión de quienes aquí trabajaban para que cumplan tareas de celadores.

Desde la Subsecretaría de Infraestructura Escolar reconocieron los problemas en los techos de algunos sectores del establecimiento ubicado en el Parque y aclararon que ya estaba previsto invertir cerca de 100 millones de pesos este año para solucionar las goteras y filtraciones.

Por esto mismo es que la semana próxima se comenzará a trabajar en la reparación del techo, que incluirá la colocación de membrana asfáltica líquida en zonas puntuales (las más perjudicadas son las que cubren el comedor y algunas aulas). No obstante, el objetivo a largo plazo es hacer el recambio de todo el techo.

Imparable: Los Andes crece también en audiencia regional

AVANCES. En abril, el diario de los mendocinos alcanzó récord de lectores, que lo coloca entre los más leídos del interior del país.

La preferencia de los lectores por sus contenidos permitió que Los Andes alcanzara el hito de 10 millones de usuarios únicos en abril de 2025, según el último reporte de Google Analytics, plataforma reconocida de medición del universo digital sobre audiencias, marcas y hábitos de los consumidores en cada pantalla.

Este logro es parte de un incremento continuo de lectores desde que Los Andes comenzó su reciente etapa de transformaciones. El crecimiento mensual también fue confirmado por Comscore en su último informe sobre comportamiento de audiencias del mes de marzo, donde coloca a Los Andes dentro de los 10 diarios más leídos de Argentina, considerando solamente los usuarios únicos que acceden en forma directa al sitio web del diario, esto es, sin tener que sumar los accesos o las lecturas que realizan desde sus redes sociales.

A 30 años del lanzamiento de su sitio web -el primero de Argentina-, Los Andes renovó recientemente su portal digital incorporando tecnologías de última generación, que incluyen asistentes de IA, para brindar una experiencia de navegación fluida y amigable a los lectores, a la vez que potencian y visibilizan el trabajo de un equipo periodístico reconocido por su profesionalismo y trayectoria.

CONEXIÓN. Los Andes consolida su histórico vínculo con los mendocinos.

Nuevos contenidos, secciones más amplias y mirada multiplataforma

Este domingo, Los Andes se inserta activamente en una agenda central sobre el futuro económico y productivo de la región con el lanzamiento del suplemento Cuyo Minero, en el marco del día de la minería en argentina. Un especial de 24 páginas que acerca la palabra de los principales actores de este proceso, como son los gobernadores de Mendoza y San Juan, geólogos, economistas, empresarios, educadores, dirigentes de cámaras empresarias, funcionarios de gobierno e intendentes. Cuyo Minero será desde este domingo una sección más de Los Andes, que cubrirá todo el devenir de esta actividad productiva.

La elección y preferencia de sus lectores se expresa también en las redes sociales del diario, que tienen 2,3 millones de seguidores en sus distintas plataformas, con un alcance de 400 millones de impresiones entre Instagram y Facebook, y 25 millones de reproducciones de videos sólo en YouTube.

Mes a mes, Los Andes reafirma su compromiso informativo, con una renovada oferta de contenidos distribuidos en una amplia propuesta multiplataforma: su edición diaria en papel, sitio online, redes sociales y producciones audiovisuales en YouTube.

Transitando sus 141 años de historia, sigue siendo un referente informativo, social y cultural en Mendoza.

También se potencian y amplían secciones como las columnas de opinión, economía, agroindustria y negocios, automotores, vitivinicultura, ciencia, turismo y gastronomía, estilo, deportes, salud, bienestar y medio ambiente. Todas reflejan la responsabilidad y el interés por contenidos periodísticos sustentados por sus fuentes y veracidad con un enfoque local y regional. Con un valor agregado que solo ofrece Los Andes, sus contenidos están siempre disponibles en su edición diaria de papel o también en su portal online.

Continuando con lanzamientos, Los Andes inició el ciclo audiovisual de entrevistas "En la Cima", conducido por la reconocida periodista Laura Rez Masud. Figuras relevantes de la cultura, la política, el mundo del vino, empresas y diversos protagonistas de la vida social de Mendoza cuentan "si han llegado a su cima", en el estudio instalado en plena redacción de Los Andes. Cada semana, un nuevo capítulo puede verse a través de YouTube y en nuestras redes sociales.

Este producto continúa con la vocación de Los Andes por producir propuestas como Los Andes Podcast, ganadora de los premios de la Asociación Internacional de Medios de Noticias (INMA, por sus siglas en inglés), newsletters, documentos de investigación, Guarda14, y Los Andes Pass.

MENDOZA CONSTRUYE Línea 1

Instituto Provincial de la Vivienda

MENDOZA

LICITACIÓN PÚBLICA PLAN MENDOZA CONSTRUYE LÍNEA DE ACCIÓN 1

Nº	EXPTE. Nro.	BARRIO	VIVIENDAS	DEPARTAMENTO	PLAZO DE OBRA	PRESUPUESTO OFICIAL Mes Base: Dic 2024	FECHA APERTURA	HORA APERTURA
1	2025-03033540-GDEMZA-IPV	BOGGERO (ETAPA I)	28	LA PAZ	12 MESES	$1.639.277.450,04	28/05/2025	10:00 hs.

Lugar de Apertura: Departamento de Compras y Licitaciones, Edificio IPV, ubicado en calle Lavalle 92, Ciudad de Mendoza. **Consulta y Adquisición de Pliegos: SIN CARGO** en **www.ipvmendoza.gov.ar** y en el Portal de Compras de la Dirección de Contrataciones Públicas de Mendoza www.comprasmendoza.gov.ar (Cuc. 519).

SBS librerías

LOS ANDES | PASS

TODOS LOS DÍAS 5% OFF EN TIENDA ONLINE
CON TU CUPÓN DE DESCUENTO
Con todos los medios de pago

TODOS LOS DÍAS 10% OFF EN TODOS LOS PRODUCTOS
PAGOS EN EFECTIVO EN TIENDA FÍSICA
Peatonal Sarmiento 234 Ciudad.

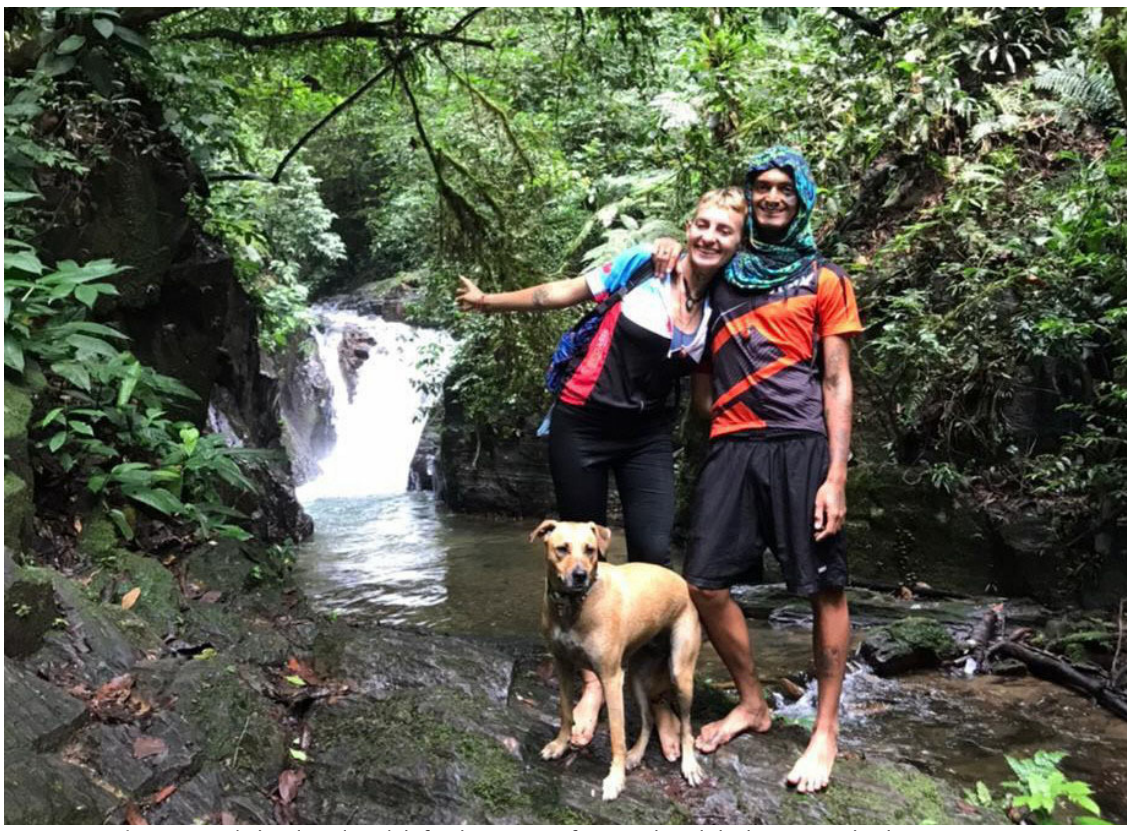
LOS ANDES | PASS

Beneficio exclusivo para socios de Los Andes Pass, válido hasta el 31/12/2025. Beneficio equivalente al 10% en compra en efectivo en tienda física en la ciudad de Mendoza y 5% de descuento en tienda online, con todos los medios de pagos, ingresando el código de descuento que se encuentra en la web en el apartado del beneficio perteneciente a la marca SBS. Descuento no acumulable con otras promociones. para más información ingresar en www.losandespass.com.ar

Aventura familiar. Recorren América en bici con su perro

TRAVESÍA. Soleil, Luciano y Jengibre salieron de Río de Janeiro en agosto del año pasado en sus bicicletas. Estarán en Mendoza hasta que comience la primavera y luego seguirán a la Patagonia.

Ignacio de la Rosa
idelarosa@losandes.com.ar



VIAJEROS. Vía Instagram (@bicicletas.livres), la familia comparte fotos y videos de los lugares por donde pasa su itinerario.

La mendocina Soleil Cayrol (24), el brasileño Wilton Luciano Silho (24) y Jengibre salieron de Paraty (Río de Janeiro) a fines de agosto del año pasado con la misión de dar la vuelta por toda América del Sur. Pero no lo hicieron de una manera convencional, sino que decidieron poner en condiciones sus bicicletas para encarar esta aventura familiar. Jengibre, la perra de un año y medio que adoptó Sol antes de emprender el viaje, es la tercera tripulante de esta travesía.

"Ella va siempre en una caja de plástico que he puesto atrás en mi bici. Y en verano, cuando íbamos por Brasil, le habíamos armado hasta un techito para que no se insolara ni sufriera tanto el calor", explica Soleil, quien por estos días se encuentra junto a sus compañeros de viaje en su Mendoza natal.

En los ocho meses que llevan pedaleando por su sueño, ya recorrieron cuatro Estados de Brasil (desde Río de Janeiro hasta la frontera con Argentina), ingresaron al país por Misiones y, desde allí, siguieron por Corrientes, Entre Ríos, Buenos Aires y, por medio de toda la ruta 7, llegaron a Mendoza hace algunas semanas.

"La idea es quedarnos en Mendoza hasta que termine el invierno, poniendo en condiciones las bicicletas, trabajando por la temporada en la montaña en trekking o turismo aventura. Y, una vez que empiece la primavera, seguir pedaleando hasta la Patagonia", explica Soleil.

La venta de artesanías y los trabajos temporales vinculados a actividades al aire libre, junto con la hospitalidad de la gente, son los motores que le permiten subsistir a esta inquieta familia en su itinerante aventura.

BELLEZA. "Hemos conocido lugares preciosos viajando en bici", cuenta Solei.

Sudamérica a pedal

En 2022, en plena pandemia de Covid-19 y cuando ya las restricciones habían sido flexibilizadas, Soleil Cayrol llegó hasta Río de Janeiro. De mochilera, combinando colectivos con quienes viajes a dedo, la joven mendocina llegó a tierras cariocas. Allí conoció a Wilton Luciano.

"Yo ni siquiera tenía una bicicleta y conocí a Luciano. Fue en junio del año pasado, él era de Ceará -cerca de Fortaleza (al Norte de Brasil)- y venía bajando en bici ya desde allá hasta que llegó a Río de Janeiro. Conectamos en el momento y justo coincidió con que yo tenía ganas de hacer un viaje largo en bici desde hacía tiempo", recuerda Sol.

Siempre con Paraty como campo base, pusieron en condiciones una vieja bicicleta que consiguió la mendocina, y a finales de agosto de 2024 comenzaron su viaje. La primera parte fue, literalmente, cuesta arriba. Porque debieron completar un tramo de 15 kilómetros con destino a las sierras de Paraty. Y, desde entonces, no se bajaron de la bicicleta.

La vuelta al continente

Pedaleando mientras los acompaña la luz del sol y durmiendo en paradisíacas playas tranquilas, acomodados en los rincones de alguna construcción abandonada al costado del camino o en donde los invitaron aquellas hospitalarias personas con quienes la vida los ha cruzado. Así han transcurrido estos ocho meses para Sol, Luciano y Jengibre por las rutas argentinas y brasileñas.

El verano pasado, por ejemplo, se quedaron por la temporada en una isla remota en el Estado de Sao Paulo. Allí no sólo que se instalaron y durmieron por las noches sin grandes sobresaltos, sino que además trabajaron en un quiosquito ubicado en la playa, lejos de todo.

"Hemos conocido lugares preciosos viajando en bici por todo el continente. Y siempre vamos buscando formas de mantenernos y ganarnos la vida por donde andamos", cuenta la joven mendocina.

Vía Instagram (@bicicletas.livres), la familia comparte periódicamente fotos y videos de los lugares por donde pasa su itinerario. Son más de 35.000 los seguidores que se han sumado a esta red social para sentir que viajan con la pareja y su perrita.

Cómo sigue el viaje

Durante los próximos cuatro meses, Soleil, Luciano y Jengibre permanecerán en Mendoza. La idea de los jóvenes es poder trabajar en Alta Montaña en actividades al aire libre. Y, una vez que pase el invierno y las temperaturas vuelvan a ser agradables, enfilarán sus bicicletas hacia el Sur.

"Queremos ir a la Patagonia en septiembre. Nuestra idea es llegar hasta el Sur del lado argentino, cruzar a Chile y hacer toda la carretera austral y volver hacia el norte hasta Atacama. De ahí seguir a Bolivia, Perú, continuar hasta el norte y volver a Brasil desde Colombia. De hecho. Luciano es de Ceará, que está muy cerca del límite con Colombia y Venezuela", detalla la mendocina.

Al llegar a su ciudad, Luciano habrá conseguido dar la vuelta a América del Sur y llegar al punto de partida para demostrar que, como inmortalizó La Renga, "el final es en donde partí".

"Vamos pensando en pequeños grandes tramos. Ahora queremos llegar a la Patagonia y cruzar a Chile, y después iremos viendo'", acota Soleil.

Anécdotas, miles

A lo largo de los cuatro Estados brasileños y las siete provincias argentinas por las que Luciano y Soleil han pedaleado -con Jengibre siempre viajando en su cajita-, las anécdotas son infinitas. No obstante, ninguno de esos momentos los ha encontrado ante un riesgo o una idea de replantear por qué están haciendo lo que están haciendo.

"Estamos realmente disfrutando el viaje. Hemos dormido en playas hermosas, en estructuras abandonadas y la reacción de la gente que conocemos siempre ha sido la mejor. Muchas veces llegamos a un lugar, les contamos de nosotros y del viaje, se enganchan con las historias y nos invitan a comer y dormir", explica.

Hace poco más de tres semanas, en el tramo que los llevó desde Alto Pencoso (San Luis) hasta Desaguadero, la pareja y su "perrhija" volvió a sentir la calidez y solidaridad de las personas.

"Estábamos en San Luis y sentimos que la bici se nos empezó a desinflar, se había pinchado con espinas de las rosetas. La rueda de Luciano se trabó porque se había salido el eje de la maza. Entonces, en un momento dejó de girar y quedamos tirados al costado de la ruta", rememora Sol.

Allí estaban los tres, cuando una imprevista y nutrida comitiva los sorprendió mientras estaban al costado de la banquina.

"En un momento miramos para atrás y vimos que venían muchísimas personas, todas en bicicletas dobles. Era un grupo de ciclistas ciegos, que eran guiados por quienes venían en la parte delantera de la bici y que eran quienes pedaleaban. Venían escoltados por tres motos de policía y una camioneta, y nos ayudaron subiéndonos a la camioneta", recordó Soleil Cayrol.

Cuando Jengibre llegó a la vida de Soleil, la aventura en pedales ni siquiera estaba en la mente de la mendocina. Sin embargo, a la perrita no le costó demasiado adaptarse a la vida sobre ruedas. "Es hermosa, tiene un año y medio y casi que ha sido criada en la bicicleta. Es muy cariñosa y, cuando vamos andando, va en todo momento subidita en una caja de plástico. Además, lleva su cama en el lugar", cierra con ternura la mendocina.

Ayuda se busca

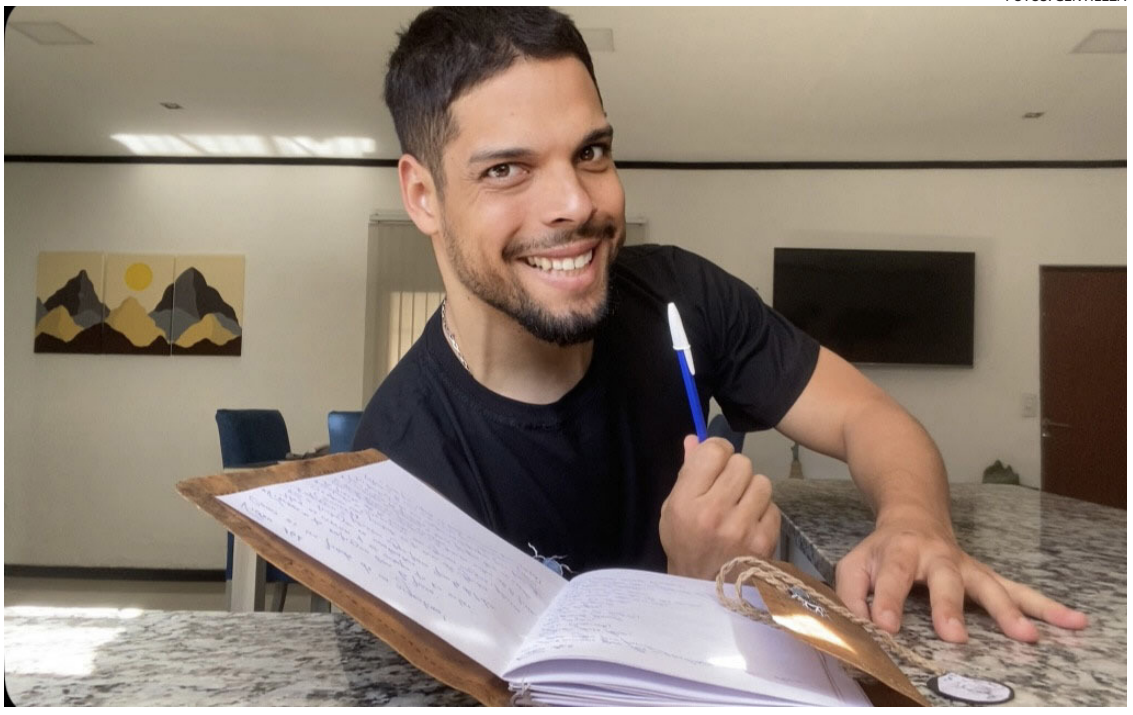
Hasta tanto comiencen con su proyecto de trabajar en temporada de invierno, Soleil se está dedicando al cuidado de niños y bebés desde que regresó a Mendoza. Pero, además, el estado de su bicicleta ha llevado a la joven a tener que buscar ayuda.
"Mi bicicleta es rodado 26, es chiquitita y vieja, de los '90. Pero eso, sumado a que a Jengibre la llevo yo, lleva a que necesite una bici rodado 29. Por eso estoy buscando una bici así ahora. Estoy en plan de conseguir elementos para la bici, si alguien o alguna bicicletería quieren colaborar. También necesitamos abrigo, porque el invierno pedaleando es complicado", se sincera. Quienes deseen colaborar, pueden contactarse con los viajeros al Instagram (@bicicletas.livres).
Y acota que, a cambio de esa ayuda, puede ofrecer la visibilidad que le da esa red social y sus más de 35.000 seguidores.

Rocío Sileci
rsileci@losandes.com.ar

INFLUENCER. Viniciuz Scofield es de Salvador de Bahía, pero vive en Mendoza desde hace poco más de un año. Hoy es el personaje de las redes que más sabe de las costumbres y los modismos argentinos.

Viniciuz. El brasileño que revela cómo somos los argentinos

FOTOS: GENTILEZA



CASI ARGENTO. Viniciuz comparte su fanatismo por nuestro país a través de sus redes sociales y suma miles de interacciones.

Así como hay miles de argentinos que emigraron por diferentes motivos, también hay extranjeros que eligen Argentina para vivir por la cultura, los paisajes, las costumbres y la calidez de su gente. Y fue precisamente todo lo mencionado lo que enamoró a Viniciuz Scofield, un brasileño de 35 años que lo dejó todo y se instaló en Mendoza, desde donde comparte su fanatismo por nuestro país a través de sus redes sociales.

En su cuenta de Instagram @viniciuz.scofield y @cucarach0.ar, en TikTok, el brasileño comparte todo lo que le llama la atención de Argentina. Incluso, al escucharlo hablar, cualquiera podría pensar que es un mendocino más, por la tonada, salvo por su portuñol que lo delata. Es que aprendió el castellano al escuchar con especial atención a los mendocinos, pero también porque es muy curioso y observador respecto a los modismos con los que nos comunicamos.

Fue así que, casi de casualidad, Viniciuz se convirtió en el influencer extranjero que más conoce a los argentinos. "El cucaracho", como también lo conocen en las redes, se hizo viral con un primer video en el que relataba diferentes expresiones que se usan en el país para referirse a una misma cosa, como el "altas llantas", que se usa para mencionar a las ruedas de un auto o para decirle a otra persona que te gustan las zapatillas que lleva puestas.

Actualmente tiene más de 350.000 seguidores, entre ambas redes sociales, por su contenido relacionado con el país y a temas como, por ejemplo, las juntadas o los cumpleaños en Argentina, o a cómo son nuestras conversaciones. También dedicó videos a las comidas, a los nombres de provincias o pueblos, que lo inspiraron por el intercambio diario con los argentinos.

Se enamoró de Mendoza y la eligió para vivir

Viniciuz Scofield es oriundo de Salvador de Bahía, Brasil, donde trabajó durante siete años como gerente en un banco. Sin embargo, después de que visitó Mendoza junto a su familia en 2014, siempre supo que regresaría, pero no de visita, sino para quedarse a vivir.

Cuando viajó al país por primera vez le recomendaron visitar la provincia cuyana y no dudó en googlear para saber de qué se trataba. "Puse en la computadora 'Mendoza' y vi que tenía montañas, ciudad y dije: 'Ah mirá, es linda Mendoza, es hermosa' y nos subimos a un bus desde Buenos Aires, pensando que eran dos horas, y eran como 18 horas", rememora entre risas sobre ese largo viaje que hizo para conocer el lugar del que tanto le habían hablado.

"Cuando llegamos acá, agotados, y vimos la Cordillera de los Andes, era como que la mente no identificaba que era una montaña, porque nosotros no tenemos montañas allá, y me impactó mucho. Las calles con árboles y verdes me gustaron mucho y dije: 'Si un día vuelvo, quiero vivir en esta ciudad'. Conocí otras partes del mundo, pero Mendoza me fascinó", confiesa.

ATRACCIÓN. Scofield admite que los paisajes mendocinos lo enamoraron.

> "(En 2014) las calles con árboles y verde me gustaron mucho y dije: 'Si un día vuelvo, quiero vivir en esta ciudad'. Conocí otras partes del mundo, pero Mendoza me fascinó".

El influencer vivió dos años en Europa y recorrió otras ciudades del Norte y Sur del país, pero siempre su plan fue vivir en esta provincia. "El año pasado vine ya para vivir, con el objetivo de buscar trabajo y comprar una casa", comenta.

Y suma, sobre las principales razones que lo trajeron a Mendoza: "En Europa pude estudiar, trabajar y, de paso, ahorrar. Pero a Argentina no vine con el objetivo de hacer plata, sino con el objetivo de vivir, de disfrutar de la ciudad, de vivir en este lugar que es tranquilo, con naturaleza y ciudad".

En esa misma línea destaca, efusivo: "Europa es lindo, podés cambiar el teléfono en seis meses, tener carro, ropa de marca... pero después me encierro solo en un departamento. Acá me siento abrazado, tengo amigos, tenés las juntadas, me invitan, salen y creo que el ser humano necesita eso ¡Ustedes viven!".

Viniciuz resalta que en pocos lugares se disfruta de una tarde en el Parque o de verse, incluso entre semana, con amigos o familia y compartir los gastos para que nadie se quede afuera.

El brasileño que conoce a los argentinos más que los argentinos

Ya instalado en Maipú, el departamento que eligió para vivir por su cercanía a la Ciudad y por sus amistades, fue que, sin querer, Scofield se volvió viral con un video y desde ese momento no dejó de subir contenido a sus redes relacionado a cómo hablamos y cómo nos relacionamos los argentinos, algo que no deja de sorprenderlo.

"Cuando hablaba con amigos de otros países, siempre decían que Argentina tenía rico asado, tango y mate, Argentina se resumía en eso", cuenta. Pero él, que conocía el país, no estaba de acuerdo con esa idea acotada. "Argentina tiene esas tres cosas, pero también mucho más. Es un país que tiene gran variedad de comida, música, de costumbres y tradiciones", avisa.

"Agarré un cuaderno, una lapicera y escribí palabras argentinas que para mí no tenían sentido como 'altas llantas', cosas que me venían a la mente, y grabé un video para TikTok que nunca subí. Pasaron un par de días y la aplicación me mandó notificación preguntándome si quería subir el video que había quedado en borrador. Lo subí y el video tuvo más de 100.000 visualizaciones en poco tiempo y miles comentarios", relata sobre cómo comenzó a subir contenido a las redes.

"Y no hago un personaje, no es algo ficticio, todo lo que hablo es verdad porque en los comentarios ustedes confirman lo que digo como: 'Es verdad yo hablo así' o 'Eso me lo decía mi mamá'. Y me llama la atención en el gráfico de las redes me aparece que miran mis videos personas de 6 a 80 años", comenta este simpático brasileño. Y resalta que sus posteos tienen muchas interacciones porque los usuarios se sienten identificados con lo que expresa.

Una vez que comenzó a subir videos cada vez más seguido (tiene más de 200 publicados desde que arrancó en marzo de 2024) se dio cuenta de que también hizo que otras provincias conocieran palabras y expresiones que se dicen en determinado lugar del país, que en otras ciudades no se utilizan. "Muchas veces entre ustedes no conocen cosas de otras provincias. Hice un video hablando del 'pues' y gente de Buenos Aires me comentaba que los argentinos no usan esa expresión, y en Mendoza y en el Norte la usan", ejemplifica Viniciuz.

Además, la exposición y los videos lo llevaron a crear su emprendimiento relacionado con las redes y Argentina, pese a que actualmente está en busca de trabajo relacionado con las carreras que estudió: Administración de Empresas, Logística y Comercio Exterior. A pedido de sus seguidores, Viniciuz sacó a la venta a través de una web, remeras, mates, bolsos, gorras y stickers del cucaracho y "Callate", dos expresiones que tiene registradas. De esta manera, no sólo creó una comunidad de argentinos que se conectan a través de sus videos, sino también una marca bien argenta.

En su cuenta de Instagram @viniciuz.scofield y @cucarach0.ar, en TikTok, el brasileño comparte lo que le llama la atención del país.

SANCOR SEGUROS MINERÍA

La cobertura más integral para proteger todo lo que mantiene a **tu empresa en movimiento.**

Prevención Salud
Prevención Retiro
BANCO DEL SOL

sancorseguros.com.ar

EL VALOR DE DAR RESPUESTA

SANCOR SEGUROS | MINERÍA

Nº de inscripción en SSN 0224
Atención al asegurado 0800-666-8400
Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn
SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

TODOS LOS DÍAS
15% OFF
SOBRE EL TOTAL DE LA COMPRA

LOS ANDES | PASS

TODOS LOS MEDIOS DE PAGO

ALCAYOTA PASTELERÍA & CAFÉ
EL FARO GRILL
EL FARO BISTRO
PREMIUM TOWER SUITES MENDOZA & SAN LUIS
GULERIE PLACERES CAPITALES
LA CAFETERÍA ARGENTINA
towerbar piso14

LOS ANDES | PASS

BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA SOCIOS LOS ANDES PASS. VÁLIDOS DE DESDE EL 1/03/2025 AL 1/09/2025. DESCUENTO EQUIVALENTE AL 15% DE DESCUENTO EN TODA COMPRA REALIZADA EN HOTEL TOWER (MENDOZA Y SAN LUIS), EL FARO GRILL, EL FARO BISTRÓ, 14 TOWER BAR, ALCAYOTA, LA CAFETERÍA ARGENTINA, GULERIE. DESCUENTO NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES.

DE MENDOZA AL MUNDO

> No sé qué vendrá después, pero ahí está lo interesante. No se trata de huir, sino de seguir construyendo".

FORMACIÓN. "Lucho" Sepúlveda se instaló hace cinco años en Francia, donde estudió tecnicaturas de tecnología. Hoy hace un magister en España, convencido de que todo se logra con esfuerzo.

De Tunuyán a Europa. Luciano apostó al pasaporte de la educación

Gisel Guajardo
Especial para Los Andes

Luciano Sepúlveda tiene 25 años y una certeza: el mundo es mucho más grande de lo que podemos imaginar. Con esa convicción, decidió emigrar, impulsado por un espíritu de aventura y la firme creencia de que las decisiones se toman desde el amor y se sostienen con disciplina.

Su historia no es sólo la de un estudiante que cruzó el Atlántico, sino la de un joven que organizó su camino en la constancia, con apoyo familiar y la educación como propulsores. Criado en un hogar donde el estudio siempre fue una prioridad, es hijo de una madre docente, la "seño" y actual directora de escuela, y un padre músico militar, integrante de la banda en Campo Los Andes. "Siempre conté con el apoyo de mi familia", recuerda, destacando que su hermana mayor siguió un camino similar en la educación.

Desde pequeño, Lucho sintió una fascinación por los viajes. "La verdad es que siempre, desde chiquito, me gustó viajar. Por ejemplo, cuando teníamos vacaciones en familia y demás. Pienso que también tuve mucha suerte de que mis viejos, todos los veranos, nos podían llevar a pasear a algún lugar. Ya sea a la playa o a la Patagonia, ya sea al Norte o al Sur. Y eso me despertaba un poco esa chispa, sobre todo porque empezaba a ver que el mundo era grande", repasa.

En 2017 ingresó al Instituto Tecnológico Universitario (ITU) de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo), sede Valle de Uco, en Tunuyán. Durante dos años y medio cursó sus estudios en un edificio que comparte cuadra con la terminal de ómnibus y la universidad Juan Agustín Maza. "También comencé a estudiar contabilidad en la Maza, pero solo cursé dos años. Entraba a cursar materias al ITU, tomaba un café y me cruzaba a la Maza", cuenta.

El ITU fue clave en su formación. "Una de las características que tiene estudiar en el Valle de Uco es que las clases, dentro de todo, son pequeñas. No tenemos cursos de 200 alumnos, sino que más bien son grupos de 20 o 30 personas. Entonces, se puede forjar una relación con los profesores, los directivos y demás", explica Lucho.

El sueño de viajar y la gran oportunidad

El deseo de viajar se transformó en un objetivo concreto cuando un equipo de la UNCuyo llegó al ITU para hablar de los programas de intercambio. "Un día, llegó un equipo de la UNCuyo y nos hablaron de los intercambios. Me pareció algo imposible, pero salí de esa charla con una idea fija: tenía que irme", rememora.

En una de esas charlas universitarias que pueden cambiar destinos, un profesor le sugirió un destino de intercambio. "Me dijo: 'Si querés un destino que esté bueno, andate a Francia'. Yo lo miré y le dije que me encantaría, pero que no sabía una palabra de francés. Él me respondió: 'Si te ponés a estudiar ahora, en dos años podrías tener un nivel bueno'. Al otro día fui y me inscribí en francés", detalla. Las clases del nuevo idioma se convirtieron en su "Padre Nuestro".

Pasados los meses, rindió los exámenes de francés requeridos y fue aceptado en el Instituto Tecnológico Universitario (IUT de Vannes) que pertenece a la Université Bretagne Sud. La confirmación llegó el 6 de diciembre: debía estar en Francia el 7 de enero.

"Recuerdo que el mismo día que retiré la nota del B2, donde me decían que estaba aprobado, el 6 de diciembre, me avisaron: 'Luciano, te hemos aceptado en la Université Bretagne Sud, tenés que estar aquí el 7 de enero'", recuerda emocionado.

Esa noticia llegó con emociones intensas. "Me acuerdo de que llegué un poco llorando a mi casa, con esa sensación de que pasó todo lo que tenía que pasar en el mismo momento. Le conté a mi familia, y lo primero que dije fue: '¡Lo logramos!'", añade. Luciano utilizó la primera persona del plural, porque la palabra los incluía, no era sólo su esfuerzo, sino el de todos. Ese "nosotros" incluía a su familia, sus amigos, a cada persona que lo apoyó para que fuera posible.

GENTILEZA

PASIÓN. Desde chico, Luciano sintió fascinación por los viajes y por el estudio.

ERRANTE. Sepúlveda decidió emigrar, impulsado por un espíritu de aventura.

Luego de pasar dos años en Francia, Lucho finalizó sus estudios en dos universidades. Regresó cinco meses a Tunuyán, para luego establecerse en España.

Sin pasajes, ni alojamiento, los preparativos se aceleraron. Finalmente, encontró un vuelo para el 31 de diciembre. "Me acuerdo de buscar pasajes y que fuera lo más económico posible, encontramos que la noche de año nuevo y saliendo desde Santiago de Chile podría alivianar los costos, entonces fue así que la noche del 31 la pasé encima de un avión", rememora.

Ciudadano en otro país

"Me emociona hasta el día de hoy cuando me tomo un bondi, un tren, un avión, y no sé dónde voy a estar dentro de un par de horas. Es una sensación que me sigue conmoviendo bastante", admite este inquieto estudiante.

El viaje fue intenso. "Llegué a Madrid y esa misma noche tomé un bus hasta Burdeos, y desde Burdeos hasta Bretaña. Fueron como 48 horas seguidas de viaje. No tuve tiempo para procesarlo todo. Una vez que ya estuve instalado, sí me dio tiempo para pensar dónde estaba. Pero mientras tanto, iba disfrutando del paisaje, del frío, de ir a un supermercado y no entender qué decía la gente", repasa.

El idioma en Francia no fue sencillo. "Es muy distinto estudiar un idioma a ponerlo en juego. No tiene nada que ver. Yo tenía un nivel B2 y pensé que me iba a poder manejar, pero apenas tenía lo mínimo para estar en una clase de universidad". Con el tiempo y la ayuda de nuevos amigos, fue ganando fluidez en el idioma y en la cultura.

Luego de dos años en Francia, finalizó sus estudios (realizando el semestre en la Université de Bretagne Sud y luego un año y medio en la Université de Pau), luego regresó cinco meses a Tunuyán, para luego establecerse en España.

Actualmente se encuentra en allí, trabajando y cursando un magister. "Después de un par de añitos sin estudiar, he vuelto a retomar el estudio. Me gusta aprender, no es que lo sufra. Sufro los nervios de ir a rendir, como todo el mundo, pero me gusta estar aprendiendo cosas nuevas todo el tiempo".

A pesar de la distancia, Luciano mantiene un fuerte vínculo con su país. "Hoy en día siento Argentina como mi casa todavía. En Tunuyán están las personas con las que crecí, mi familia, mis amigos".

Rechaza la idea de que emigrar sea sinónimo de huir. "Yo no me fui porque Argentina no me dio oportunidades. Al contrario, me dio las herramientas para formarme, y desde ahí decidí salir a conocer qué más hay afuera".

¿Qué significa el éxito?

El mundo es más grande de lo que conocemos, pero solo lo sabemos cuándo se decide explorarlo. "Si me preguntas en qué mido el éxito hoy en día, te diría que en poder dedicarme a lo que realmente quiero", aclara Lucho.

Y sentencia: "Lo más valioso ha sido entender que puedo reinventarme". Su concepto de realización no se limita a un logro académico o profesional, sino a la satisfacción que encuentra en distintos aspectos de la vida.

"Yo he sentido la misma felicidad al organizarle un cumpleaños a un amigo y que salga bien, como al recibirme. No te puedo decir que pongo más en la balanza una cosa que otra", reflexiona. Ha sido camarero, encargado, estudiante y profesional. Ha aprendido, errado, cambiado de planes. Y, sobre todo, ha sostenido siempre una meta: avanzar.

Su historia es testimonio de que dar el primer paso pueden abrir puertas inimaginables. "Lo importante es animarse. No sé qué vendrá después, pero ahí está lo interesante. No se trata de huir, sino de seguir construyendo", concluye.

Mundo

RAMIRO PEREYRA / ARCHIVO

MUCHO POR HACER. Latinoamérica enfrenta desafíos importantes en términos de inclusión financiera, lo que impacta de manera negativa en su desarrollo económico.

Latinoamérica. Una región, a la cola del desarrollo financiero global

REZAGADA. La región avanzó en inclusión financiera, pero sigue rezagada en desarrollo financiero respecto a otros mercados emergentes. Problemas estructurales que impactan en el crecimiento.

Ariana Serrano y León Padilla
Latinoamérica21

El Desarrollo Financiero (DF) se entiende como la mejora en las funciones del sistema financiero, lo que permite una asignación más eficiente de los recursos hacia el sector real de la economía. En los últimos años, Latinoamérica y el Caribe han realizado importantes esfuerzos para fortalecer sus sistemas financieros, promoviendo la inclusión en el sistema bancario. No obstante, la región aún se encuentra rezagada frente a otros mercados emergentes, especialmente en lo que respecta al crecimiento y consolidación de sus mercados financieros.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) mide el DF mediante un índice basado en dos dimensiones principales: instituciones y mercados financieros. Estas dimensiones a su vez evalúan tres pilares: profundidad, acceso y eficiencia. Este índice, con valores de 0 a 100, indica un mayor desarrollo a medida que se aproxima al 100. Por ejemplo, en 2023, Asia alcanzó un promedio de 60,76 puntos reflejando grandes avances en la modernización de sus sistemas financieros liderados por China e India. Y África registró un crecimiento notable, llegando a 38,16, aunque con importantes retos pendientes.

Causas del atraso

Por otro lado, Latinoamérica mostró el crecimiento más bajo, pasando de 15 puntos en 1992 a sólo 26,45 en 2021. Este bajo promedio se debe a la baja calidad institucional, la limitada inclusión financiera, el escaso desarrollo de los mercados financieros, una marcada dependencia del sistema bancario y una mínima o nula educación financiera.

La región enfrenta desafíos importantes en términos de inclusión financiera, lo que impacta negativamente en su desarrollo económico. Aun así, ha mostrado un mejor desempeño en cuanto al desarrollo de las instituciones financieras gracias a la implementación de políticas que han logrado ampliar los servicios a segmentos de la población excluidos. Sin embargo, el acceso y uso de estos sigue siendo limitado, especialmente entre mujeres, jóvenes y personas en zonas rurales. Además, la inclusión de los mercados financieros, que constituyen un aspecto importante del sistema, muestran aún poco desarrollo.

Según un informe de Americas Market Intelligence (AMI), entre 2020 y 2023 la mayoría de los latinoamericanos accedió a productos financieros básicos, aunque un 21% sigue excluido. Si bien casi ocho de cada 10 personas tienen acceso a servicios financieros, aún persisten desafíos para lograr una inclusión más avanzada. Solo el 58% cuenta con tarjeta de crédito y apenas tres de cada 10 acceden a productos como préstamos, seguros o inversiones. De hecho, apenas el 59% de personas de bajos ingresos poseen una cuenta bancaria.

Desafío. El desarrollo financiero es un pilar fundamental para dinamizar la actividad económica de cualquier país. Pero para ello, los gobiernos deben fortalecer los sistemas financieros a través de políticas y regulaciones eficaces que amplíen los mercados financieros.

Gobiernos promotores

Los gobiernos han sido clave en este avance ya que el 15% de los ciudadanos abrió su primera cuenta gracias a la digitalización de programas de asistencia estatal y el uso de productos financieros avanzados está creciendo rápidamente, lo que refleja una mayor integración financiera en la región.

Un mayor desarrollo financiero, especialmente mediante el acceso al sistema bancario, impulsa la inclusión financiera. Según el Banco Mundial (BM), en 2017 más de 1.200 millones de adultos a nivel global accedieron a una cuenta bancaria, facilitando su participación en la economía formal. Este acceso es clave para el crecimiento económico, ya que permite a hogares y empresas interactuar activamente con el sistema financiero. Las empresas pueden financiar proyectos productivos y generar empleo, mientras que los hogares satisfacen necesidades de consumo e inversión. A su vez, la inclusión fortalece la estabilidad del sistema financiero al integrar a sectores antes excluidos, promoviendo un crecimiento más equitativo y sostenible.

Profundidad y eficiencia

Además del acceso, la profundidad y la eficiencia del sistema financiero también impulsan el crecimiento económico. Una mayor profundidad, reflejada en el tamaño y la liquidez del sistema, amplía los recursos disponibles para financiar actividades productivas, facilita el crédito y promueve el financiamiento de proyectos de alto impacto. Y una mayor eficiencia reduce los costos de intermediación, optimiza la asignación de recursos y fortalecer sectores estratégicos. En conjunto, estos factores estimulan el consumo, la inversión, la innovación, la acumulación de capital y el empleo.

Un estudio de la Facultad de Economía de la Universidad de Las Américas del Ecuador evaluó la relación entre el DF y crecimiento económico entre 1992 y 2019 para un conjunto de 18 países de ingresos medios altos, en su mayoría de América latina, África y Asia. Los resultados mostraron que, en efecto, el DF tiene un impacto positivo sobre el crecimiento económico. En el caso de América Latina, ante el aumento en la variación de un punto en el índice de DF, el crecimiento económico en promedio fue del 0,1%.

No obstante, en Latinoamérica el impacto del desarrollo financiero es limitado por problemas estructurales e institucionales. La baja calidad institucional dificulta la aplicación de políticas efectivas, genera asimetrías de información y mantiene mercados incompletos, lo que restringe el acceso y la eficiencia del sistema financiero. Además, la región enfrenta desafíos en el desarrollo de sus mercados, en comparación con otros emergentes, especialmente en términos de profundidad y eficiencia. Esta situación se ve agravada por la fuerte dependencia del sistema bancario, que limita la diversificación de fuentes de financiamiento y reduce el potencial del desarrollo financiero para impulsar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Para impulsar el desarrollo financiero, se deben aplicar políticas que fortalezcan la inclusión y el sistema bancario. Medidas como el uso de dinero electrónico móvil, usado exitosamente en Perú, o incentivos fiscales para ampliar la cobertura bancaria, como en Brasil, mejoran el acceso en zonas rurales. Además, adoptar estándares internacionales como los acuerdos de Basilea refuerza la solidez del sistema.

LOS ANDES

RAMIRO GÓMEZ / LOS ANDES

MUESTRA. En la exposición "La piel del vino", en el MMAMM, seleccionaron cuatro de los cientos de casos en los que se han involucrado para posicionar marcas, desarrollar productos y crear nombres en la industria del vino.

ENTREVISTA CENTRAL

ETIQUETAS. Su estudio de diseño es referente en el mundo vitivinícola. Desde su primera creación, en 1991, esta sociedad de amigos se convirtió en una brújula para presentar la bebida de los dioses.

Boldrini & Ficcardi

"La creatividad es la herramienta más moderna que tenemos"

Andrea Calderón
Especial para Los Andes

Dice el diseñador gráfico Lorenzo Shakespear que "Boldrini & Ficcardi han hecho del diseño de etiquetas de vino, un arte mayor". Las cualidades que menciona en el texto curatorial de una reciente muestra en el MMAMM sostienen su teoría y hablan de erudición tipográfica, inventiva visual y ambición experimental.

"Sus etiquetas cuentan historias, evocan tradiciones, desafían lo establecido y, sobre todo, crean identidad. Con una sensibilidad única para conjugar el pasado y el presente, rescatan imágenes olvidadas, resignifican lo banal y convierten lo inesperado en sofisticación", apunta el sobresaliente diseñador argentino.

"Nuestro trabajo es efímero y anónimo", dice Víctor Boldrini sobre el final de esta entrevista. "La creatividad es la herramienta más moderna que tenemos", agrega Gato Ficcardi. De fondo aparece "La piel del vino", la exposición en la que seleccionaron cuatro de los cientos de casos en los que se han involucrado para posicionar marcas, desarrollar productos y crear nombres en la competitiva industria del vino.

Desde 1991 el estudio Boldrini & Ficcardi trabaja en el diseño de etiquetas para clientes de todo el mundo, suma distinciones, conoce el mercado en profundidad y jamás olvida la premisa que resalta Shakespear: "que una gran etiqueta no es un vestido para el vino: es su voz, su alma y su promesa".

Víctor Boldrini y Gato Ficcardi tienen similitudes que sorprenden: nacieron el mismo año -con un día de diferencia-, fueron compañeros de la carrera de Diseño Gráfico en la UNCuyo, son docentes, tienen una hija de la misma edad, madres de origen español y padres de ascendencia italiana. En la diferencia también se encuentran y conservan los códigos que los llevaron a ser socios: respeto y pasión por lo que hacen.

-¿Cuál es el proceso de trabajo en el diseño de una etiqueta de vino?

> Cada proyecto tiene una definición de estilo diferente. Somos bastante eclécticos y eso nos representa como estudio y como diseñadores".

Víctor: -Primero nos convocan de una bodega, porque los trabajos que hacemos son siempre a pedido, y nos explican qué necesitan desarrollar, si un producto nuevo o bien uno ya existente. A partir de ahí viene una serie de lineamientos, ideas y posibles caminos gráficos que luego evaluamos con el cliente para profundizar en alguno de ellos, hasta llegar al producto final.

Gato: -Cada proyecto tiene una definición de estilo diferente. Somos bastante eclécticos y eso nos representa como estudio y como diseñadores.

-¿Qué transformaciones tuvo el diseño desde que arrancaron en la década del '90 hasta ahora, en lo que a su trabajo respecta?

Víctor: -Tenemos ahora mayor velocidad para ver plasmadas ideas y disponemos de más herramientas tecnológicas. Cuando comenzamos no había fotografía digital, había que dibujar tipografías o colorear a mano, por ejemplo. Se pensaba el proceso por separado y se veía el resultado final una vez impreso. En ese momento era indispensable conocer el oficio.

Gato: -Desde 1994, que diseñamos nuestra primera etiqueta de vino, los procesos en algún punto han sido los mismos: contacto con el cliente, creatividad, desarrollo de bocetos y finalización en la imprenta y el vino. La diferencia es que antes eso era manual, lento, manual y muy técnico. Cuando salieron las Mac pudimos ver una cantidad de tipografías y una mecanización de los procesos que nos llevaron a dinamizar las posibilidades a través de distintos softwares.

-¿Cómo se conocieron?

Víctor: -Estudiando, en la Facultad de Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo.

Gato: -En realidad nos conocimos en un bar de diseño que se llamaba Barcelona, en la calle Belgrano y Martín Zapata de la Ciudad de Mendoza. Nos habíamos visto en la facultad pero ahí quedamos en reunirnos por primera vez para hacer un trabajo práctico.

Víctor: -Fue hace mucho (risas). A partir de segundo año estudiamos juntos y nos hicimos amigos. Nos recibimos en la misma época también.

CÓDIGOS. El respeto y la pasión por lo que hacen unen a estos socios y amigos.

ARTE. Sus etiquetas cuentan historias, evocan tradiciones y crean identidad.

ÉXITO. El estudio Boldrini & Ficcardi trabaja en el diseño de etiquetas para clientes de todo el mundo.

Make a Mark

Make a Mark es un proyecto de innovación en diseño de empaques para productos de lujo, alimentación, belleza y fragancias. En 2020, en plena pandemia, Boldrini & Ficcardi fue seleccionado como único representante argentino, entre 18 estudios del globo, para crear una etiqueta que luego fue llevada a un libro.
"Como en ese momento el consumo de vino aumentó tanto, elegimos una frase de Charly García para generar conciencia, que combinamos con una estética de carteles y relieves: 'Cuando el mundo tira para abajo, es mejor no estar atado a nada'", explican sus creadores.

-¿Cuándo decidieron crear el estudio Boldrini & Ficcardi?

Víctor: -Empezamos como estudio haciendo un trabajo juntos en el año 1991, cuando aún éramos estudiantes. Lo primero que hicimos fue un cartón para el precio en australes de una damajuana de vino. Años más tarde realizamos la primera etiqueta para Santa Isabel, un vino de Nieto Senetiner.

Gato: -Desde entonces no paramos. Tuvo mucho que ver el desarrollo de la industria, sobre todo en el mercado externo. Nunca imaginamos dedicarnos al diseño de etiquetas de vinos y, por otra parte, no había un desarrollo tan marcado de la vitivinicultura. Se exportaban y existían pocas marcas de vinos. Había contadas bodegas con tradición familiar que trabajaban en el mercado externo y tomaban mucho el estilo gráfico europeo.

Víctor: -En la crisis del 2001 fuimos muy competitivos internacionalmente en relación al precio y eso hizo que el vino argentino se abriera al mundo.

-¿Cuántas etiquetas han desarrollado a lo largo de su trayectoria y con qué países han trabajado en el diseño gráfico para vinos?

Gato: -Yo calculo que tenemos unas 10.000 etiquetas diseñadas que han pasado por un proceso de selección, pero en botellas la verdad es que no sé. Son muchísimas. ¿Países? Argentina, Chile, Bolivia, Brasil, México, Estados Unidos, Italia, España, Francia, Alemania, Ucrania y Japón.

-¿Cómo se les abrió el campo del diseño para convertirse en un estudio de referencia a nivel internacional en la creación de etiquetas?

Gato: -En nuestros comienzos viajamos mucho a ferias de vinos para conocer quiénes estaban detrás de los proyectos vitivinícolas y las bodegas. Ahora también lo hacemos.

Víctor: -Cuando empezamos con el estudio la mayoría de las etiquetas eran realizadas por diseñadores de Buenos Aires. Entonces hubo un tiempo largo donde las etiquetas que hicimos no estaban en Argentina sino que eran para vinos que se exportaban o bien eran de otros países.

-¿Qué desafíos se plantean al abordar un encargo?

Gato: -Nuestro desafío siempre depende de lo que quiere el cliente en términos comerciales, si desea actualizarse o ampliar su portfolio de productos. También de la competencia, porque creo que es el único rubro en un supermercado, donde tenés 300 opciones con la misma cápsula, el mismo corcho y una bebida similar. Las pretensiones de nuestro cliente se trasladan a nuestro trabajo, que puede ser desde renovar la imagen de una bodega centenaria a crear algo desde cero. En esas distintas situaciones nuestra misión es resolver problemas para que en esa alianza nos vaya bien. Creo que tiene que ver con acompañar el contexto de la industria.

-¿Hasta qué punto la etiqueta es la que vende un vino a la hora de comprar?

Gato: -Estoy leyendo un informe sobre consumo de vinos y el 80% del packaging es responsable del impulso de venta, mientras que el 60% de las decisiones se toman en la góndola. Además, el 55% de los consumidores está dispuesto a pagar más por productos que traten de generar un impacto positivo y el 41% reconoce que por el packaging vuelve a comprar algo. Y el 90% del rediseño de packaging no consigue aumento de ventas.

Víctor: -La etiqueta representa una promesa, pero termina siendo una conjunción de otras variables. Incide también la relación precio-calidad y la simpatía por determinada estética o prácticas de la empresa: es como el póster de una película. Hay modas en relación a las etiquetas y a los vinos, sobre todo los que son jóvenes o modernos, por eso los vinos de alta gama suelen manejar un registro más neutral.

> “Calculo que tenemos unas 10.000 etiquetas diseñadas en Argentina, Chile, Bolivia, Brasil, México, Estados Unidos, Italia, España, Francia, Alemania, Ucrania y Japón”.

-¿Les gustaría tener su propio vino?

Gato: -Ya lo tenemos pero no está a la venta para no competir con nuestros clientes. De la casa, se llama. La etiqueta tiene un “mono-ballo”, mitad mono, mitad caballo, porque los dos somos mono en el horóscopo chino y de sagitario en el zodíaco.

-¿Quiénes han sido sus grandes referentes en el mundo del diseño?

Víctor: -Tenemos varios. De la universidad, Luis Sarale y por fuera, Daniel Bertalot, Santiago Zemma y Lucila Ruiz Moreno.

Gato: -Depende de la época también. Julio Escolar también ha sido muy importante para nosotros, así como el diseño español, inglés y francés.

-¿En qué proyectos trabajan actualmente?

Gato: -Estamos trabajando en una bodega nueva en Salta, en dos proyectos en Bolivia, en una gran bodega de Chile, en un proyecto mini de una marca muy loca, en un vino sin alcohol y para una importadora de Estados Unidos.

Víctor: -Además vamos a empezar con la renovación de un portfolio de una bodega tradicional de Mendoza y tenemos varias etiquetas en etapa de desarrollo. También estamos con el diseño de una etiqueta de jerez.

Ping Pong con Boldrini & Ficcardi

-¿Un sueño pendiente en conjunto? Editar nuestro libro como estudio.

-¿Lo que menos disfrutan de su trabajo? Las reuniones de comité, es decir, todos los procesos intermedios entre quien toma la decisión para llegar al resultado final.

-¿Qué consejo le darían a las nuevas generaciones de diseñadores? Que se comprometan con el mundo objetual y análogo, que piensen, dibujen y estudien.

-¿Coleccionan algo? Gato: -Discos de vinilo, libros e imágenes de cosas feas. Víctor: -Servilletas con los logos de los bares que guardo en libros.

-¿Son marqueros? Y en ese caso, ¿qué marcas los representan por su diseño o su concepto? Gato: -Sí. Me gusta la marca Technics, Adidas y Audi. Víctor: -Me gustan algunas empresas que producen en Argentina, como Colbo o Piedravlanca.

-¿Serie actual o película reciente que les haya gustado? Víctor: -"Parthenope", la última película de Paolo Sorrentino. Gato: -"El triángulo de la tristeza".

-¿Una zona vitivinícola? Víctor: -San Rafael y Agrelo. Gato: -La Consulta, el origen de mi familia.

Propietario: **Diario Los Andes Hermanos Calle S.A.**
San Martín 1049 (CP 5500), Mendoza, Argentina.
Editor responsable: Pablo Dellazoppa

LOS ANDES

Fundado el 20 de octubre de 1883 por el Dr. Adolfo Calle

Colaboraciones y mensajes dirigirse por mail a: **cartasyopinion@losandes.com.ar**
Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

EDITORIAL

Agresiones inadecuadas en un marco democrático

El asedio a los integrantes de los medios periodísticos en nuestro país se mantiene y ya constituye un motivo de preocupación para los profesionales del sector.

Recientemente, el Monitoreo de Libertad de Expresión perteneciente al Foro de Periodismo Argentino (Fopea) dio a conocer su informe correspondiente a 2024, señalando que el poder político argentino fue el principal responsable de las agresiones contra miembros de la prensa durante ese año. Además, los ataques al periodismo crecieron un 53% con respecto a 2023.

La entidad también indicó que el poder político fue el principal responsable de las agresiones a los integrantes de la prensa el año pasado, representando más del 52% de los 179 incidentes registrados en toda la Argentina.

Tal vez lo más preocupante del informe lo constituya el dato que indica que el presidente de la Nación, Javier Milei, protagonizó 56 de los episodios denunciados y registrados por el monitoreo. Esta actitud del titular del Poder Ejecutivo Nacional se reiteró, mayoritariamente, a través del discurso estigmatizante, agravios o insultos, según precisó la organización de periodistas.

A estas descalificaciones hay que sumarles innumerables agresiones efectuadas a través de youturbers y trolls adictos al oficialismo y, por ende, partidarios del método desacomodado que exhibe el presidente Milei, lamentablemente. Está comprobado que en estas estrategias agresivas las redes sociales conforman un rol amplificador determinante, lo que inquieta al campo profesional del periodismo y a los medios en general a raíz de la fuerte inclinación hacia ese mecanismo de difusión que se observa cada vez más en la población en general.

Este tipo de ataque se traduce en una embestida grave contra la libertad de prensa, estrategia que no es nueva en la Argentina; recuérdense los momentos tensos vividos por las empresas periodísticas independientes en tiempos del kirchnerismo. Sin embargo, algo que se consideraba superado, finiquitado, parece volver a consolidarse en base a actitudes tal vez mucho más frontales que aquéllas, pero igualmente descalificadoras de la sana vocación de informar y opinar.

¿Con qué autoridad el poder de turno se siente habilitado para contrastar lo que considera mal informado descalificando a los periodistas? O fallan los mecanismos de divulgación de las medidas de gobierno o lisa y llanamente se busca silenciar al informador mediante la amenaza y la degradación. No surge fácilmente otra explicación.

Como acertadamente señala la conducción de Fopea, el asedio al periodismo trae como triste consecuencia el debilitamiento de la democracia. Peligrosa estrategia.

Se debería esperar que desde el oficialismo nacional, como principal causante de los ataques verbales y descalificaciones al periodismo, se revisen estas actitudes, buscando en adelante otros mecanismos de entendimiento con los profesionales del periodismo cuando alguna divulgación tiene desaciertos o bien marca algún error oficial de gestión.

POLÍTICA INTERNACIONAL

Trump lleva cien días sacudiendo el mundo

Claudio Fantini
Politólogo y periodista

Los cien primeros días tienen más sombras que luces. A diferencia de su primer gobierno, que comenzó con muchas figuras respetables y claramente capacitadas para la función que recibían, a esta segunda administración Donald Trump inició con un gabinete en el que priman las lealtades perrunas y la mediocridad que caracteriza a los obsecuentes.

Ahora no hay quien contenga al presidente y corrija sus errores. El vicepresidente no es el moderado Mike Pence, sino el trumpista J.D. Vance, quién a diferencia de su antecesor republicano sí cumpliría la orden de la Casa Blanca de impedir la certificación legislativa de una elección que su presidente pierda.

El gabinete está plagado de fanáticos, con excepción de Robert Kennedy Jr, quien le compró el cargo al endosarle sus votantes cuando desistió de su candidatura en favor del magnate neoyorquino. El hijo del asesinado Boby Kennedy es el primer secretario de Salud anti-vacuna y adicto a las teorías conspirativas.

Sin nadie que lo modere y lo contenga, Trump inició su intento de desmantelar el sistema democrático siguiendo el modelo de la autocracia rusa. También se abocó a denostar a su antecesor con un bullyng malicioso, aunque en poco más de noventa días desaceleró notablemente el sólido crecimiento económico que había dejado el mandatario demócrata.

Su embestida contra el titular de la Reserva Federal, casi inédita en la historia norteamericana, tuvo efectos contraproducentes para la economía de la superpotencia occidental. De momento, también están siendo contraproducentes para las empresas y los consumidores norteamericanos la guerra arancelaria que Trump inició y quedó boyando entre marchas y contramarchas.

Esa es, hasta ahora, la política de Trump que más impactó en el mundo. Destruyó el sistema de Libre Comercio que funcionó durante ocho décadas con eje en Estados Unidos. El futuro cercano comenzará a mostrar pronto si la desglobalización que impone es beneficiosa para los Estados Unidos y para el mundo, como sin dudas lo fue la globalización que había sido impulsada por Washington.

Trump intenta ver el futuro mirando por el espejo retrovisor, como si fuera lógico y posible volver al Estados Unidos de las grandes fábricas colmadas de obreros con sus rascacielos repletos de oficinistas en el down town. También conduce con la marcha atrás en el rediseño a de la geopolítica norteamericana, donde impulsa la expansión territorial como si este fuese el mundo que rigió hasta la primera mitad del S XX. Con el agravante que implica embestir contra aliados históricos, como Canadá, tratando de convertir ese país en el Estado 51 de la Unión, y Dinamarca, intentando quitarle Groenlandia con el argumento falaz de la seguridad nacional, siendo un territorio en el que, por pertenecer a la OTAN, Estados Unidos puede establecer la cantidad de bases militares que desee. De hecho, llegó a tener 17 y por decisión propia en la actualidad tiene una.

Nadie hubiera imaginado que Estados Unidos amenazaría de este modo a Canadá y rompería bruscamente la exitosa alianza económica, política y militar que desde la Primera Guerra Mundial mantuvo con Europa. También resulta inconcebible el fuerte alineamiento con la Rusia de Vladimir Putin, a la que ayudó a debilitar la Unión Europea destartalando la OTAN y colaborando con el Brexit.

Por eso traicionó a Ucrania, cortándole el flujo de armamentos y municiones mientras culpaba a Volodimir Zelenski por la guerra que estalló con la invasión ordenada por el jefe del Kremlin, quien en el 2014 había arrebatado por la fuerza la Península de Crimea.

Nadie hubiera imaginado que Estados Unidos amenazaría de este modo a Canadá y rompería bruscamente la exitosa alianza económica, política y militar que desde la Primera Guerra Mundial mantuvo con Europa. También resulta inconcebible el fuerte alineamiento con la Rusia de Vladimir Putin.

Esa complicidad con Putin podría cambiar, pero sería por las negligencias criminales del líder ruso y por la habilidad con que el presidente ucraniano manejó la negociación con Washington sobre la explotación conjunta de tierras raras.

Completando la retirada norteamericana del mundo que inició Trump, la "motosierra" de Elon Musk mutiló el Departamento de Estado y achicó notablemente las representaciones diplomáticas.

También debilita a Estados Unidos la desfinanciación de las agencias humanitarias que constituían el "soft power" norteamericano en el escenario internacional. Una medida negligente y tan cruel como la criminalización de los inmigrantes ilegales y su deportación en masa.

Igual que los líderes ultraconservadores que lo admiran, Trump recortó los programas de salud, la investigación científica y el aporte a las universidades, atacando especialmente a Harvard, una de las más prestigiosas del mundo.

Es un tiempo de liderazgos brutales. El ultraconservadurismo mundialmente en alza tiene al magnate neoyorquino como modelo. Un modelo de liderazgo agresivo y arrogante, que ostenta insensibilidad y desprecio por la debilidad en todas sus formas, vocifera vulgaridades contra el periodismo, contra los políticos moderados y contra todo aquel que cuestione o rechace los dogmas que abraza con fanatismo.

HACE 100 AÑOS
Noticia aparecida en la edición de diario Los Andes del 4 de mayo de 1925.

Segunda Exposición Internacional del Libro

Roma. Comunican de Florencia que el rey de Italia y otras autoridades inauguraron la 2da Exposición Internacional del Libro, a realizarse en la ciudad cuna del Renacimiento. En esta muestra están representados veinte países.

ISSN: 1514-9404 - **RNPI: 5316981** - Registro DNDA en trámite - **MESA DE ENTRADA:** 4491212 **REDACCIÓN:** 4491244 - 4491298 - 4491285 - Fax: 4491218 **FOTOGRAFÍA:** 4491248 **DIARIO DIGITAL:** 4411379 **PUBLICIDAD:** Primitivo de la Reta 1042 (CP 5500) Mendoza. Tel: 4201103 / 4491249 - publicidad@losandes.com.ar - clasitel@losandes.com.ar **VENTAS:** 4491273/1274/1275/1276/1264 - 4411360/1366/1370/1316/ 1323 **RECEPTORÍAS:** 4491232/1233 **CIRCULACIÓN:** 4411335 **LOS ANDES PASS:** 0810-222-7872 **MARKETING:** 4491221 **ADMINISTRACIÓN:** 4491201 **EDUCACIONALES:** 4491249 - Fax: 4200605 educacionales@losandes.com.ar

ESCENARIO POLÍTICO

Una apuesta económica sin retorno

Por José Luis Toso

Periodista - jtoso@losandes.com.ar

Cornejo mostró el jueves un gesto simbólico muy concreto y fuerte. Fue un intento decidido para intentar instalar una actividad económica que complemente lo mucho que ha logrado en tantísimos años la producción vitivinícola de la provincia.

Lo expresado por el Gobernador en la Asamblea Legislativa fue un aval muy fuerte para un sector económico siempre muy atacado en Mendoza no sólo por los conglomerados ambientalistas; también por los representantes de espacios productivos tradicionales. El temor y la desconfianza se pueden catalogar de lógicas, pero es evidente que la apertura que se busca hacia la minería tiene sustento.

Que Cornejo se haya lanzado como lo hizo a favor de una actividad económica a la que apoya decididamente desde que asumió por segunda vez, compromete seriamente a la oposición en general, teniendo en cuenta que hay voces muy críticas hacia la actividad minera en sí y, además, hacia los mecanismos de viabilidad de la misma implementados en los últimos tiempos desde el poder, aun con el argumento de que todo se hace en el marco de la legislación vigente en la provincia (ley 7.722).

A partir del discurso del jueves la oposición, en todas sus vertientes, se deberá un debate puertas adentro de cada una de esas expresiones para definir posturas, ya que hay que tener en cuenta que, en general, el de la explotación minera es un asunto que divide puntos de vista entre pares.

Además, es probable que el titular del Poder Ejecutivo esté buscando mantener el nivel de gestión despertando a la necesidad de enfatizar en temas desafiantes, como el desarrollo minero. Una salida que lo puede conducir a un fin de ciclo más calmo, en todo caso, y a delegar en su sucesor el manejo de una política minera más sustentada.

La tendencia aperturista que buscó consolidar Cornejo con su reciente discurso se fortalece con la mira también puesta en la actividad petrolera. Ayer se supo de su viaje a Houston, Estados Unidos, en busca de más inversiones. Queda claro que nuestra provincia debe aprovechar lo que puede aportar en materia petrolera y explotar el recurso minero dentro de lo que marca la ley. Neuquén y San Juan vienen mostrando desde hace años el camino a recorrer en ambos rubros y por eso gran parte de la dirigencia política considera pertinente que nuestra provincia no se quede atrás.

El énfasis en la gestión que buscó demostrar el jefe del Ejecutivo local en la Legislatura adquiere, por otra parte, una connotación especial si se tiene en cuenta que nos encontramos en medio de un año electoral que puede marcar el futuro del oficialismo nacional libertario y, por ende, de su extensión en las provincias.

Como se suponía y confirmó en breves anticipos que hizo en la semana a la prensa, Cornejo no incluyó en su mensaje de apertura de sesiones ordinarias el tema electoral. Es lo correcto, lo que no significa que se trate de un verdadero desvelo tanto para el Gobernador como para la dirigencia que lo acompaña hacia una toma de decisiones importante.

Es que antes deberán evaluarse sondeos y perspectivas de cara a la elección de octubre. Se estima que desde el oficialismo provincial se decida adherir a la postura nacional libertaria de suspensión de las PASO. Pero igualmente queda por ver si la elección de medio término se sumará a la nacional de octubre o quedará, con calendario propio provincial, para los primeros meses de 2026.

En los cálculos de Cornejo y su entorno pueden estar influyendo distintas circunstancias. Por ejemplo, el resultado electoral reciente en Santa Fe, básicamente para la elección de convencionales constituyentes que deberán reformar la Constitución, que si bien mostró una importante reticencia de los santafesinos para cumplir con el voto también terminó dándole un fuerte aval al gobernador Pullaro, aliado de Cornejo en lo que fue Juntos por el Cambio e indudable referente entre los jefes provinciales del radicalismo.

Y también deberán ser tenidas en cuenta las elecciones que habrá este mes en otras tres provincias: Salta, hoy, Chaco, Jujuy y San Luis, además de la ciudad de Buenos Aires, que tiene una realidad diferente y servirá de referencia para el escenario nacional.

Salta posee un gobierno de neto corte provincial, mientras que Chaco, Jujuy y San Luis cuentan con gobernantes surgidos del ex Juntos por el Cambio. Son todos referenciales para las expectativas de Cornejo y para lo que en algún momento tendrá que definir: alinearse o no al cien por ciento con las huestes de Milei.

Pasando a la oposición local, es notable cómo la pulseada existente en el peronismo bonaerense influye en el PJ de la mayoría de las provincias. Mendoza no es la excepción. Hay apoyos bastante explícitos hacia el gobernador Kicillof y hacia el kirchnerismo/camporismo, que aquí mantiene su presencia frente al núcleo de los intendentes.

Una referente del justicialismo provincial, Anabel Fernández Sagasti, buscó el jueves, luego del discurso del Gobernador, concentrarse en la problemática local y dejar de lado lo que se discute en su espacio a nivel nacional. Dijo que con su mensaje a los legisladores Cornejo había demostrado su final de ciclo político. "Se quedó sin nafta dos años antes de terminar el mandato", sostuvo entre otras consideraciones. Un pensamiento discutible, pero para nada descartable, aunque, como hemos visto, el Gobernador buscó borrar con su vuelta de rosca hacia adelante con la minería e innumerables anuncios de gestión.

Al margen de ese comentario picante hacia el oficialismo provincial, se puede pensar que Fernández Sagasti prepara, a la vez, el terreno para una disputa local por el liderazgo que de algún modo se asemeje a la referencial pelea bonaerense. Sin embargo, opiniones provenientes de personajes cercanos a la dirigencia del peronismo opinan que no se llegaría a una interna que, en definitiva, sólo podría perjudicar aún más a la ya alicaída estructura del justicialismo mendocino, muy castigado por la ciudadanía desde hace varias elecciones. "A lo sumo se mostrarán los dientes y nada más", se atrevió a vaticinar un observador de las cosas.

Distintos matices que seguramente tiene en cuenta el llamado "calculismo" de Cornejo.

Un aval muy fuerte a un sector económico siempre muy atacado en Mendoza no sólo por los conglomerados ambientalistas; también por los representantes de espacios productivos tradicionales.

EL PAÍS VISTO DESDE MENDOZA

Breve historia de las dos Argentinas

Carlos Salvador La Rosa

Sociólogo y periodista - clarosa@losandes.com.ar

Así como siempre fuimos dos Argentinas inconciliables entre sí, casi todos los países vivieron en sus orígenes "algún tiempo" en ese estado de situación, pero no "todos" los tiempos, como nosotros.

Estados Unidos con su guerra de secesión (1861-1865) resolvió de modo definitivo y estructural la división inconciliable entre dos modelos de país: el esclavismo feudal del sur y el industrialismo del norte. Cuando terminó la guerra, el ganador impuso su concepción al vencido y todos formaron un solo país.

Ese es el objetivo que la Argentina nunca pudo lograr, aunque así lo haya supuesto después de Caseros. Las dos Argentinas renacieron en el siglo XX incluso con más virulencia que en el siglo XIX. Frenando el progreso que parecía indetenible hasta 1910.

Es que, a diferencia de los países que encontraron su destino, nosotros todavía hoy. siempre vamos para todos lados (alternativamente para un lado y luego para el contrario) lo que es lo mismo que no ir hacia ningún lado. Siempre tuvo razón Sarmiento, en esa convicción de que en la Argentina jamás existió la opción entre Civilización "o" barbarie, sino que ambas siempre estuvieron juntas: Civilización "y" barbarie. Incluso en las mismas personas en pugna.

Y el siglo XXI sigue manteniendo en pie a las dos Argentinas, donde ninguna tiene el menor interés en conciliar con la otra. Y como, además ninguna puede vencer a la otra, como ocurrió en EEUU, las dos Argentinas ya han cumplido más de dos siglos de permanencia con contadísimas excepciones. Excepciones donde no desaparecieron, sino que se ocultaron un poco para renacer después con mayor furia aún.

Esa dicotomía irresoluble está tan metida en la cultura profunda de los argentinos, que cuando alguien intenta encontrar una síntesis poniéndose en el medio o por arriba, encarando la moderación, no funciona. Como le pasó a Frondizi, o a Alfonsín o al mismo Macri, que quisieron encontrar en sus presidencias un peronismo y un liberalismo compatibles, a partir de las mejores cualidades de ambos, pero los tres intentos fueron derrotados. Por los militares antiperonistas, el de Frondizi y por el peronismo populista, los de Alfonsín y Macri.

Menem también intentó construir una síntesis entre peronistas y liberales, pero lo hizo juntando lo peor de ambos. Así, en vez de hacer más republicano al peronismo, hizo más populista al liberalismo. Luego, el kirchnerismo fue otra síntesis negativa, esta vez entre lo peor del peronismo con lo peor del progresismo. Para colmo, a diferencia del menemismo, esa síntesis K no se distinguió tanto por la coincidencia entre sus aliados, sino por la identificación del mismo enemigo: el "neoliberalismo" calificando como tales a todos los que no compartían el catecismo oficial. Con los Kirchner otra vez volvieron las dos Argentinas en pugna, que con Alfonsín y con Menem -mejor o peor- parecieron ir tendiendo a desaparecer. Y en esa batalla "cultural" seguimos, aunque cambien los signos políticos e ideológicos de los gobiernos.

Sin embargo, el más significativo y estrepitoso fracaso fue previo. Nos referimos al intento más ambicioso de síntesis del siglo XX. El encuentro de Perón con Balbín en 1972/3, impecable desde lo formal, pero (como en la Argentina, quizá más que en ninguna otra parte del mundo, de buenas intenciones está empedrado el camino del infierno) ese proyecto de conciliación fue sucedido no por algún tipo de unidad, de paz, de consenso o de síntesis, sino por una década de violencia inusitada y una destrucción completa del país.

Como si -permítaseme decir una herejía que a la luz de los hechos me suena tan terrible como factible- querer producir síntesis razonables en la Argentina fuera más peligroso y más suicida e infinitamente más imposible que seguir divididos inconciliablemente en dos. Como si un trauma psicocultural hubiera devenido enfermedad política y social masivamente extendida a lo largo y lo ancho del país de los argentinos.

No obstante, la convivencia conflictiva y permanente entre opuestos (que a la vez no tienen en el fondo nada de opuestos porque de tanto pelear entre ellos, se contagian más sus vicios que sus virtudes) dispuestos a matarse (literal o metafóricamente, según el clima histórico del momento), no permite el desarrollo normal de un país. Y eso no es un tema de forma, sino profundamente de fondo. Tal vez el gran mal argentino.

Una consecuencia de la permanencia de las dos Argentinas aún hoy. es la que nos lleva, entre tantas otras cosas negativas, a vivir obsesionados con los años '70. Alfonsín intentó fundar la democracia republicana haciendo borrón y cuenta nueva con ellos, desde la verdad y la justicia. Pero a partir del indulto de Menem hasta llegar a la presente batalla cultural entre kirchneristas y mileistas, los años 70 son el trauma fundacional de la Argentina del siglo XXI que nos muestra -de modo horripilante- tal como en verdad somos, o, mejor dicho, tal como no podemos dejar de ser.

Nos seguimos viendo en el espejo de ese horror, y para colmo hay algo morboso en querer seguir viéndonos en ese horror. Nadie está pidiendo que se olviden esos años de fuego, pero el problema no es el olvido, sino que a pesar de haber pasado más de 50 años aún no los hemos procesado. No son historia sino puro presente, se mantienen viviendo entre nosotros como una pesadilla que nos sigue dividiendo. Hacemos, estamos haciendo, de aquellos años 70 un punto central de referencia histórica para enfrentarnos en la actualidad.

Y de allí la continuidad referencial entre el "Viva Perón, carajo" por el cual los montoneros y los de la triple A se mataban con el mismo grito, al "Vamos por todo" cristinista. por el cual el que gana se queda con todo y el que pierde sin nada, hasta llegar al presente "Viva la Libertad, carajo", donde los que piensan exactamente como yo son los únicos sanos, decentes y rescatables mientras que los demás son miserables ratas a fumigar.

Muy difícil construir un país en serio mientras sigamos pensando culturalmente de ese modo.

Cada país, para progresar, necesita ser un solo país dentro del cual se procesan las diferencias internas. Pero la Argentina fue y sigue siendo dos Argentinas, donde ninguna diferencia se procesa.

LADO A

La Edad del Cobre

Por Luis Abrego
Filósofo y profesor universitario

Las expectativas que alimentaban alguna definición, o al menos una pista, sobre cómo va a encarar la Provincia el año electoral en la apertura de sesiones ordinarias de la Legislatura, se derrumbaron antes del 1 de mayo. Alfredo Cornejo, optó por seguir fingiendo demencia y aparentar no estar interesado en la resolución del intríngulis sobre posibles alianzas con el Gobierno nacional, y de la mano, un esquema cierto para los comicios provinciales: unificados el 26 de octubre o desdoblados (y directamente postergados) para inicios de 2026.

Hábil lector de los climas sociales, el gobernador entiende que esas son urgencias de la política, lejos de las preocupaciones ciudadanas, y que el discurso ante la Asamblea Legislativa es de alta relevancia institucional como balance de gestión, y por ende, también estrictamente político. Pero no en el sentido de cierta mala fama (en algún punto bien ganada) de la dirigencia, sino del correcto manejo de la cosa pública.

En esa línea, que no deja de ser -a la vez- un guiño hacia la narrativa despolitizante de la Casa Rosada, trascendió que tampoco esta vez habría certezas electorales, pero sí una proyección de futuro, siempre necesaria aun cuando las crisis, en 40 años, no han cesado de sucederse.

Detener la caída

En el Ejecutivo entienden que las reformas encaradas por Javier Milei, así como la orientación del programa económico, van en línea con lo que a juicio del cornejismo es lo correcto. Equilibrio fiscal, orden cambiario, baja de la inflación, reducción tributaria, incentivo al sector privado, desburocratización y eficiencia del Estado, como las bases capaces de reordenar la macroeconomía, condición necesaria -según el gobernador, pero no suficiente- para que Mendoza crezca.

Aun así, la estructura económica local ha venido dando en las últimas décadas signos inevitables de agotamiento que estancaron su PBG, que ha rondado el 4% del PBI nacional y que sólo en los últimos dos años ha tenido una disminución del 0,6% ubicándose ahora más cerca incluso del 3%. Es decir, una caída preocupante sólo atenuada por un mesurado "control" del desempleo del 4,8% en 2024, por debajo de la media nacional del 6,4%. Primer dato con que el mandatario buscó poner marco al proceso político que protagoniza, pero también a las dificultades de la hora.

Ante tal panorama, y consciente de la carrera contra el tiempo que Cornejo parece librar contra sí mismo (la oposición incluso se vistió de tal y hasta habló de "fin de ciclo"), el gobernador eligió la remanida estrategia del balance área por área, en la que fue mechando algunos anuncios, y se reservó para el final la entronización de la trilogía de agua, vino y cobre, una nueva era que entiende como capaz de estimular y promover el crecimiento en momentos de cambio de la orientación económica.

Entre las promesas más relevantes, se incluyeron algunas deudas históricas como la implementación de la tarjeta SUBE a todo el territorio provincial, más allá del núcleo urbano del Gran Mendoza; una nueva cárcel en Cacheuta para delitos menores así como un endurecimiento de las penas para atender la demanda ciudadana de mayor seguridad, cuyos hechos reiterados exponen las falencias del abordaje estatal con responsabilidad en los tres poderes; y la sorpresiva rebaja del 4% de la tarifa eléctrica para el trimestre mayo-julio -casi también en sintonía con el anuncio de YPF de una baja en los combustibles-. Otro aspecto en el que deliberadamente se buscó trazar similitudes entre el modelo nacional y el provincial. Como se ve, acciones de coyuntura con impacto directo en la vida cotidiana de los mendocinos.

El futuro llegó hace rato

Muy poco de lo narrado con algunas excepciones en Salud o Educación (nueva Ley de Residencias Médicas, la historia clínica electrónica o la importación de medicamentos; universalización de las salas de 3 años en 2027, incorporación de IA en las escuelas) se ajustó a esa visión de futuro tan prometida en las vísperas. En todo caso, un resumen de gestión capaz de despertar críticas de todo tipo, más apuntadas a las omisiones que a la confrontación de un proyecto político superador de la impronta que desde fuera o dentro del poder Cornejo ha marcado en los últimos 20 años.

La gran apuesta discursiva, y también escénica, estaba reservada para el final, donde Mendoza no sólo oficializó su vocación de hacer minería, sino la de poner en pie de igualdad (en el mismo estrado del recinto parlamentario) al vino y una roca con potencial de extracción de cobre.

Un pensado y teatralizado momento que al margen de romper con la solemnidad histórica de este acto, supone un desafío en varias direcciones. En particular a sus directos destinatarios, los legisladores: para que asuman la responsabilidad de incorporar una actividad más a la matriz productiva; pero también, a la tradicional industria vitivinícola a quiénes sin decirlo, los instó a coexistir y compartir el uso del agua.

Asimismo, a los detractores de su gobierno y de la minería en particular, presentándola como una vía de progreso en el largo plazo, pero también un vehículo para elevar los deprimidos salarios locales, mediante la producción de un insumo que hoy es vital para la transición energética, la electromovilidad capaz de sustituir los combustibles fósiles y por ende, cuidar el ambiente. Nada nuevo, pero que, pese a la inexperta interpretación del gobernador, actor principal en este caso, se transforma en una sentencia de un peso simbólico contundente.

Agua, vino y cobre

Este triángulo, síntesis perfecta de la Mendoza desértica y rocosa, transformada por impacto del hombre, es la plataforma urgente de un futuro más intuido que prometido: imprescindible. "Necesitamos salarios más altos. Necesitamos riqueza", clamó Cornejo. "Nos hemos propuesto abrir la casa al progreso. Y la minería será el motor de ese progreso que respeta el agua, el medioambiente y a las próximas generaciones. Hagamos cobre, hagamos mejor vino y cuidemos el agua", sentenció. Una audaz apuesta política que interpela a liberar prejuicios, cambiar paradigmas, y construir el mañana antes que sentarse a esperarlo.

La entronización de la trilogía de agua, vino y cobre, es para el gobernador una nueva era que entiende como capaz de estimular el crecimiento en momentos de cambio de la orientación económica.

MARIDAJES

Bajemos un cambio y eduquemos

Por Rubén Valle
Periodista - rvalle@losandes.com.ar

Volantazo educativo. Una o varias granizadas de grandes proporciones activan la emergencia agropecuaria. Encienden todas las alarmas. Qué hacer, entonces, con la cantidad de muertos y accidentes que se producen en calles y rutas de la provincia todos los días. En sólo dos jornadas (domingo y lunes pasado) murieron cinco personas. Y si somos más específicos, ya suman más de 30 los motociclistas (en su mayoría jóvenes) fallecidos en lo que va del año. Estamos, al menos en lo simbólico, ante una emergencia vial. Una alerta roja que se mide por muertos, pero también debería mensurarse por la cantidad de heridos y por las lógicas secuelas psicológicas en los familiares de los accidentados. Buena parte de estos incidentes se producen por exceso de velocidad, por conducir alcoholizados, por no respetar las normas de tránsito o por una mezcla letal de malas decisiones al volante. Cualquiera que conduzca en Mendoza tiene un panorama clarísimo de lo mal que manejamos. Tampoco parecen traccionar las multas -ni las leves ($42.000) ni las gravísimas ($4.260.000)- para disuadir a los indolentes conductores. Como todo en este anarcopaís, al problema se lo podría/debería reducir a la educación. Cómo manejamos habla de cómo aprendimos o cómo nos educaron. Por eso no es un tema menor que la provincia cuente con una ley que busca cimentar una nueva cultura vial desde el ámbito educativo. Desde el 2017, la Ley de Tránsito N°9.024 establece en su artículo 26 la implementación de Educación Vial en el sistema educativo provincial. Tanto en el nivel primario como el secundario, la Dirección General de Escuelas viene trabajando contenidos "para la reflexión y la toma de conciencia, tendiente a estimular conductas favorables para lograr un desplazamiento seguro en el espacio público". Sembrar ahí es la mejor inversión, no tengamos dudas. Los propios niños advirtiéndoles a sus padres cómo actuar en ciertas situaciones, es algo tan espontáneo como efectivo en un contexto de ansiosos a los que ni los semáforos parecen frenar. Digamos también que el estado de las calles y las rutas, destruidas o casi y sin perspectivas de que cambien al menos en el corto plazo, no contribuye a que el panorama vial mejore. Y ahí tampoco hay de parte de los gobiernos (municipales y provincial) una acción concreta. No es lo prioritario; su acto reflejo es sacarse el tema de encima con pobrísimos bacheos que duran unos pocos días. Queda claro: las estadísticas de accidentes fatales no conmueven a ningún gobernante, salvo al entorno de las víctimas. El año pasado Mendoza sumó 171 muertos y este año no arrancó mucho mejor. Estamos en Emergencia Vial, aunque todavía no se decrete como tal.

Sinergia cuyana. En una muy interesante entrevista que dio a Los Andes, el gobernador de San Juan no anduvo con medias tintas. "La minería no es una opción, es una necesidad", sentenció, pero además dio una lección de sinergia. Marcelo Orrego destacó que su provincia tiene mucho para aportar a Mendoza desde su expertise minero, siempre y cuando se considere a ésta como una política de Estado, pero también reconoció que él aprende de la nuestra en cuanto al desarrollo turístico. Rara vez, reconozcamos, los mandatarios provinciales plantean un "ganar-ganar" en estos términos.

Decir basta. Se cabreó Javier Cercas. En su columna en El País salió con los tapones de punta: "Lo que seguro que no es antipolítica es lo que suele considerarse antipolítica, lo que los políticos y sus aplaudidores denuncian como antipolítica: el exabrupto de un particular que protesta por la degradación de la política. No: la antipolítica no es lo que hacen ni lo que dicen los ciudadanos, aunque se equivoquen; la antipolítica es, por definición, lo que hacen los políticos. Los malos políticos. O los buenos contagiados por los malos. En cualquier caso, la antipolítica solo pueden hacerla los políticos...". Lo del gran escritor español, aunque lo parezca, no es un disparo a la frente de la casta (Milei dixit), sino un reclamo lícito a quienes nos representan. Cuando nos quejemos (es decir todos los días), no nos olvidemos que desde 1983, con la recuperación de la democracia, tenemos elecciones regularmente. No serán las urnas la solución completa, pero son parte de la solución.

Equivocarse feo. Eduardo Sacheri presentó en la Feria del Libro su nuevo libro, Demasiado lejos, basado en la guerra de Malvinas. Tan valioso como lo que escribió, lo que dijo ahí: "Cuando hay un silencio demasiado blindado, me molesta. Me molesta cuando todos van para el mismo lado. Escribir una novela es una manera de tocarle el hombro al lector y decirle 'pensá un poco más en esto. Yo no sé para dónde tenés que pensar, pero pensalo un poco más'". En eso de pensar el silencio, cómo no hablar de aquel que "resonó" tras el final del conflicto en 1982: "No hay un silencio sobre Malvinas como intención, pero la guerra es otra cosa. En ese silencio hay una culpa, una vergüenza, una sensación de humillación. Una sensación de que nos equivocamos feo y no lo vimos".

Sabias palabras. Siempre es un buen plan entrar al Diccionario de la lengua española y conocer nuevas palabras, ampliar el vocabulario y encima gratis. Encontrarse, por caso, con paralogismo. O sea, un razonamiento falso. Usado como verbo, "paralogizar" es intentar persuadir con discursos falaces y razones aparentes. Su origen, soplaría Mariano Grondona, proviene de la forma griega "parálogos", léase fuera de cálculo, irracional. Una tentación aplicar paralogismo, paralogizar, a tanto de lo que se escucha a diario en boca de políticos, empresarios, influencers, y sí, también, periodistas.

Maridaje de la semana. Creado por bailarines y danzaterapeutas, el taller Tango & Parkinson utiliza el baile como herramienta para mejorar la coordinación y el movimiento en general. Según los especialistas, el 2x4 es ideal para acompañar el tratamiento en cualquier etapa de la enfermedad. Arrancó en Buenos Aires, pero desde Europa ya miran con expectativa esta nueva terapia.

Al menos en lo simbólico, nos encontramos ante una emergencia vial. Una alerta roja que se mide por muertos. Demasiados. Como todo en este anarcopaís, al problema se lo podría/debería reducir a la (mala) educación.

ESCANEÁ EL QR y encontrarás en Los Andes on line toda la información de Central vs. Independiente, A. Tucumán vs. Lanús y Huracán vs. Barracas Central.

PRENSA CLUB GODOY CRUZ

DECEPCIONANTE. Godoy Cruz cayó ante Deportivo Riestra por 3-0 y dejó escapar la gran chance de meterse en los playoffs de octavos de final. No estuvo a la altura.

MINUTOS CLAVES

Primer tiempo

11'

Error de Lamolina. Centro pasado al segundo palo, la pelota impactó sobre el brazo de Sansotre, y el árbitro no cobró penal.

35'

¡Gol de Riestra! Mal parado el Tomba, le quedó de carambola a Alexander Díaz, habilitó a Alonso que definió ante la salida de Petroli. 1 a 0.

Segundo tiempo

14'

¡Gol de Riestra! Alonso la tomó dentro del área, Mendoza le tocó la cara y el juez cobró penal. Petroli se lo contuvo a Celiz, que convirtió en el rebote.

37'

¡Gol de Riestra! Braian Guille creó una pared con Benegas, encaró a Petroli, y definió cruzado para el 3 a 0. Decepcionante actuación del Expreso.

Crónica de una eliminación...

FÚTBOL. Por la última fecha de la Zona B del Torneo Apertura de la LPF, Godoy Cruz perdió 3 a 0 ante Riestra y quedó afuera de los cruces de octavos de final. Un equipo sin juego, alma, ni carácter.

Pésima campaña del Expreso. Decepcionante actuación de Godoy Cruz. El Tomba fue goleado 3 a 0 por Deportivo Riestra y debido a la victoria de Instituto de Córdoba ante Talleres no logró obtener la clasificación a la siguiente instancia del Torneo Apertura de la Liga Profesional.

Desde el inicio del torneo el Malevo tuvo claro el planteo táctico, que se repitió partido a partido sin importar rival ni condición. Con una línea de cinco defensores y otra de cuatro volantes, se cerró defensivamente y prescindió del manejo de la pelota, apostando a golpear en una contra.

En este caso el que tuvo que hacerse cargo fue el Tomba, que decidió apostar por un juego directo, casi sin presencia fuerte del mediocampo en las tareas de gestación. Así, el trámite se hizo de ida y vuelta, pero con más chances para la visita.

Gonzalo Abrego tuvo la suya al buscar el arco desde la medialuna del área, y Daniel Barrea avisó por duplicado ganando dentro del área, pero en las tres ocasiones Ignacio Arce respondió a la altura. Además, el árbitro obvió un claro penal por mano de Sansotre.

Hasta ahí, el desarrollo del encuentro y los resultados de la tarde le sonreían a Godoy Cruz. Sin embargo, todo cambió en el minuto 35. Poggi dejó corto un despeje con la cabeza, y luego sólo pudo desviar el pase largo del defensor local. La bocha le quedó a Alexander Díaz, que habilitó a Alonso para marcar el 1 a 0. En paralelo, Sarmiento le convertía a San Lorenzo y dejaba al Expreso fuera de los clasificados.

En el complemento, Solari mandó a la cancha a Andino. Intentó tener peso ofensivo. Sin embargo, el rendimiento fue decayendo, y encima a los 17' otra vez pegó el local. lonso la tomó dentro del área, Mendoza le tocó la cara y el juez cobró un penal que no pareció ser.Celiz fue el ejecutor, y convirtió después del rebote de Petroli. Chau historia liquidada. Minutos después llegó la victoria parcial de Instituto. El DT Solari buscó la hazana y movió el banco. El equipo nunca reaccionó. Desequilibrado en el fondo, y con el nerviosismo a cuestas, Riestra marcó el tercero a través de Guillé.

Fin del sueño para el Bodeguero en el plano local, debido a que Instituto de Córdoba del Gato Oldrá venció a Talleres en el Kempes, y logró el pase a los octavos de final.

De esta forma, sólo le queda abrochar la clasificación en la Copa Sudamericana para salvar el semestre.

¡Atención! GodoyCruz termina el semestre a cinco puntos del descenso. Aún resta todo el Torneo Clausura de la Liga Profesional 2025.

LOS EX DT, CLASIFICADOS

Datos muy curiosos. Diego Dabove, entrenador del Club Atlético Tigre clasificó al equipo de Victoria a los octavos de final. Por su parte, el Gato Oldrá, le ganó a la T y se metió en los playoffs del Torneo Apertura.

3		0
RIESTRA		**GODOY CRUZ**
Ignacio Arce		Franco Petroli
Nicolás Sansotre		Lucas Arce
Facundo Miño		Mateo Mendoza
Cristian Paz		F. Rasmussen
Rodrigo Gallo		Juan Andrés Meli
Pedro Ramírez		Nicolás Fernández
Braian Sánchez		Vicente Poggi
Milton Céliz		Gonzalo Abrego
Jonatan Goitía		Daniel Barrea
Antony Alonso		Luciano Pascual
Alexander Díaz		Agustín Auzmendi
DT: G. Benitez		DT. Esteban Solari

Estadio. Guillermo Laza

Goles. Pt; 35' Alonso (DR). St; 17' Celiz (DR); 37' Guille (DR).

Cambios. St, al inicio, S.Andino por Pascual (GC), 17' T. Pozzo por Fernández (GC), 19' Martínez Dupuy por Rasmussen (GC), 21' G. Obredor, B. Guille, M. Bracamonte, y N. Benegas por Miño, Sánchez, Alonso y Díaz (DR), 31' R. Sayavedra por Ramírez (DR), 38' B. Yañez por Barrea (GC)

Árbitro. Nicolás Lamolina.

CORTITAS Y AL PIE DE LA LIGA PROFESIONAL

A **IGUALDAD EN JUNÍN.** Sarmiento de Junín empató 1-1 ante San Lorenzo en el estadio Eva Perón. Con este resultado, el Verde quedó eliminado. El Cicón se aseguró el cuarto puesto y por ahora, enfrentaría a la Lepra.

B **LA GLORIA DEL GATO OLDRÁ.** Con goles de Luna y Puebla, Instituto de Córdoba venció a Talleres por 2-1 y se metió entre los ocho mejores luego de la derrota de Godoy Cruz. Será rival de Argentinos Juniors o Boca.

C **PÉSIMA CAMPAÑA DEL EXRPESO.** Godoy Cruz terminó en el noveno escalón a un punto de la zona de clasificación: 16 partidos, 3 triunfos, 8 empates y 5 derrotas. Preocupante.

Boca visita a Tigre y River recibe a Vélez

FÚTBOL. Se cierra la fase clasificatoria y, si quiere terminar con el número 1 en la zona A, el Xeneize está obligado a cantar victoria.

Boca visitará este domingo a Tigre, por la decimosexta fecha del Torneo Apertura de la Liga Profesional de Fútbol, con el objetivo de conseguir un triunfo que le asegure el primer puesto de la Zona A. El encuentro está programado para las 18 en el estadio José Dellagiovanna. El árbitro será Facundo Tello.

Boca viene de tener una semana extremadamente movida, luego de lo que fuera destituido de su cargo, el DT Fernando Gago, tras la derrota ante River por 2-1 en el Superclásico, por parte del Consejo de Fútbol.

Esto dio inicio a un nuevo interinato de Mariano Herrón como director técnico del "Xeneize", que se extenderá hasta que termine la participación de Boca en el Torneo Apertura.

Pese a la salida del técnico y la dura derrota en el Superclásico, Boca tiene 32 puntos y terminará primero en la Zona A en caso de sumar tres puntos en Victoria.El empate no le serviría para superar a Argentinos, ya que quedarían igualados en puntos, pero los de La Paternal golearon a Estudiantes y tienen mejor diferencia de gol.

La gran novedad en el 11 titular que pararía Herrón pasa por la presencia del delantero Alan Velasco, que perdió mucho terreno en los últimos meses.

Tigre, por su parte, está sexto con 26 puntos, aunque un buen resultado podría ubicarlo en la tercera posición de la Zona A, lo que le serviría mucho para jugar de local en la primera ronda de los playoffs.

GENTILEZA

OPORTUNIDAD. El ex Rojo, Alan Velasco, sueña con resurgir con Mariano Herrón.

River vs. Vélez del Mellizo en el Monumental

River, ya clasificado a la fase final del Torneo Apertura 2025, cerrará su participación en la Zona B este domingo. Luego de la victoria frente a Boca en el Superclásico, el equipo de Gallardo se verá las caras ante Vélez que lo conduce Guillermo Barros Schelotto, virtualmente eliminado, para darle un cierre definitivo a la primera etapa del campeonato.

El Millonario viene de tener la primera gran alegría del 2025. En su casa. Es por eso que los del Muñeco encararan la recta final del torneo con otro semblante, y con una cuota mayor de confianza.

EL RESTO DE LOS PARTIDOS

Desde las 15.30, Gimnasia y Esgrima de La Plata se medirá con el Club Atlético Platense (ESPN Premium) y San Martín de San Juan se medirá con con el Club Atlético Aldosivi de Mar del Plata (TNT Sports).

TIGRE	BOCA JUNIORS
Felipe Zenobio	Agustín Marchesín
Martín Ortega	Luis Advíncula
Joaquín Laso	Rodrigo Battaglia
Nehuén Paz	Marcos Rojo
N. Benegas	Lautaro Blanco
S. González	Tomás Belmonte
L. Scipioni	Milton Delgado
Jabes Saralegui	Kevin Zenón
Sebastián Medina	Alan Velasco
Blas Armoa	Carlos Palacios
Ignacio Russo	Miguel Merentiel
DT: D. Dabove	DT: M. Herrón.

Estadio. José Dellagiovanna
Hora. 18
TV. TNT Sports Premium
Árbitro. Facundo Tello

RIVER PLATE	VÉLEZ
Franco Armani	Tomás Marchiori
Fabricio Bustos	Isaías Andrada
Germán Pezzella	Damián Fernández
González Pirez	Valetnín Gómez
Marcos Acuña	Elías Gómez
Enzo Pérez	Christian Ordoñez
Giuliano Galoppo	Claudio Baeza
Kevin Castaño	Agustín Bouzat
F. Mastantuono	Maher Carrizo
Facundo Colidio	Braian Romero
Sebastián Driussi	Francisco Montoro
DT. M. Gallardo.	DT: G. B. Schellotto.

Estadio. MÁS Monumental
Hora. 20.30
TV. ESPN Premium
Árbitro: Andrés Merlo.

MAIPÚ	ALVARADO

Estadio. Omar Higinio Sperdutti
Hora. 15.30
TV. TyC Sports Play
Árbitro. Fabricio Llobet

GIMNASIA JUJUY	GIMNASIA

Estadio. 23 de Agosto
Hora: 16
TV. TyC Sports Play
Árbitro. Juan Pafundi.

VIAGRA NATURAL
APTO PARA DIABÉTICOS Y CARDIACOS
PREMIUM MAX POTENCIADA
261 - 6448808

El Mensana arriesga la punta en Jujuy

FÚTBOL. Desde las 16, Gimnasia visita al Lobo jujeño. Y desde las 15.30, Maipú se mide con Alvarado.

Por la fecha 13 de la Primera Nacional, los equipos mendocinos tendrán duros rivales y buscarán distintos objetivos. Desde las 16, Gimnasia y Esgrima visitará a Gimnasia y Esgrima de Jujuy en el estadio 23 de Agosto. El Lobo es único líder de la zona B con 24 puntos en 12 juegos. Está invicto, producto de 6 triunfos y 6 empates.

El plantel de Gimnasia y Esgrima viajó vía aérea a la provincia de Jujuy. Su DT, Ezequiel Medrán, modificará el equipo titular, luego de ocho fechas. El entrenador le dará la chance a César Rigamonti quien tendrá su estreno en remplazo de Lautaro Petrucchi y Brian Andrada saldría del equipo titular e ingresaría Federico Torres. Por lo tanto, los once titulares del Lobo en el Norte del país, serán: Rigamonti; Nadalín, Mondino, González y Saavedra; Torres, Antonio, Muñoz y Lencioni; Rodríguez Puch y Ferreyra.

Por su parte, el Club Deportivo Maipu, desde las 15.30 será anfitrión de Alvarado de Mar del Plata. Tras el empate 1-1 de la semana en Madryn, el Cruzad se posicionó en el octavo escalón de la zona A y por lo tanto, está en zona de clasificación. Es fundamental sumar los tres puntos en casa. Alvarado se ubica en el puesto 16, su único objetivo es mantener la categoría y hasta el momento sumó doce puntos: 2 triunfos, 6 empates y 4 derrotas.

Objetivo HLH: una victoria

Desde las 16, en el estadio General San Martín, Huracán Las Heras será anfitrión de Argentino Maíz por la fecha 8 de la zona B del Torneo Federal A. El Globo viene de caer por 4-0 ante Atlético Club San Martín.Golpazo. Por esta razón, el Globito necesita cantar victoria, para volver a la senda del triunfo y treparse al segundo escalón en soledad, ya que en la tarde del viernes, el León cayó ante Bolivar por 2-1 en calidad de visitante.

HURACÁN LH	ARGENTINO MM

Estadio. General San Martín
Hora. 16
Árbitro. Franco Morón

LIGA DE ESPAÑA

Julián Álvarez se salvó de la primera roja de su carrera por el VAR

Tantas veces se ha visto a Julián Álvarez ir a presionar a los defensores rivales que la escena ante Alavés no fue sorpresiva. Sin embargo, el argentino esta vez llegó tarde e impactó en el rival, algo que llevó a que el árbitro Juan Martínez lo expulsara inmediatamente. Sin embargo, luego de revisarlo en el VAR decidió dar marcha atrás y solamente mostrarle la tarjeta amarilla al delantero de Atlético de Madrid. En un partido que para el Colchonero tenía muchísimo menos valor que para el equipo de Eduardo Coudet, que necesitaba sumar para salvarse del descenso, la responsabilidad recayó en el local. Fue un pálido 0-0.

BUNDESLIGA

Bayern Munich no pudo gritar campeón ante Leipzig

Bayern Munich empató 3-3 como visitante frente a Leipzig en un increíble final y no pudo consagrarse campeón en la Bundesliga de Alemania. El equipo de Harry Kane, quien no pudo jugar por haber llegado a las cinco amonestaciones, necesitaba ganar para asegurarse el título.El delantero inglés esperaba junto al campo para celebrar la primera estrella de su carrera, pero el gol de Yussuf Poulsen en el cuarto minuto de descuento le ahogó el grito. El danés había ingresado desde el banco de suplentes y con una exquisita definición selló el empate. Próximo partido: el sábado a las 13.30 como local frente a Gladbach.

PREMIER LEAGUE

El Aston Villa del Dibu Martínez ganó y sueña con la Champions

El Aston Villa de Inglaterra, equipo en el que juega el arquero argentino Emiliano "Dibu" Martínez, le ganó 1-0 al Fulham en la Premier League y mantiene más viva que nunca la ilusión de clasificar a la UEFA Champions League de la próxima temporada. El único gol del encuentro, que se disputó en el Villa Park, fue el mediocampista belga Youri Tielemans, que se impuso en las alturas durante un tiro de esquina a los 12 minutos del primer tiempo. Esta victoria, significó un respiro para los "Villanos", que venían de capa caída luego de quedar eliminados en los cuartos de final de la Champions League ante el Paris Saint- Germain.

69		65		75		78		98		90		75		87		86		63	
ATENAS SC		**ANZORENA**		**G.SAN MARTÍN**		**RIVADAVIA**		**GODOY CRUZ**		**U.D. SAN JOSÉ**		**ACSM**		**TALLERES**		**REGATAS**		**CAPITAL**	
Diego García	4	David Ferreyra	10	Alejandro Alloati	12	Juan Cruz Sosa	8	Agustín Benito	22	Eric Okenchi	13	Nicolás Seoane	7	Alejo Sánchez	20	M. Dubchuk	13	Matías Serradilla	5
Matías Estalles	13	R. Lavezzari	14	Freddy Martín	15	Guido Francese	19	Larry Wickett	9	Lucas Rubia	15	Joaquín Ruiz	18	Renzo Castellino	9	I. Garitaonandía	14	J. Da Viá	6
Gabriel Rivero	14	Maxi Cañete	8	Ezequiel Blanco	1	Tobias Cravero	16	Gastón Guevara	11	Christian Paez	13	Emiliano Dengra	8	Agustin Mauras	24	Benjamín Ruiz	8	Juan P. Gamero	12
Juan Avila	11	José Azuaje	9	Ramiro Viñas	4	Alejo Andrés	8	M. Dal Dosso	2	Rodrigo Funes	18	Andrés Martínez	2	Nicolás Tapia	12	Julián Martínez	5	Ignacio Suárez	7
Agustin Blanco	8	Matías Sandes	17	Agustín Marino	16	Khalil Adaro	11	L. Lincheta	18	Pablo Zogbe	10	Tajai Johnson	10	J. Cansobre	11	Alejandro Villa	21	R. González	23
DT: Diego Oteiza		DT: Nahuel Flores		DT: Diego Amaya		DT: C. Sposetti.		DT: M. Pedemonte.		DT: F. Santalucía.		DT: F. Ronco.		DT: Nicolás Reig		DT: Martín Ramos		DT: Marcelo Lucero	

Estadio. Nelson Pedemonte.
Ingresaron. Atenas Sport Club: Gastón Marozzi 15; Julián Maschke 0; Lautaro Picciotto 4. Asociación Deportiva Anzorena: Gianfranco Bontorno 0; Joaquín Fernández 0; Federico Bonini 1; Tomás Sandes 6.
Parciales. 24-16; 39-32 y 55-50.
Tiros libres. Atenas Sport Club 12/19 – Anzorena 21/27
Cinco Faltas. Tomás Sandes.
Figura. Gabriel Rivero (Atenas)

Estadio. Juan de Casas
Ingresaron. General San Martín: Juan Luis Riascos 5; Juan Ignacio Legallais 19; Ramiro Fagetti 3. Rivadavia Básquet: Laureano Zalio 0; Ignacio Beltramino 13; Matías Buenanueva 0; Juan Cruz Cano 3.
Parciales. 16-26; 40-44 y 52-58.
Tiros libres. Gral. San Martín 8/18 – Rivadavia Básquet 14/24
Cinco Faltas. Marín, Viñas.
Figura. Guido Francese (Rivadavia)

Estadio. Dr. Francisco Reig (Local Godoy Cruz)
Ingresaron. Club Deportivo Godoy Cruz Antonio Tomba: Santiago Pérez 17; Facundo Rubia 19.Unión Deportiva San José: Tomas Silveira Lopez 16; Daniel Meza 5.
Parciales. 16-17; 36-42 y 69-61.
Tiros libres. Godoy Cruz 18/26 – San José 15_/21
Cinco Faltas. Silveira.
Figura. Agustín Benito (Godoy Cruz)

Estadio. Esteban Constantini.
Ingresaron. Atlético Club San Martín: Facundo Trejo 0; Gabriel Spinasci 12; Ignacio Suárez Morcos 8; Tiago Carrasco 10. Andes Talleres Sport Club: Gonzalo Bustos 0; Brian Krsul 5; Matías Godoy 0; Lucas Muler 6.
Parciales. 10-19; 34-47 y 54-67.
Tiros libres. Atlético Club San Martín 18/24 – Andes Talleres 14/18
Cinco faltas. Muler
Figura. Agustín Mauras (ATSC)

Estadio. Colegio Maristas
Ingresaron. Club Mendoza de Regatas: Ulises Vázquez 11; Lorenzo Cantale 0; Santiago Cantale 0; Juan Cruz Santanciero 2; Juan Cruz Villa 11; Bautista Ostan 1. Capital: Pablo Martín Rius 0; Martín Ortega 0; Jerómino Baquero 3; Leonardo Díaz 0; Rodrigo González 23; Lautaro Moreno 0.
Parciales. 19-15; 39-32 y 62-41.
Tiros libres. Regatas 12/22 – Capital 7/16
Figura. Alejandro Villa (Regatas)

En el Pozo, Atenas doblegó a Anzorena

BASQUET. El conjunto Apache enhebró su quinta victoria consecutiva. Está invicto desde que asumió Diego Oteiza como entrenador.

Gustavo Villarroel
gvillarroel@losandes.com.ar

Se cerró la primera rueda con triunfazo de Rivadavia en el Juan de Casas ante General San Martín por 78-75. Godoy Cruz superó a San José por 98-90. Triunfazo de Andes Talleres ante Atlético Club San Martín por 87-75. Atenas hizo temblar el Pozo Apache y derrotó por 69-65 a Anzorena y en el Colegio Maristas, volvio a sonreir Regatas al derrotar por 86-63 a Capital.

Atenas está imparable

Asumió Diego Oteiza y Atenas Sport Club metió una racha positiva de cinco triunfos al hilo: ACSM, Godoy Cruz, Regatas, Capital y ahora al líder Anzorena. El Apache siempre fue al frente del partido y tuvo en su base, Gabriel Rivero, la gran figura de la noche con 14 puntos: 11 rebotes; 4 asistencias. Valoración: 24. El Apache terminó la primera rueda con un récord de 6 triunfos y 4 derrotas. Por su parte, Anzorena, es líder con 8 triunfos y dos derrotas (Macabi y Atenas).

La Naranja mecánica es líder

El conjunto de Claudio Hernán Sposetti tuvo que laburar y mucho para vulnerar a un Generl San Martín muy combativo. Fue triunfo Naranja por 78-75 con una soberbia actuación de Guido Francese con 19 puntos. También se destacó Tobias Cravero con 16. Rivadavia terminó al primera fase en el puesto UNO con 10 juegos, 8 triunfos y sólo dos derrotas. Por su parte, GSM está en el octavo escalón con 7 derrotas y tres triunfos.

El Expreso atropelló a San José

Con una espectacular actuación de Agustín Benito, quien sumó 22 puntos, el Club Deportivo Godoy Cruz Antonio Tomba doblegó a San José por 98-90 y sumó su séptimo triunfo del certamen en 10 juegos. El equipo del Pipio Pedemonte ocupa el tercer escalón, por su parte, el Santo, de gran campaña, se ubica en el cuarto escalón con idéntico récord al del Tomba.

El Matador pisó fuerte en el Este

Con un Agustín Mauras en un nivel superlativo, 24 puntos, Andes Talleres se hizo sentir en el Este y venció al Atlético Club San Martín por 87-75 y sumó un triunfazo de cara a los puestos de clasificación a playoffs. Otro de los puntos altos del conjunto Azulgrana fue Nicolás Tapia, quien volvió al club tras su paso por Regatas y Macabi y se convirtió en pieza clave. El quinteto de Reig, se mete en el ruido de cuartos de final. En 10 partidos, ganó 4, perdió 6. Por su parte, el León suma 13 puntos, 7 derrotas, 3 victorias y evita el cruce de permanencia (reválida).

El Lago volvió a sonreír

Con un Alejandro Villa intratable, 21 puntos, Regatas superó a Capital por 86-64 y sumó su tercer triunfo del Apertura, con 10 partidos disputados. Por su parte, el equipo de la Ciudad de Mendoza, no conoce la victoria aún, 10 juegos, diez caídas. Por ahora, juega la reválida con el subcampeón del Torneo de Ascenso.

GENTILEZA FBPM.

FIGURA. Gabriel Rivero, siempre brilla con la camiseta de Atenas Sport Club.

Los 8 mejores equipos jugarán los playoffs de cuartos de final al mejor de tres partidos. El N°11, jugará la reválida con el subcampeón del Torneo de Ascenso

ASÍ ESTÁN SUPERLIGA

Equipo	PTS	J	G	P
Rivadavia	18	10	8	2
Anzorena	18	19	8	2
Godoy Cruz	17	10	7	3
San José	17	10	7	3
Macabi	16	10	6	4
Atenas	16	10	6	4
Talleres	14	10	4	6
Gral. San Martín	13	10	3	7
Regatas	13	10	3	7
ACSM	13	10	3	7
Capital	10	10	0	10

Verstappen voló y le sacó la pole a McLaren

AUTOMOVILISMO. El dueño de este GP en 2022-2023 se quedó con la pole por 65 milésimas sobre Norris, quien ganó la Sprint Race.

Fue un sábado agridulce para Alpine, equipo de Franco Colapinto, y para sus pilotos, ya que tanto Pierre Gasly como Jack Doohan tuvieron momentos de alegría y otros de desazón. El francés, sumando un punto en la Sprint y pasando una de sus peores clasificaciones del año. El australiano, cerrando una carrera para el olvido -una más- y superando a su compañero en la qualy por primera vez. Lo festejable no es tan festejable y lo malo, sobre todo en el caso del segundo piloto, pesa. La carrera del domingo, que tendrá a Max Verstappen (Red Bull) largando desde el primer cajón, será determinante.

El resumen de la carrera Sprint

A pesar de la lluvia, la carrera Sprint de la Fórmula 1 en Miami parecía lógica. No pasaba mucho, McLaren lideraba, Max Verstappen lo seguía, Ferrari sufría con los problemas de Lewis Hamilton... y entonces se secó la pista. Con siete vueltas para el final, arrancaron las paradas en boxes y se descontroló todo. En ese lío, el heptacampeón estuvo cerca de llevársela luego de una gran estrategia de Ferrari, pero un safety car agónico ayudó a Lando Norris.

EFE

INFERNAL. Verstappen, el Nº 1.

¿Y los pilotos de Alpine?

Pierre Gasly ganó algo de terreno y resultó 8°, mientras que Jack Doohan, aun habiendo parado a tiempo, no pasó a nadie y, de hecho, terminó por detrás de Gabriel Bortoleto, que estuvo toda la carrera detrás suyo. No quedó último por la sanción a Max.

Así largan: 1) Verstappen; 2) Norris; 3) Antonelli; 4) Piastri; 5) Russell; 6) Sainz. Hoy, a las 17 será la carrera a 57 vueltas.

GENTILEZA FEFUSA

SEMILLERO DORADO. Clubes de barrio como Villa Hipódromo respiran futsal y del mejor. Pasión ilimitada.

FUTSAL

Cuándo nació la pasión por el deporte de la suela caramelo

HISTORIA. Deportistas de las distintas disciplinas de Regatas, se reunieron a través del "papi fútbol" y crearon el Fútbol de Salón a principios de la década del '80. Un historia con tinta de oro.

Gustavo Villarroel
gvillarroel@losandes.com.ar

El Club Mendoza de Regatas es sinónimo del deporte mendocino. Por historia e infraestructura, es una de las instituciones deportivas más importantes del interior del país. Fue fundado el 17 de noviembre de 1909 por Emilio Civit. Es el club pionero en remo en el Oeste argentino, entre otras tantas virtudes. Corría el año 1974 y en el club la palabra "fútbol" no cabía.

Otros deportes como básquet, remo, natación, pelota a paleta, pelota a mano, tenis, judo, esgrima, eran las disciplinas seleccionadas por la gran masa societaria. Eran otras épocas, el club era un lugar de encuentro familiar, lugar de reunión, de esparcimiento. Existía un sentido de pertenencia único.

Los deportistas del Lago, de tanto compartir por ejemplo, temporadas de verano en la pileta, gimnasio, vestuarios, comenzaron a juntarse a jugar al fútbol en los playones de baldosas, los sábados a la tarde. De lunes a viernes, prácticas intensivas en cada disciplina, pero el sábado a la tarde, a jugar al fútbol con amigos. "Papi fútbol en su máxima expresión".

Hasta que un día, surgió la idea de realizar un campeonato de fútbol interno por disciplina. Una hoja en blanco, un lapicera, nombres de equipos, es decir el deporte, fixture y a jugar. De repente, el grito de gol, gol, gol, empezó a retumbar en cada rincón del Parque General San Martín. El torneo interno del Club Mendoza de Regatas fue un éxito.

La gran final la jugaron los equipos de básquet y natación. José Elespe, emblema del futsal mendocino, hoy una leyenda como jugador y entrenador, recuerda en una charla con el sitio web futsaldeprimera.com: "Jugaba en Talleres en cancha grande. Me hice socio de Regatas y empecé a jugar al futsal. Me iba caminando de Talleres hasta el parque los sábado a la tarde para poder jugar" .

Junto al maestro Elespe, nombres como Edgardo Garbín (tenis), Rafael Mascaró (básquet), Adolfo Mulleady, Claudio Capezzone, Enrique "Quique" Maimone, Jorge Grandía (natación), Gurí Acevedo y Pablo Manhic (remo), formaron el primer equipo de fútbol de salón del Club Mendoza de Regatas. Sin dudas, la "cuna del fútbol de salón mendocino".

Cuándo nace AMEFUSA

El 8 de setiembre de 1980 nace la Asociación Mendocina de Fútbol de Salón. Uno de los máximos responsables del nacimiento de esta nueva disciplina deportiva fue René "Gurí" Acevedo, el primer director técnico de Regatas y uno de los principales directivos de la provincia de Mendoza en aquella época.

El Club Mendoza de Regatas brindó el puntapié inicial para dejar como un grato recuerdo el histórico "papi fútbol" para pasar a jugar oficialmente al fútbol de salón. El sueño de un grupo de amigos, nacidos, formados y educados en el club, junto a la UNCuyo y el Jockey Club de Mendoza, formaron Amefusa.

Los primeros equipos en Mendoza

Los primeros clubes afiliados a AMEFUSA fueron: Regatas, Jockey Club, Universidad Nacional de Cuyo, Cervecería Cuyo, Sarmiento, Don Bosco, Banco Nación, Banco Previsión y Santo Tomás Aquino.

Rosario, un espejo para Mendoza

Corría el año 1978. Los remeros del club del Lago viajaron a Rosario y estuvieron en el club Newell's Old Boys. En el Parque de la Independencia, descubrieron el concepto de fútbol de salón. Inmediatamente, los deportistas mendocinos, organizaron un torneo e invitaron a la gente de la Lepra rosarina a participar para que ellos explicaran el reglamento del juego.

Fue un encuentro muy fructífero. Se conoció el "abc" de este deporte. A partir de ese momento, comenzó la historia. Sin dudas, que las ganas de poder jugar al fútbol en espacios reducidos de forma organizada y con un reglamento, permitió el nacimiento, crecimiento y expansión del fútsal, tal cual lo conocemos en la actualidad.

Semana santa para la UNCuyo

Durante el mes de abril de 1981, Amefusa junto a Regatas, organizaron un torneo amistoso. Compitieron el club del Lago, UNCuyo, el Jockey Club y nuevamente fue invitado la Lepra rosarina, por aquel entonces, el equipo más poderoso de la provincia de Santa Fe.

El equipo de la "U", gritó campeón tras derrotar a Regatas por 4-3, a Newell's 4-1 e igualar con Jockey Club 3-3. Las página del suplemento deportivo de Diario Los Andes, reflejaban el buen desempeño de todos los equipos y la gran cantidad de gente que se acercó al club del parque.

Regatas, el primer campeón

Durante los últimos días del mes de setiembre de 1981, finalizó el primer torneo organizado por Amefusa. El campeón fue el club del Lago, equipo que jugó 10 partidos y sólo sufrió una derrota. En la instancia de semifinal dejó en el camino a Jockey Club "B" al derrotarlo por 6-3 y en la gran final venció a Jockey Club "A" por 13-1. En total, Regatas marcó 94 goles a favor y sólo recibió 29 en contra.

Diario Los Andes, siempre informaba sobre las cátedras o exhibiciones del conjunto del Lago. El plantel campeón estuvo conformado por: Alfredo Tapia; Rubén Favaro; José Elespe; Rafael Mascaró; Daniel Yenarópulos; Edgardo Garbín; Pablo Mahnic; Julio Contreras; Salvador Di Pietro; Raúl Pettenasi; Oscar Fernández; Adolfo Lafalla. DT: Héctor Bueno. PF: Oscar Maimone.

El deporte con más federdos de Mendoza

Hoy, el futsal es uno de los deportes más importantes de la provincia. FEFUSA, tiene 82 clubes afiliados y cuenta con 8600 jugadores federados. Récord absoluto: masculino, femenino, categorías infantiles, formativas, primera, senior y veteranos. Un fenómeno que no tiene límites. Y más si se tiene en cuenta, que sólo hablamos de FEFUSA. En el Sur de la provincia, en San Rafael principalmente, el deporte de la suela caramelo, gana fanáticos día tras día. Sin duda, arrasa el futsal mendocino.

HISTORIAL DE CAMPEONES

Equipo	Ultima consagración	Total
Andes Talleres	Apertura 2023	34
Jockey Club	Apertura 2024	18
Regatas A	Liga de Honor 2014	14
Don Orione	Clausura 2023	11
Regatas B	Anual 1990	7
Cementista	Clausura 2022	6
UNCuyo	Anual 2002	6
Aleman	Clausura 2008	2
Circulo Policial	Apertura 2006	2
Gral. San Martín	Clausura 2010	1
Covimeni	Apertura 2007	1
Godoy Cruz	Clausura 2004	1
YPF	Apertura 1994	1
AMSA	Apertura 1993	1

8600

RÉCORD ABSOLUTO EN MENDOZA

En las oficinas de FEFUSA, 8600 deportistas de Mendoza están registrados como jugadores de futsal. Impresionante.

Fúnebres

El Santo Evangelio

Evangelio de nuestro Señor Jesucristo según san Juan 21, 1-19
Jesús resucitado se apareció otra vez a los discípulos a orillas del mar de Tiberíades.

Sucedió así: estaban juntos Simón Pedro, Tomás, llamado el Mellizo,
Natanael, el de Caná de Galilea,
los hijos de Zebedeo y otros dos discípulos.
Simón Pedro les dijo: «Voy a pescar».
Ellos le respondieron: «Vamos también nosotros».
Salieron y subieron a la barca. Pero esa noche no pescaron nada.
Al amanecer, Jesús estaba en la orilla, aunque los discípulos no
sabían que era él. Jesús les dijo:
«Muchachos, ¿tienen algo para comer? Ellos respondieron: «No».
Él les dijo: «Tiren la red a la derecha de la barca y encontrarán».
Ellos la tiraron y se llenó tanto de peces que no podían arrastrarla.
El discípulo al que Jesús amaba dijo a Pedro: «¡Es el Señor!»
Cuando Simón Pedro oyó que era el Señor, se ciñó la túnica,
que era lo único que llevaba puesto, y se tiró al agua.
Los otros discípulos fueron en la barca,
arrastrando la red con los peces,
porque estaban sólo a unos cien metros de la orilla.
Al bajar a tierra vieron que había fuego preparado,
un pescado sobre las brasas y pan. Jesús les dijo:
«Traigan algunos de los pescados que acaban de sacar».
Simón Pedro subió a la barca y sacó la red a tierra,
llena de peces grandes: eran ciento cincuenta y tres y,
a pesar de ser tantos, la red no se rompió.
Jesús les dijo: «Vengan a comer».
Ninguno de los discípulos se atrevía a preguntarle:
«¿Quién eres?», porque sabían que era el Señor.
Jesús se acercó, tomó el pan y se lo dio,
e hizo lo mismo con el pescado.
Esta fue la tercera vez que Jesús resucitado
se apareció a sus discípulos.
Después de comer, Jesús dijo a Simón Pedro:
«Simón, hijo de Juan, ¿me amas más que estos?»
Él le respondió: «Sí, Señor, Tú sabes que te quiero».
Jesús le dijo: «Apacienta mis corderos».
Le volvió a decir por segunda vez:
«Simón, hijo de Juan, ¿me amas?»
Él le respondió: «Sí, Señor, sabes que te quiero».
Jesús le dijo: «Apacienta mis ovejas».
Le preguntó por tercera vez:
«Simón, hijo de Juan, ¿me quieres?»
Pedro se entristeció de que por tercera vez le preguntara si lo quería,
y le dijo: «Señor, tú lo sabes todo; sabes que te quiero».
Jesús le dijo: «Apacienta mis ovejas.
Te aseguro que cuando eras joven tú mismo te vestías e ibas a donde
querías. Pero cuando seas viejo, extenderás tus brazos,
y otro te atará y te llevará a donde no quieras».
De esta manera, indicaba con qué muerte Pedro debía glorificar a Dios.
Y después de hablar así, le dijo: «Sígueme».

Palabra del Señor.

PARTICIPACIONES

✝

Gloria del Carmen Corroza

Q.E.P.D.

Falleció el 01-05-2025.
Tu hija Sonia Ippoliti, tu hijo político: Braulio, tus nietos Emiliano y Enzo, participamos con profundo dolor de tu partida.

Juan Carlos Morist

Q.E.P.D.

Falleció el 02-05-2025
Su esposa: Norma; sus hijos: Verónica y Carlos; su hijo político: Juan; sus nietos: Tomás, Mateo, Sofía y Shiny, y demás familiares participan su fallecimiento y lo despiden con profundo amor. Servicio: Boito e Hijos, Perú 2055 ciudad. 2615707030. www.boitoehijos.com

Juan Carlos Morist. Q.E.P.D. Falleció el 02-05-2025. Olga Arrabal y toda la familia de Rody Canals te despide con cariño.

LOS ANDES | PASS

Promoción válida en el territorio de la República Argentina desde el 01/03/2025 al 31/12/2025. Promoción no acumulable con otras promociones. No incluye lentes de contacto y líquidos. No incluye productos de alta gama. Sujeto a disponibilidad y a lo dispuesto por la legislación vigente. No se superpone con otros beneficios o promociones en los que intervenga otra marca o programa, pudiendo estar sujeto a futuras modificaciones. Los Andes Pass no tiene ninguna responsabilidad en relación a los productos que se adquieran, siendo el comercio el único responsable por tales cuestiones.

clasificados

CAPITAL: Casas Compra-Venta

Inmuebles COMPRA-VENTA CASAS - Capital

BELGRANO. Dos Plantas, 7 dormitorios, 6 baños, patio, cochera. PERMUTARIA Jose Luis Ropero MAT.2816. 2612209152

CUARTA OESTE (ubicadisimo), 160 metros, casa antigua reparar o construir nuevo 3 niveles (U$S36.000) VICENTE 4374756/2614549802 (MAT.502)

Inmuebles COMPRA-VENTA CASAS - G.Cruz

ARIZU 181/160 m2 cubiertos, Living comedor, comedor diario,,cocina, dependencias, multicochera, patio churrasquera 5 habitaciones, baños.U$S 148.000 Actualmente alquilada RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

PATRICIAS Mendocinas. BOMBAL. 2 dormitorios, dependencia, quincho, terraza, cochera. Dueño Vende. Permutaria por menor. 2614706112

Inmuebles COMPRA-VENTA CASAS - Gllén.

MOLDES. 3 dormitorios, suite, cochera, patio. Apta Credito Hipotecario. Permutaria. Jose L.Ropero. Mat.2816. 2612209152

Inmuebles COMPRA-VENTA CASAS - Las Heras

AERONAUTICO, enorme chalet categoría, 200 cubiertos, bicochera, baños, apto crédito (US$65.000) VICENTE 4374756 2614549802 (MAT.502)

Bº Cementista Moderna 320/ 182 m2 cubiertos Refaccionada Ampliada Amplio living comedor, cocina amoblada, comedor diario, 4 dormitorios 2 baños, doble cochera, escritorio, patio, jardin, churrasquera. U$S138.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

SAAVEDRA. Interna. 3 dormitorios, patio. Buen estado. Alquilada. Jose Luis Ropero MAT.2816 Telefono 2612209152

SAN Miguel, amplísima, cuatro dormitorios, living, cocina, comedor, cochera, patio, churrasquera, 187 m2., cubiertos.4307675.

LUJAN: Casas Compra-Venta

Inmuebles COMPRA-VENTA CASAS - Luján

CHACRAS DE CORIA
PLENO CENTRO
BARRIO PRIVADO
OPORTUNIDAD
P/ ENTENDIDOS
ARRIBA DE UN CERRO
Excelente casa de 800 mts2 cubiertos y 4.400 mts2 de parque. De categoría: vistas panorámicas. A estrenar. 4 dormitorios con placard (principal en suite). Cocina comedor diario, dependencia de servicio. Living de más de 100 mts2 con pisos tarugados y vistas increíbles. Calefacción. Cocheras cubiertas y descubiertas, casa de huéspedes. Piscina, quincho y parrilla. Lista para colocar ascensor.
PARTICULAR
FINACIACION TOTAL
(TOMO VEHÍCULO)
0261 154153242
0261 155373609

Inmuebles COMPRA-VENTA DPTOS - Capital

MITRE. 2do. Piso. 2 Dormitorios. Amplio. Apto credito. DUEÑO VENDE. 2614706112

OLASCOAGA/ Joaquin V. Gonzalez PB 52m2 Living comedor, cocina, lavanderia, dormitorio, baño, patio. Modernizado U$S 50.000 Alquilado. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

SEXTA, barrio Kennedy, PB, 2 dormitorios, placares, estacionamiento oportunidad U$S 30.000) VICENTE 43747562614549802 (MAT.502)

SEXTA, frontal, PB, 2 dormitorios, pisos parquet/granito, (U$S 45.000), escuchamos contado VICENTE 4374756/2614549802 (MAT.502)

CUVELIER LOS ANDES S.A.

NOTIFICA - CONVOCA - EMPLAZA

Por este único medio a su Personal de Temporada de tareas invernales 2025, deberá manifestar su voluntad de trabajar o no la temporada 2025, en forma personal o por escrito en el domicilio, sito en Clodomiro Silva s/n, Vista Flores – Tunuyán, munidos con DNI, de Lunes a Viernes en horario de 8:30 a 12:30 y de 14:00 a 16:00 hs y dentro de los 5 días posteriores al día de la publicación del presente, se informa que la temporada se iniciara aproximadamente el 09 de Junio 2025, La no presentación en término se considera abandono de trabajo y concluido el vínculo laboral por su exclusiva decisión y responsabilidad, conforme a lo dispuesto en el art 244 L.C.T.

EMPRESA NECESITA

INGENIERO ELECTROMECANICO O INDUSTRIAL

Presentarse con CV:
25 de Mayo 2275 Las Heras
de 9 a 13 hs y de 14,30 a 18 hs

L'EBIN S.A.

Convoca, notifica y emplaza por este único medio en cumplimiento a lo dispuesto por el art. 98 de la ley LCT (T.O. 1976) a su personal de temporada de finca para temporada de PODA, TIRONEO Y ATADURA 2025. Deberá presentarse ante su empleador en la Finca ubicada en Aguirre s/n Los Árboles Tunuyán Mendoza desde el 26 DE MAYO DEL 2025 HASTA 02 DE JUNIO DEL 2025, FECHA DE INICIO DE LA TEMPORADA. ***UNICO AVISO***

GUAYMALLEN: Dptos Compra-Venta

Inmuebles COMPRA-VENTA DPTOS - Gllén.

LAPRIDA Duplex. 85m cubiertos Estar, cocina comedor, 2dormitorios, baños, patio, cochera U$S74.000 Permuto camioneta doble traccion. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

PEDRO Molina/ Costanera Complejo 3 departamentos. Estar cocina comedor, baño completo, dormitorio/ placard.Espacio jardines, patio, lavanderia, cochera dos autos U$S 140.000 . RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles COMPRA-VENTA LOTES - Capital

DUEÑO VENDE LOTE 9 DE JULIO. 750 M2,
18 m de frente. Permuto/ Financio. 261-4706112

LUJAN: Lotes Compra-Venta

Inmuebles COMPRA-VENTA LOTES - Luján

CERCA DE LA MAG-
DALENA Terrenos de 600m2. 3000 y 40 cuotas de 100 u$d. 261-4996678

LA CRUCESITA 2.000
METROS. 25 mil dólares. Escritura inmediata. ÚLTIMO TERRENO 261-5602351

Inmuebles COMPRA-VENTA Locales Comerciales

RIOJA y Cordoba Excelente ubicacion. 150 m2 cubiertos (6 x 25), cortina metalica, 2 baños patio 50 m2 U$S 65.000. RAL Administraciones (Matr. 1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

CAPITAL: Alquileres ofrecidos Casas

Inmuebles ALQ. OFRECIDOS CASAS - Capital

JOAQUIN V. GONZALEZ, 2 Plantas, 3 dormitorios, suite, patio, garaje. 900.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles ALQ. OFRECIDOS CASAS - G.Cruz

CERCA PLAZA, 3/ 4
DORMITORIOS, living, cocina comedor, baños patio, churrasqueras, cocheras. Ubicadísimas 156596718/4326036. Comercio.

DISPONEMOS (interesados concretos) para comprar, vender, permutar, todo tipo inmuebles, consulte VICENTE 4374756 /2614549802 (MAT.502)

DISPONEMOS (interesados concretos) para comprar, vender, permutar, todo tipo inmuebles, consulte sin compromiso VICENTE 43747572614549802 (MAT.502)

PIROVANO/ ARMANI, 1 dormitorio, living, cocina, patio, garaje. Impecable. 350.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

ZANSIN, CERCA DE
MORENO, 3 dormitorios comedor, cocina, patio, jardín, lavandería y estar.156596718/4326036. Comercio.

LAS HERAS: Alquiler ofrecido Casas

Inmuebles ALQ. OFRECIDOS CASAS - Las Heras

CUADRAS iglesia, municipal, amplia casa ,3 dormitorios, garaje doble cerrado ($600.000) VICENTE 4374756/ 2614549802 (MAT.502)

DISPONEMOS (interesados concretos) para comprar, vender, permutar, todo tipo inmuebles, consulte sin compromiso VICENTE:4374756/2614549802 (MAT.502)

DR. POSEE. Bº Alto Mendoza. 4 dormitorios, 2 baños, patio, multicochera. Impecable. Jose Luis Ropero MAT.2816. Telefono 2612209152

Inmuebles ALQ. OFRECIDOS CASAS - Luján

BARRIO LOYOLA (1/2 Casa). 2 Dormitorios, Cocina, Patio, Garaje. 350.000.-. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles ALQ. OFRECIDOS DPTOS - Capital

AVENIDA COLON, 1 Dormitorio, Living, Cocina, Terraza. Impecable. 400.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles ALQ. OFRECIDOS DPTOS - Gllén.

25 de Mayo. Planta Baja. 2 domitorios, patio, cochera, Impecable. Jose Luis Ropero MAT.2816. Telefono 2612209152

CERCA CÓNDOR. UN
DORMITORIO, living, cocina, lavandería ideal estudiantes, cochera opcional. Opción venta 156596718/4326036. Comercio.

Inmuebles ALQ. OFRECIDOS Locales Comerciales

AVDA. SAN MARTIN/ GOBERNADOR GONZALEZ. 30 m2. Baño. Blindex. Rejas. 520.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Automotores VENTA AUTOS - Renault

CLIO 1.2, 2012, Full, naftero. Unica mano, 91.000 km, 5 puertas, Aire/ Levantavidrios. $8.500.000. 261-5559163

CASAS RODANTES Y EMBARCACIONES:

Automotores VENTA Casas rodantes y embarcaciones

FERRARO TRAILERS
ENGANCHES. Motos. Lanchas. Cuatriciclos. A medida. Nacionales. Importados. Reparaciones. Viamonte 205.-Guaymallén. 2614549036

Automotores COMPRA COMPRAS

COMPRO taxi o remis contado o entrego 308 diésel full, 70.000 kilómetros reales, joya, 2614549802

Empleos PEDIDOS Domésticos

EMPLEADA Cama Adentro- Tareas: Cocina, limpieza, planchado, lavado. Mayor 45 años. Referencias comprobables.- Llamar 261-2132432.

Empleos PEDIDOS Profesionales

ABOGADA PARA ES-
TUDIO Jurídico. Enviar antecedentes y pretensiones a:..... casilladecorreo2019@gmail.com

EL HOSPITAL DR.
CARLOS Saporiti solicita: Médico Clínico, Médico Pediatra, Médico Neonatólogo, Médico de Familia. Enviar CV a: rrhhhospitalsaporiti@gmail.com

Empleos PEDIDOS Varios

ABOGADO: TRABAJO EN NEGRO, Maltrato, ART Accidentes, Despidos, Enfermedades,y Acciones Penales-Telegramas.- Conciliación y Juicio. 261-6323857-WHATSAPP

ACCIDENTES Y EN-
FERMEDADES LABORALES. Trabajo en Negro. despidos. INDEMNIZACIONES. Consultas presenciales. Videollamadas. ABOGADO SUAREZ. 261-4686993.

AVON invita a sumarte a nuestro equipo de ventas Ciudad. Obtendrás Ganancias, Premios. Contactame: 156068986.

LOS ANDES | PASS

BENEFICIO EQUIVALENTE AL 15% DESCUENTO, LOS DÍAS LUNES EN LA CATEGORÍA PERFUMERÍA, EN TODAS LAS FARMACIAS DEL GRUPO DEL PUENTE, INCLUYENDO EN LA TIENDA DIGITAL WWW.FARMACIADELPUENTE.COM.AR. DICHO DESCUENTO O BENEFICIO SERÁ OTORGADO ENTERAMENTE POR EL PARTICIPANTE DURANTE TODA LA VIGENCIA DEL PRESENTE CONVENIO, A LOS SOCIOS DE "LOS ANDES PASS" QUE ACREDITEN SU CALIDAD DE SOCIOS VIGENTES MEDIANTE LA VALIDACIÓN DE SU CALIDAD VÍA DNI. PROMOCIÓN VÁLIDA EN EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA DESDE EL 01/03/2025 AL 31/03/2026. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. SUJETO A DISPONIBILIDAD Y A LO DISPUESTO POR LA LEGISLACIÓN VIGENTE. NO SE SUPERPONE CON OTROS BENEFICIOS O PROMOCIONES EN LOS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA, PUDIENDO ESTAR SUJETO A FUTURAS MODIFICACIONES. LOS ANDES PASS NO TIENE NINGUNA RESPONSABILIDAD EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS QUE SE ADQUIERAN, SIENDO EL COMERCIO EL ÚNICO RESPONSABLE POR TALES CUESTIONES.

Adrián Mercado®
Subastas Online
www.adrianmercado.com.ar

IMPORTANTE ESTABLECIMIENTO METALÚRGICO (ID 1253)
15 TN. BARRAS MACIZAS - 62 TON. DE CHAPONES ESP. DE 3 A 150 MM - MATRICERIA P/ PLEGADORA- 59 PUNZONES.
JUEVES 8 MAYO · 14:40 HS · APROBACIÓN 96 HS.

POR C/O DE METALÚRGICA FINKE (ID 1298)
SUBASTA CON FINANCIACIÓN HASTA 180 DÍAS - 20 TINGLADOS PARABÓLICOS Y ALMA LLENA, NUEVOS SIN USO, DE 200 HASTA 4000 MTS².
VIERNES 9 MAYO · 15:20 HS · APROBACIÓN 96 HS.

POR C/O DE EMEKA S.A (ID 1311)
TIENDETUBO CAT D5 - PALA RETRO 4X4, AÑO 2018 - PERFORADORA HID. HORIZ. HOMBRE A BORDO - ZANJEADORA S/ ORUGAS DE GOMA, 1400 MM DE ESPADA -IMPLEMENTOS HID. SUCCIONADORES DE TUBERÍAS, CAP. 5 Y 12 TN
Kit de pluma hid. p/ tendido de cañería, año 2018, nuevo y más.
VIERNES 9 MAYO · 16:00 HS · APROBACIÓN 96 HS.

MAT.: C.S.I. - MAT. N° 3541 - MAT. INSP. GRAL DE JUSTICIA N°: 73, FOLIO 90, LIBRO 79. N° CORRELATIVO: 1890619

ALUMNO DE MEDICI-
NA Avanzado Academia necesita para dictar clases de Capacitación Laboral. Enviar CV:..... academiainsse@gmail.com

AYUDANTE DE PIZ-
ZERO CON experiencia. Zona Luján/ Chacras/ G. Cruz/ Maipu. Enviar CV. 2615874947.

EMPRESA Zona Este busca pintores, operarios calificados, soldador calificado contactar al mail: re cursos-humanosempleos2025 @gmail.com

BUSCAMOS asesores en TERRENO PARA RUBRO COMPLETOS DE SALUD.- Sueldo de jornada completa en blanco +importantes comisiones. Carrera corporativa.Trabajo en equipo.- Capacitación constante.- Requisitos: Fluidez verbal.- Excelente presencia.De 21 a 35 años. Full- Time Lunes a viernes. Enviar CV.a: trabajamendoza@gmail.com

CHOFER CON CAR-
NET profesional .Experiencia mecánica. Presentarse: Lateral sur Acceso Este 1015. Gllén. C.V.: 2613840960

BUSCAMOS JOVEN
(HASTA 35 años)-COMUNICADOR DE CONTENIDO DE ACTUALIDAD POR CELULAR, 1 hs max.de tareas por la mañana.-Enviar CV.al 3875527 329-cvmultivision@gmail.com

CHOFER CAMION
CON Acoplado y Conocimiento de portacontenedor. Edad: 50 a 55 años. CV:..... pedido.empleados-varios@outlook.com

CONTRATISTA DE VI-
ÑA. Necesito. 7 hectáreas. Tractor. Zona Beltran. Antecedentes anteriores. Tel/ 261-5400063/o Wsp +549-261-4188881

DIBUJANTE TÉCNICO
AUTOCAD, necesita empresa. enviar C.V. a: empresaservicioscv@gmail.com

EMPRESA NECESITA
ADMINISTRATIVA, con experiencia en ventas. Requisitos: Resolución de problemas, buena dicción y trato al cliente. Proactiva. Responsabilidad y compromiso. C.V. a: admfemenino2022@gmail.com

EMPRESA Zona Este busca operadores de pantógrafo CNC, pintores, operarios calificados, soldadores calificados contactar mail: meta lemple os5@gmail.com

ESTUDIO JURÍDICO OFRECE:- ASESORAMIENTO en ACCIDENTES DE TRÁNSITO.-DERECHO PENAL- SUCESIONES y DIVORCIOS. Consultas al: 261 690-4225/ 2616405706

HOSPITAL DIEGO PA-
ROISSIEN busca MÉDICO para Servicio Guardia General. Postulantes enviar CV a: rrhh.paroissien@mendoza.gov.ar

INMOBILIARIA necesita martillera, matriculada, con movilidad, experiencia locaciones, ventas, excluyente, media jornada C.V inmo _2011@yahoo.com.ar

HOSPITAL DIEGO PA-
ROISSIEN incorpora CALDERISTA. Requisitos: Carnet de Calderista. Horario de 7.00 a 15.00 hs. Disponibilidad para realizar Guardias. Enviar CV a: rrhh.paroissien@mendoza.gov.ar

HOSPITAL DIEGO PA-
ROISSIEN se encuentra en la búsqueda de: MÉDICO ESPECIALISTA EN DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES. Requisitos: Conocimiento en Ecografía Mamaria. Enviar CV a: rrhh.paroissien@mendoza.gov.ar

IMPORTANTE
COMERCIO- Local Céntrico-Mendoza BUSCA:-ADMINISTRATIVO. Part- Time- y-CAJERO REPOSITOR. Full- Time Jornada de:.Lunes a Sábados.-Horario Comercio.- Atención público- Reposición-Caja. Secundario completo. Enviar CV a: busqueda.puestos25@gmail.com

INSSE ACADEMIA SE-
CRETARIADO Ejecutivo. Capacitación Laboral. Clases modo Virtual, Presencial. 2616175600. academia.insse@gmail.com. INSCRIPCIONES ABIERTAS GRATUITAS.

JOVEN BUENA PRE-
SENCIA, SOLTERO para MANTENIMIENTO/LIMPIEZA AGENCIA.Carnet de Conducir.Presentarse de mañana-Belgrano 298.Godoy Cruz.esquina Guido Spano

OFICIAL SOLDADOR
DE TIG NECESITO, especializado en Acero Inoxidable. Experiencia en soldaduras sanitarias para cañerías de bodegas. Enviar CV a metalurgicomendoza@gmail.com

PEON PARA TAREAS
DE MANTENIMIENTO GENERALES. medio dia. Edad 50 a 55 años. CV:... pedido.empleados-varios@outlook.com

Empleos OFRECIDOS Domésticos

ME ofrezco para cuidado de personas mayores disponibilidad de horarios referencias y experiencia. 2612764138

SEÑORA OFRECESE Para Acompañar señora hasta 85 años SANA. Tareas Varias.-POR VIVIENDA. Tengo Experiencia. 156-173757.

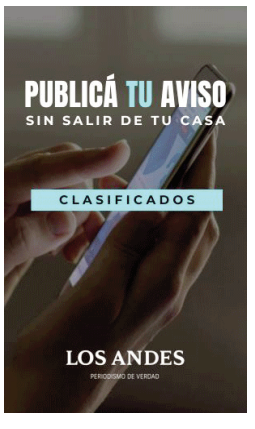
SE OFRECE SEÑORA
PARA tareas domésticas, por hora, medio tiempo o cama adentro. 2617058278

Servicios SALUD Varios

AUTENTICOS MASAJES DE CARINA. Estress pos-traumatico. Drenaje- Lumbalgia- Desgarros-Tendinitis– Cervical. SPA. TERAPIAS. UNISEX 261-3636774.

Servicios DIVERSOS Astrología - Parapsicología

MEDIUM Mibe: Videncias. Armonización. Liberación. Solución. Problemas espirituales, físicos, familiar, sentimental. 2618103408 ó whastapp: 2612427961.



ENTREVISTAS
con LAURA REZ MASUD

EN LA CIMA
LOS ANDES

“Somos un zapping artístico”

Sasha Nazar

Cantante de Gauchito Club

Uno de los líderes del talentoso grupo mendocino que más se escucha en el país, habla sobre el presente de éxitos, de su gira por Europa y de la emoción que siente por agotar estadios y salas. Pura virtud y creatividad.

Escaneá el QR y mirá la entrevista

NOS ACOMPAÑAN
nuestra tierra
TITULIZARSA
DEL PUENTE Farmacias de la gente
PRESIDENTE
GRUPO HUENTALA
LORENZO
SANCOR SEGUROS

Economía

LOS ANDES
SUPLEMENTO
SEMANAL
DOMINGO 4 DE MAYO
DE 2025

Axel Vuylsteke.
Crisis global y desafíos en el mundo del vino.

PÁGINA 3

LA

Emprendedores.
La innovación de los sub-20

NEGOCIOS. Con pasión y empuje están cambiando las reglas del j uego. Lideran proyectos disruptivos que están pensados para generar un alto impacto social. Las historias de cinco casos de éxito.

PÁGINAS 4 Y 5

El Pulso

> El fenómeno que ahora tiene el mundo delante es Argentina y Javier Milei, porque ha sido capaz de articular muy bien las ideas teóricas de la libertad".

Jesús Huerta de Soto
Doctor en Derecho y Ciencias Económicas

EMPRESAS & NEGOCIOS

LOS ANDES

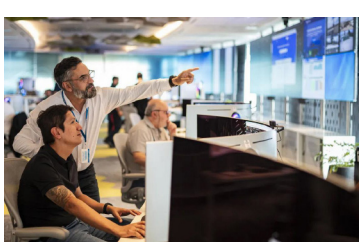
RODRIGO LÓPEZ Y GISELLA PÉREZ, FUNDADORES DE AGP

Una startup busca modernizar el ecosistema IT local

Desde su fundación en Santiago de Chile en 2018, AGP se ha consolidado como una empresa de consultoría y servicios tecnológicos especializada en SAP, un sistema de planificación de recursos empresariales de clase mundial. Sus fundadores, ambos mendocinos, decidieron en 2024 abrir una filial en Mendoza con una visión clara: ofrecer servicios personalizados y de calidad, apostando al desarrollo tecnológico de la región.

"Nuestro foco está en brindar soluciones personalizadas en tecnología y recursos humanos, con énfasis en SAP, a grandes compañías de la región y multinacionales", explica Rodrigo López, director comercial de la firma.

Uno de los pilares de AGP es su estrategia de capacitación. "Estamos apostando fuerte en la provincia y en la región con esta filial. Hoy todas las empresas del rubro, ya sean ganaderas, vitivinícolas, o agrarias, son de base tecnológica, y eso implica mucho espacio para crecer", suma y destaca el rumbo que tomaron junto con la gerente general, Gisella Pérez.



YPF SUMA INNOVACIÓN

YPF inauguró el Real Time Intelligence Center (RTIC) en el Complejo Industrial La Plata. Este centro de operaciones en tiempo real permite optimizar los procesos de producción de combustibles, lubricantes y especialidades petroquímicas, optimizando costos y mejorando la productividad. El RTIC constituye un hito para el sector Downstream de YPF, ya que permitirá lograr mayores niveles de eficiencia en la producción y llevar las operaciones a un nivel superior. La sala funciona las 24 horas los 365 días del año.

CAPACITARON A PYMES

La actividad tuvo lugar en la sede de ProMendoza y reunió a productores de tomate, ajo, frutas secas, zapallo, papa y zanahoria, entre otros rubros agrícolas. El eje de la capacitación fue la comprensión y aplicación del protocolo Global GAP, una certificación privada de alcance internacional que avala las Buenas Prácticas Agrícolas (Good Agricultural Practices, GAP). Esta norma establece parámetros claves como la trazabilidad (seguimiento), el uso responsable de agroquímicos, la higiene en la producción, el cuidado ambiental y las condiciones laborales en el entorno rural.

EN NÚMEROS

2,5%

Los aumentos en las tarifas de luz y gas que comenzarán a regir desde mayo. Las subas serán de hasta 2,5% a partir del quinto mes del año y se activará un esquema de ajustes mensuales que se mantendrá hasta noviembre de 2027, como parte del plan de recomposición tarifaria.

3,8%

El índice de salarios que elabora el Indec mostró un aumento de 3,8% durante febrero en las remuneraciones promedio de los trabajadores formales e informales. Esta cifra se ubicó por encima del nivel de inflación de ese mes, que fue de 2,4%. El crecimiento se explicó por la suba del 2,3% en el sector privado.

4%

La petrolera YPF aplicó una baja de 4% promedio en los precios de los combustibles (nafta y gasoil) en todo el país. Asimismo, el Gobierno anunció que no habrá aumentos de los impuestos a los combustibles este mes pese a que tienen un atraso mayor a los $ 200 por litro.

Coca-Cola avanza con el plan de inversión

CONSUMO. Al igual que en Mendoza, inauguraron otra planta de envases retornables en Buenos Aires que demandó US$ 18,5 millones de inversión.

Con más de 82 años de presencia en el país, The Coca-Cola Company y sus cuatro socios embotelladores Coca-Cola Femsa, Coca-Cola Andina, Arca Continental y Reginald Lee avanzan con su plan de inversión superior a US$ 1.400 millones que anunciaron en marzo para los próximos cuatro años para impulsar su crecimiento en la Argentina.

El mes pasado, en el marco de su visita al país por el anuncio, los ejecutivos de la multinacional se reunieron con Javier Milei en Casa Rosada. Allí, el presidente y director de Finanzas de Coca-Cola Company, John Murphy; y el presidente de la Unidad Operativa de América Latina de la compañía, Bruno Pietracci, le adelantaron al Presidente sus planes para la operación local.

Como parte de ese proyecto, Reginald Lee, el primer embotellador de Coca-Cola en el país –se fundó en 1942, cuando Norman Lee se convirtió en el primer representante autorizado de la marca en la Argentina, cuatro meses después de la llegada de Coca-Cola– anunció el lanzamiento de una nueva línea de producción de envases retornables en su planta de Ranelagh, en el partido bonaerense de Berazategui.

En un comunicado que difundió la empresa, explicó que esta iniciativa se ejecutó a través de una inversión de US$ 18,5 millones "que se destinó a la incorporación de tecnología y al fortalecimiento de su red logística con el fin de potenciar sus operaciones".

La flamante línea aumenta la producción de envases retornables ReFPET de 2 litros, únicos en el mercado, y de botellas de vidrio de 1 litro, formatos que, según Coca-Cola, son innovadores, ya que reducen el uso de resina virgen. Con una capacidad de 18.000 botellas por hora, incorpora tecnología avanzada para la inspección de envases y eficiencia energética.

La inversión está alineada con la estrategia del Sistema Coca-Cola en impulsar la retornabilidad en los mercados donde opera. "Los consumidores pueden acceder a una opción más conveniente desde el precio ya que sólo pagan por el contenido y no por el envase. Consecuentemente, tienen a disposición una alternativa más sustentable que fomenta el consumo responsable", señaló la empresa de gaseosas.

"Queremos seguir liderando el mercado en nuestro territorio, como lo hacemos desde hace 82 años. Siempre hemos tenido la capacidad de reinventarnos para darles nuevas soluciones al alcance del bolsillo y de las inquietudes de los consumidores", afirmó Victoria Lee, gerente general de Reginald Lee, que hoy emplea a más de 800 personas de manera directa y distribuye las bebidas desde el Sur del Gran Buenos Aires y Oeste de la Provincia, hasta la Costa Atlántica.

Y explicó que la retornabilidad funciona "gracias al compromiso de cada actor que forma parte de una red". "Comienza cuando una persona elige un envase retornable y, una vez vacío, lo devuelve al kiosco, almacén o punto de venta más cercano. Desde allí, los camiones de distribución, que ya recorren esos mismos caminos, lo llevan de regreso a la planta en un proceso de logística inversa. Es una cadena que comienza en la elección de cada persona y se extiende hasta la tecnología que hace posible su reutilización", destacó.

"Esta inversión representa un paso clave en la evolución de nuestra operación en la Argentina, con una mirada puesta en el largo plazo. Al fortalecer nuestra capacidad productiva, apostamos por un modelo que integra eficiencia, sustentabilidad y valor para los consumidores", agregó Lee.

Cabe recordar que en noviembre del año pasado Coca-Cola Andina Argentina inauguró en Mendoza una nueva línea de envases retornables, con una inversión de 40 millones de dólares. Esta operación, que ya está en funcionamiento, generó un impacto social, económico y ambiental positivo en toda la región. Las botellas retornables que producirá tienen un formato 100% circular y más conveniente económicamente para los hogares argentinos. Con una inversión de 40 millones de dólares y la incorporación de 200 nuevos puestos de trabajo directos e indirectos, esta moderna operación produce botellas retornables, que están entre los envases más sustentables del mercado y son una opción más económica para las personas.

ENTREVISTA. En su primera visita al país, el CEO de Vinventions, la empresa más grande de cierre de botellas de vino, analizó el escenario vitivinícola local, la crisis global del sector y los desafíos ambientales.

Axel Vuylsteke.

"La principal dificultad hoy es la caída en el consumo de vino a nivel mundial".

GENTILEZA VINVENTIONS

AXEL VUYLSTEKE. El CEO global de Vinventions, durante su visita a Mendoza, donde analizó el presente del sector vitivinícola.

Melisa Sbrocco
Especial para Los Andes

Axel Vuylsteke, CEO global del grupo Vinventions desde septiembre de 2024, visitó por primera vez la Argentina en su nuevo rol y eligió Mendoza como una de sus primeras paradas estratégicas.

La empresa, líder mundial en soluciones de cierre sintético para vinos, opera en Sudamérica desde su planta en San Juan. Durante su paso por la provincia, el ejecutivo mantuvo encuentros con referentes del sector vitivinícola local y visitó clientes clave, con el objetivo de reforzar la presencia regional de la compañía y entender de primera mano las dinámicas del mercado argentino. La agenda incluyó también reuniones con el equipo de la oficina comercial en Mendoza.

En esta entrevista habló con Los Andes sobre los ejes que guían la estrategia global del grupo: sustentabilidad e innovación tecnológica. Desde 2021, Vinventions produce en su planta de San Juan para abastecer a todo el mercado sudamericano, mientras que Mendoza se consolidó como su centro de operaciones regional, con oficinas que gestionan ventas en Chile, Perú y Bolivia.

La compañía lidera el mercado mundial de tapones sintéticos con su línea Nomacorc, basada en materiales reciclables. Esta tecnología, sumada a sistemas de control de oxígeno, permite optimizar la conservación del vino y reducir riesgos como el TCA, presente en cierres de corcho natural.

- ¿Cómo estás viendo la dinámica empresarial en Argentina comparada con otros países?

- Argentina atraviesa una situación particular en materia económica. En nuestro caso, la operación en el país funciona bastante bien y arroja buenos resultados. Sin embargo, esperamos que la situación mejore para poder contribuir aún más al grupo. Por ahora, el desempeño es positivo.

- Y, por ejemplo, hasta el año pasado, un problema importante eran las importaciones de los productos. Ahora, ¿cuál sería el principal componente?

- Para nosotros, una de las principales ventajas es que producimos localmente en Argentina, lo que nos permite estar cerca del mercado. Si bien debemos importar materia prima, contar con producción nacional nos ha permitido seguir siendo relevantes en el país, incluso en un contexto económico complejo. Por eso seguimos apostando por mantener nuestra actividad y producción aquí.

En cuanto a nuestro negocio, la principal dificultad hoy es la caída en el consumo de vino a nivel mundial. Hay una crisis en el sector y, naturalmente, cuando se venden menos botellas, se usan menos cierres y se venden menos tapones. Es una realidad que ya estamos viendo. Aun así, seguimos buscando oportunidades dentro de este mercado desafiante, porque creemos que, incluso en contextos difíciles, siempre hay espacio para crecer. Y contamos con varias soluciones para hacerlo.

- ¿De qué material son los tapones que producen acá?

- Nuestros tapones son de LDP, un material sintético con varios orígenes. Uno de ellos proviene de la caña de azúcar: un biopolímero totalmente reciclable y con cero impacto de carbono. Esto, además, nos permite ofrecer una performance muy buena y homogénea.

> "Una de las principales ventajas es que producimos en Argentina, lo que nos permite estar cerca del mercado. Si bien debemos importar materia prima, esto nos ha permitido seguir siendo relevantes en el país".

PERFIL

Axel Vuylsteke es CEO global de Vinventions, empresa líder en soluciones de cierre sustentables para la industria vitivinícola. Asumió el cargo en 2024, con el objetivo de consolidar el crecimiento internacional de la compañía y profundizar su apuesta por la innovación tecnológica y la sustentabilidad. Construyó su carrera liderando procesos de expansión en empresas como AB InBev, Konings NV y SERAX.

Otra de nuestras ventajas es la posibilidad de brindar al productor de vino opciones en cuanto al ingreso y control de oxígeno, gracias al material que utilizamos. Nuestra misión es acompañar al productor para que su vino llegue al consumidor tal como lo imaginó. Porque aunque el tapón parezca un detalle menor, en realidad es la última pieza y una de las más clave en el resultado final del producto.

- Actualmente, ¿cuántas bodegas compran su producto en Argentina?

- En Argentina serían 300 más o menos, y vendemos alrededor de 260 millones de tapones al año.

- A nivel mundial, esto que hablabas de la baja en el consumo de vino, ¿está impactando en las ventas?

- En el último año logramos mantener nuestro volumen a nivel global. Es cierto que en mercados como Estados Unidos se sintió más la caída en el consumo, pero en otras regiones logramos sostenernos. Incluso en Argentina crecimos más de un 15%, lo que nos permitió mantener nuestra cuota de mercado. Aun así, somos conscientes de que el contexto sigue siendo desafiante.

- En cuanto a proyecciones, ¿cómo proyectan las ventas en Argentina en este año o en el primer semestre?

-En Argentina proyectamos un crecimiento del 5 al 7% respecto al año pasado, aunque eso depende en parte de cómo evolucione el consumo. Al tener una participación de mercado tan alta —cerca del 35%—, nuestras posibilidades de crecimiento están muy ligadas al desempeño general de la industria. Si el mercado crece, acompañaremos ese crecimiento; si se mantiene estable, todavía vemos margen para ganar participación, sobre todo a través de nuevos clientes. En lo que va del año, los primeros cuatro meses mostraron una leve tendencia positiva, lo cual es alentador.

- Y a nivel mundial, ¿cómo está tomando la industria la propuesta sustentable?

- A nivel mundial estamos defendiendo nuestra cuota de mercado, incluso creciendo con un volumen bastante estable en una industria que está bajando. Nos estamos defendiendo sobre todo por el tema de que tenemos una solución, un producto que soluciona un problema. Solución económica, sostenible y de calidad. Entonces sí, creemos que estamos ganando clientes incluso en bodegas bastante importantes, que sea en Italia, en España, en Francia, a través del mundo.

- ¿Qué valor agregado ofrecen además de que es sustentable?

Lo más importante es que tenemos un producto de alta calidad que puede asegurar al productor de vino que su producto saldrá como lo ha pensado. Si vas a otros productos de origen de corcho, por ejemplo, tiene el problema o el riesgo de TCA -(tricloroanisol) en el vino es un defecto que causa un olor y sabor desagradable, a menudo descrito como "olor a corcho"-. Donde el vino que resulta no es bueno, y esa es la mayor ventaja que ofrecemos. A un buen precio también por la tecnología que usamos.

EMPRENDEDORES

El avance de los Sub-20: pasión y empuje con proyectos de alto impacto

NEGOCIOS. Las historias de los jóvenes que crean negocios rentables, innovadores y con un fuerte contenido social. Cinco experiencias que crecen de la mano del compromiso y soluciones creativas..

Diana Chiani
Especial para Los Andes

GENTILEZA

AVANZADOS. Tanto en Mendoza como en el país el emprendimiento crece de la mano de los más jóvenes.

El multitudinario evento que realizó Endeavor en Buenos Aires frente a unas 12.000 personas muestra que emprender tiene cada vez mejor prensa. Y no solo eso, gracias a la difusión de muchas actividades, las redes sociales y las facilidades que existen para algunos, muchos de los que emprenden sean cada vez más jóvenes. Endeavor es una comunidad de emprendedores de alto impacto con el objetivo de ayudar a este segmento a escalar rápido e invertir su tiempo, experiencia y capital para apoyar a nuevos autogestores.

Tanto este espacio como otros privados y públicos buscan generar networking, establecer vínculos y capacitar a quienes emprenden de manera cada vez más temprana. Por caso, desde la Dirección de Emprendedores y Cooperativas de la Provincia se realizan distintos tipos de formaciones así como redes de contacto. Según explicó Andrea Nallim, responsable de esta Dirección que depende del Ministerio de Producción, entre otras acciones acompañarán el concurso Emprendimiento Argentino 2025. "Hay una instancia en Mendoza y el cierre de inscripciones es el 15 de mayo", precisó la funcionaria.

El certamen este año no solo contempla importantes premios para los ganadores sino que en la instancia provincial se elegirán los proyectos más destacados. Aquí se tendrá en cuenta la escalabilidad, la diferenciación y el equipo de trabajo entre otros puntos. Es porque si bien desde esta Dirección cuentan con programas para emprendimientos semilla o iniciales, el foco está puesto en hacer crecer estos proyectos que ya funcionan debido a que poseen un impacto mayor en la economía.

Así, mientras Experiencia Endeavor Sub-20 brinda una oportunidad para que los más jóvenes vean un futuro posible en Argentina. También apunta a incentivar a los más chicos a ser testigos de cómo los valores del esfuerzo, el trabajo, el compromiso y las ganas de superarse son suficientes para lograr grandes objetivos. En Mendoza, desde el ámbito público también se trabaja en mejorar los pasos logrados. Según Andrea Nallim, uno de los puntos más complejos para muchos tiene que ver con la formación de equipos con el fin de que el emprendimiento no dependa de una sola persona. Existen otras dificultades al momento de emprender que detallan quienes conocen del tema y que va desde el desconocimiento para lograr inversiones hasta ganar herramientas para ventas.

En el medio de estos dos extremos hay distintas patas y direcciones relacionadas con el tipo de emprendimiento pero, sobre todo, con la capacidad para seguir adelante, persistir o cambiar si así es necesario. Tanto en Mendoza como en Argentina el emprendimiento crece de la mano de los más jóvenes y existen casos de éxito de chicos de entre 20 y 25 años que asombran. No solo por el éxito logrado sino porque desde muy pequeños se animaron a emprender, a proponer algo diferente y no se amedrentaron ante las dificultades.

Entre los puntos en común de las historias de los sub-20 de esta nota hay dos evidentes. Uno está relacionado con la precocidad. Es decir que todos desde los 14, 15 o 16 años tuvieron la visión de hacer algo, ofrecer una solución o ganarse la vida de algún modo aunque no lo necesitaran para vivir. Otro tiene que ver con la apertura mental en la que se observan cambios de rumbo, búsqueda de ayuda y –aunque parezca trillado- pensar en grande. La experimentación, el aprendizaje y el encontrar aquello que falta, que puede hacer bien a la comunidad con el objetivo de crecer cada día un poco más.

Con focos y comunidades diversas para estos jóvenes emprendedores las barreras están para ser sorteadas y la pasión contagiada. En este artículo, el muestreo es variopinto y va desde quienes trabajan con las necesidades en escuelas y universidades a los que tienen un trasfondo sustentable. También están los creadores de contenidos, los que supieron asociarse y los artesanos que fueron por más.

Contenido para abrir el apetito

Federico Robello tiene 21 años y es el creador de Guchini, una sandwichería gourmet ubicada en San Lorenzo y Chile de Ciudad. Ante los 12.000 chicos que formaron parte de la última Experiencia Endeavor en Buenos Aires, fue su primera vez en este imponente escenario. Su espacio gastronómico ya es famoso en Mendoza y está por abrir otro local; ahora trabaja en replicarlo a través de franquicias. De hecho, posee 80 solicitudes de postulantes para formar parte de su marca que apunta al público joven. Aunque el producto es muy bueno y la propuesta diferente, su éxito radica en una suerte de recorrido inverso.

Es decir que no abrió primero el local gastronómico para después promocionarlo sino que primero lo mostró para luego abrir. Fue así que el 1 de diciembre de 2024, el día de la inauguración de Guchini, había una fila de más de 1.000 personas para comprar uno de sus famosos sándwiches. "Desde hace cuatro años que creo contenido y subo videos todos los días", relató Federico quien estudia Administración de Empresas. En ese recorrido hizo varias cosas y vendió otras hasta que logró destacarse con un negocio de venta de mates que fue uno de los e-commerce que más vendió ese año.

"Después lo vendí porque estaba solo, era muy chico y ya no me hacía bien", relató Federico quien todavía es "chico" y posee más de 350.000 seguidores en las redes. Con poca vocación de quedarse quieto, Robello tuvo la idea de la sanguchería pese a que no tenía nada que ver con el mundo de la gastronomía. "Tuve que salir a tocar muchas puertas a gastronómicos hasta que encontré a mis socios que son los dueños de Burgang en Mendoza", relató. Su idea fue que ellos se dedicaran a lo suyo –la comida- y él a conseguir que el día de la apertura el local estuviese colmado. Y así fue.

Federico Robello, de 21 años, no abrió primero el local gastronómico para después promocionarlo sino que primero mostró el contenido en las redes para luego abrir.

Con contenido diario mostró el paso a paso de la remodelación y puesta a punto de la casa donde hoy funciona Guchini –un emprendimiento en ese entonces sin nombre- así como distintos aspectos del negocio. Así su proyecto como creador de contenidos se convirtió en algo más y en poco más de un año no solo se duplicó sino que apunta a un crecimiento exponencial. "Para hacer contenido tenés que ser muy disruptivo, pensar distinto y no detenerte en lo que te van a criticar", recomendó Federico.

Define sus publicaciones como contenido genuino y de mucha creatividad ya que requiere algo distinto para cada día. Aunque hoy está en la Universidad y pronto comenzará a formar parte del programa de Endeavor HIT –que impulsa a algunos emprendimientos- contó que su principal fuente de aprendizaje son las personas: "Llamo a la gente que le va bien, les escribo, los invito a tomar un café y me nutro con sus

GENTILEZA

ACOMPAÑAMIENTO. En Mendoza, desde el sector público también se trabaja en mejorar los pasos logrados.

conocimientos", comentó. Como consejo para futuros emprendedores, el dueño de Guchini recomendó "arrancar" ya que él lo hizo desde muy chico. "Vendí vinos, aceites, pedí un préstamo, me fue mal... pero lo hice porque no hacerlo es más grave que te vaya mal", cerró Federico.

De portabarbijos a importadora directa de piedras preciosas

Emilia Álvarez es una mendocina que, con sus 20 años, está al frente de su emprendimiento de joyas con piedras importadas de Colombia. Bajo el nombre de Hello Emis realiza diseños exclusivos para sus clientes y ha hecho crecer una importante comunidad que la sigue, le encarga y le compra de manera virtual. "Soy importadora directa de distintas piedras y traigo varios contendores al año", relató Emilia quien agregó que desde muy chica le gustó emprender. Sus padres son dueños de una mueblería y de ellos tomó el ejemplo de llevar un negocio adelante.

"Siempre fui una nena muy trabajadora", recordó Emilia que hoy hacer collares de piedras naturales a mano y trabaja en un taller con piedras que trae de Colombia. Con una variedad inmensa de piedras y calidades dentro de los mismos tipos, entre otras trabaja piedras volcánicas, ónix y turmalinas engarzadas en laminado goldfield. Su emprendimiento ha crecido tanto en el último tiempo que no solo tiene un pequeño equipo de venta en sus redes sino que su mamá ahora la ayuda a ella en lugar de estar en el negocio familiar inicial. Como para muchos emprendedores, la pandemia fue un punto de inflexión para Emilia cuando comenzó a hacer aros de cerámica y portabarbijos especiales.

Con eso logró un importante volumen de venta hasta que los barbijos dejaron de usarse y tuvo que reinventarse. Entonces pensó en hacer collares y pulseras con piedras y logró convertirse en importadora directa, algo que no es sencillo ahora ni lo era antes con una economía más protegida. "Empecé con perlas naturales y de a poco nos metimos en el rubro de la gemología", recordó la joven quien tuvo que aprender, hacer cursos y estudiar acerca de las distintas piedras y sus calidades. Su tarea es artesanal ya que el 95% de sus clientes solicitan algo diferente, especial y personalizado de los modelos publicados en la página web. Además, luego de realizar los diseños los envía a Colombia en donde cortan o colocan de manera exclusiva y precisa las piedras para esa joya.

De una experiencia traumática a un servicio para estudiantes

Valentín De Antonio tiene 19 años y creó Qaizen junto a un amigo. Es un proyecto que fusiona contenido motivacional y entrenamiento físico para jóvenes desde una mirada cercana, real y empática. Su página web trabaja de manera directa con los colegios y conecta con miles de seguidores que hablan sin filtros sobre salud mental, esfuerzo y crecimiento personal. A través de sus reels, propone a su comunidad rutinas, hábitos y reflexiones para vivir mejor.

Valentín también se paró esta semana frente la multitud de la Experiencia Endeavor de la semana pasada y, aunque ya había participado como público, fue su primera vez como orador. "La verdad es una locura estar ante 12.000 personas", sintetizó el joven quien se dedicó desde muy chico a aprender programación y que en 2021 vivió una experiencia traumática dentro del colegio al que asistía. "Una alumna de la escuela a la que iba intentó suicidarse y el colegio no actuó de la mejor manera", relató.

En su momento, el centro de estudiantes hizo una protesta y él buscó transformar la experiencia en algo más. De la mano de sus conocimientos en tecnología creó Qaizén, una plataforma en línea que ofrece dos tipos de soluciones. Una a los colegios como un sitio para enviar comunicados y conectarse con padres y alumnos. Otra tiene que ver con ser un espacio seguro y privado para los chicos que sufren bullying, tienen dudas acerca de su género o se sienten deprimidos; entre otras problemáticas de los adolescentes actuales.

"Ofrecemos un sitio accesible y cuidado para que los chicos se puedan comunicar y encuentren respuestas", contó De Antonio. El objetivo es evitar episodios como el que le tocó vivir junto a sus compañeros al tiempo que brindar una herramienta ordenada, accesible y confidencial para comunicarse en las dos direcciones. "El proyecto ya está validado y el objetivo es salir a comercializarlo fuerte para expandirnos", se entusiasmó Valentín.

Emilia Álvarez es una mendocina de 20 años y está al frente de un emprendimiento de joyería que elabora a partir de piedras que importa desde Colombia.

Un transporte seguro para estudiantes universitarios

Melina Caporaletti vive en Buenos aires, tiene 20 años y es la fundadora de Movigo, un servicio de transporte pensado para estudiantes que viven lejos de la universidad. Su emprendimiento nació de una necesidad personal: optimizar los tiempos y moverse de forma más segura ya que vivía en Tigre y la facultad quedaba a más de dos horas de casa. En la actualidad, conecta a cientos de jóvenes del conurbano con sus respectivas facultades en un servicio de colectivo puerta a puerta más económico que ir en auto y más seguro si se piensa en las grandes ciudades.

Como otros emprendedores jóvenes, Melina comenzó a los 14 con la venta de maquillaje, cuando su mamá le hizo un regalo y ella decidió invertir sus ahorros para revender cosméticos. Las amigas de su mamá, sus docentes y conocidas fueron sus primeras clientas, pero no se quedó con eso y creó su cuenta de youtube y su e-commerce en Tienda Nube cuando no era tan usual. En el medio de eso como un modo de conseguir entradas para ella y sus amigas ayudaba a organizar los micros que iban a las fiestas de egresados. "Los primeros viajes salieron fatal, pero después los fuimos mejorando", recordó.

En el momento de comenzar la universidad y ver todo lo que debía viajar para llegar desde Tigre hasta la Av. 9 de julio en Capital Federal, se le ocurrió implementar un transporte para que llevara a los chicos hasta las facultades. "Somos más caros que el colectivo común, pero más barato y tranquilo que ir en auto", definió Melina que hoy también está en proceso de expansión de su negocio.

Canilleras, botines y remeras

IMPACTO. Fenikks convierte los residuos en equipo deportivo que exporta.

Tomás Machuca (23) jugaba al fútbol en su Rosario natal y cuando a los 17 años tuvo que reponer sus canilleras decidió armar las suyas con un balde de plástico debido a que no tenía para comprar nuevas. Con gracia e ingenio no solo las armó sino que les hizo tan llamativas que en seguida todos sus compañeros querían unas iguales. Así nació Fenikks, una empresa de triple impacto que transforma residuos en equipamiento deportivo, hoy produce miles de canilleras al mes y se encuentra en proceso de expansión de productos y de países.

El recorrido de Tomás lo llevó a probar distintos materiales hasta dar con alguien que transformaba las tapas de las gaseosas. Por eso, hoy tiene convenios con los clubes más grandes e importantes de Argentina como principales puntos de recolección de las tapitas que luego se transforman en canilleras. Trabaja directamente con más de 14 clubes de fútbol, varios de primera división, como San Lorenzo, Argentinos Jrs, Gimnasia y Estudiantes de La Plata y Newell's.

Con el mismo concepto, han comenzado a fabricar botines con PBC y biocuero así como remeras a partir de botellas PET que son recicladas. "Ahora vivimos del fútbol sin ser futbolistas", cuenta Machuca.

Un metegol, un ingreso

"Siempre fui muy curioso. Antes de Fenikks también emprendía, aunque no sabía que se llamaba así. Con un amigo vendíamos películas en la calle, durante un tiempo, pero hubo problemas obvios para escalar ese proyecto: la policía nos dijo que no se podía hacer. También con mi hermano alquilábamos un metegol que nos había regalado mi viejo, con eso nos compramos los botines", recuerda.

"La idea es sustentabilidad y generación de ingresos.", señala Tomás Machuca. Además del impacto ambiental, Fenikks produce uno social muy importante ya que de cada producto que vende, dona uno para chicos de bajos recursos. En la actualidad está en pleno proceso de internacionalización y así como ha llegado a los equipos más importantes de Argentina, ha hecho lo mismo con Paraguay, Chile, Ecuador y Uruguay son los países en donde este emprendimiento que nació de un chico de 17 años ha logrado llegar, literalmente, a las ligas mayores.

LOS ANDES

ARCHIVO

PRESUPUESTO. La empresa tiene previsto cubrir todos sus gastos de este año con fondos propios.

Aerolíneas. Informó que no pedirá subsidios en 2025

CUENTAS PÚBLICAS. Lo indicó al Ministerio de Economía. Entre 2008 y el año pasado la empresa pidió al Tesoro fondos por el equivalente a casi 8.000 millones de dólares.

Luis Ceriotto
Especial para Los Andes

Aerolíneas Argentinas le informó al Ministerio de Economía que no necesitará transferencias del Estado Nacional durante 2025. La empresa emitió un comunicado dando cuenta de este hecho, donde subrayó que sería "inédito" desde su estatización a mediados de 2008. El comunicado agregó que la empresa tiene previsto cubrir todos sus gastos de este año con fondos propios, "construyendo la viabilidad necesaria para una eventual privatización".

A su vez, voceros de Aerolíneas descartaron que la habitual fuente de financiamiento externo (aunque no la única) que ha sido el Tesoro nacional vaya a ser reemplazada por algún préstamo en los mercados de capitales, como ocurrió con el bono por US$ 100 millones emitido por la anterior conducción . "Sin planes por el momento", agregaron.

Según informó la empresa, entre 2008 y 2023, el Estado le transfirió "cerca de 8 mil millones de dólares utilizados principalmente para cubrir su déficit operativo a nivel EBIT (ganancias antes de intereses e impuestos), siendo este el indicador troncal que utiliza la industria aerocomercial para evaluar la performance de una compañía". En promedio, en cada uno de los últimos 16 años, "Aerolíneas registró una pérdida operativa anual de 400 millones de dólares que debió ser saldada por el Tesoro Nacional", agregó la comunicación.

Según dijo el titular de la empresa, Fabián Lombardo, durante 2024 tampoco hubo pérdidas, si bien a comienzos del año pasado la empresa recibió un subsidio por el equivalente a casi 65 millones de dólares para financiar un programa de retiros voluntarios.

El funcionario informó que, al finalizar 2024, Aerolíneas tuvo un superávit operativo por el equivalente a 20,2 millones de dólares. Según el comunicado, el resultado económico total habría sido de 156.324 millones de pesos (más de US$ 150 millones), si bien se trata de los números de un balance que todavía no fue aprobado y que está siendo auditado por la consultora KPMG.

"La mejora central en estos resultados se dio en la operación misma, es decir, que por primera vez Aerolíneas Argentinas obtuvo ingresos mayores a los costos requeridos para su funcionamiento", agregó la empresa, que hizo una enumeración de las medidas de ajuste de los últimos 15 meses.

Una reducción de cerca del 15% de su planta de personal. Según el comunicado eso llevó el número de empleados "al nivel más bajo en 15 años" y con el menor promedio de empleados por avión en la historia de la compañía. Aerolíneas aplicó un esquema de retiros voluntarios y jubilaciones anticipadas, por el cual dejaron la empresa más de 1.600 personas. "Y se eliminaron un total de 85 cargos jerárquicos, incluyendo 8 direcciones, 20 gerencias y más de 50 posiciones de diversas categorías", señaló el comunicado.

Durante 2024 tampoco hubo pérdidas y solo recibió un subsidio por el equivalente a casi 65 millones de dólares para financiar un programa de retiros voluntarios

Además, se cancelaron rutas "improductivas" y se focalizó la operación sobre aquellas que arrojaran "mejores resultados para la compañía, fomentando un esquema de conectividad estratégica", que incluyó acuerdos "históricos" con Iberia y LATAM (lo de "históricos" viene a cuenta de que Iberia fue accionista y gerenciadora de Aerolíneas durante la mayor parte de los años '90, mientras que con LATAM tuvo una rivalidad comercial que escaló durante los años más álgidos en que la empresa fue manejada por La Cámpora).

La empresa además cerró 19 de sus 21 sucursales en el interior del país. "Al 30 de abril dejarán de operar las sucursales de Formosa, Trelew, Santa Fe, Bariloche, Corrientes, Río Gallegos y Río Grande, a las que se sumarán Mar del Plata y Tucumán al 30 de mayo. Así, solo quedarán activas las sucursales de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza. Esta iniciativa se basó en los cambios en los hábitos de consumo de los pasajeros, que hicieron que la venta presencial signifique hoy apenas el 1% del total de los tickets emitidos. Hoy, el principal canal de venta directa es la web", agregó la comunicación.

Si bien no hay candidatos hasta el momento que hayan mostrado interés en comprar Aerolíneas, desde la empresa resaltaron que el cartel de venta está en el horizonte.

Autos usados. Sin cepo se reactivó el mercado en Mendoza

AUTOMOTOR. Con la aplicación del nuevo sistema de flotación cambiaria crecieron las consultas de clientes y operaciones, La sensación de "estabilidad", clave.

Tras el anuncio del Gobierno nacional sobre la eliminación de las restricciones cambiarias (cepo) para personas físicas desde el lunes 14 de abril, el mercado de los autos usados en Mendoza reaccionó con un freno. Sin embargo, en las semanas siguientes, la actividad ganó dinámica, con más consultas, señas y operaciones. Asimismo, los créditos prendarios atados a la inflación (índice Unidad de Valor Adquirido, UVA), también traccionaron con decisión.

No obstante, las dudas persisten, y si bien hay una leve recuperación del mercado, también hay potenciales compradores que ver cómo los dólares que compraron a $ 1.300 ahora valen $ 1.150, lo que ha congelado la decisión de comprar en muchos casos.

Esta baja del dólar (apalancada por el crédito del Fondo Monetario Internacional de U$S 20.000 millones, de los cuales ya giró 12.000 millones), ha impactado en las agencias, que ven con optimismo esta "sensación de estabilidad".

La voz de los agencieros

Los Andes realizó una amplia consulta a dueños y encargados de agencia de autos usados de Mendoza, con la idea de tener un amplio panorama respecto a qué ocurrió en el mercado de segunda mano tras la salida del cepo.

Diego Briones, de Briones Automotores, detalló: "Con la salida del cepo, el movimiento quedó en suspenso, y luego, sin ningún shock importante posterior, siguió de forma normal". Sobre la actitud de los consumidores, agregó: "La gente está consultando por créditos, tasa de interés, el 80% de las operaciones se hace con financiamiento".

Sobre los vehículos más demandados, Briones afirmó: "Son los que están entre los 20 y 30 millones de pesos, modelos del 2008 0 2009, son los que más salen".

A su turno, Gastón Raina, de Raina Automotores, dijo: "Hay más movimiento, la gente ve un poco más de estabilidad y menos especulación respecto al dólar, y siento que se ha reactivado el mercado".

"Los clientes siguen apostando al crédito prendario, aunque hayan subido las tasas, entre 10 y 15% en los últimos dos o tres meses; lo primero que pregunta la gente es si financiamos", detalló, y agregó: "Ha subido mucho el porcentaje de gente que saca créditos UVA, antes eran más los que optaban por la tasa fija".

Mariano Díaz, de Giumati Premium, narró: "Desde la salida del cepo cambiario, las consultas son menos, es una realidad. Ha habido menos movimiento, noto como que la gente tiene miedo de que algo vaya a explotar o el que compró el dólar caro tiene miedo de hacer algo y que tenga que vender el dólar más barato".

Sobre las consultas, Díaz afirmó: "Tienen que ver con los créditos prendarios tradicionales, pero también en UVA, aunque hay temor en que se dispare el UVA por la inflación; en general las financiaciones son cortas".

Asimismo, el responsable de Giumati Premium reveló un dato significativo respecto al comportamiento de los potenciales compradores: "Se pregunta mucho el precio del vehículo en dólares, aunque esté publicado en pesos. La gente quiere ver cuánto está ganando o perdiendo según a cuánto compró el dólar en su momento".

Marcos Ortiz, dueño de Automotores Motul Tiburcio, contó que el viernes que anunciaron lo del cepo, la semana siguiente estuvo súper tranquilo, pero "Luego sí hubo mucho movimiento, señas, compras, incluso estamos terminando bien el mes. Tenemos un objetivo de 40 autos por mes y llegamos".

LOS ANDES

DEMANDA. Los vehículos de entre $ 20 y 30 millones, son los más buscados.

Opinión

Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

ADOBE STOCK

SUSTABILIDAD. Parte de ese éxito se debe al camino que Europa trazó hace tiempo en 2024 invirtió cerca de 648 millones de euros.

ESCENARIO. Según el autor, mientras la ONU promueve un programa de inversión sostenible, el viejo continente demuestra que es posible reducir emisiones y crecer al mismo tiempo. El caso europeo ofrece claves concretas para alinear ciencia, economía y sustentabilidad en un mismo rumbo.

Agenda verde. El camino de Europa para pensar en un futuro sustentable

Joaquín Basanta
Presidente de Agro Sustentable

En diciembre pasado, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) reunió a empresarios de todo el mundo para debatir el financiamiento de proyectos sostenibles, un eje clave en la agenda global. A través de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - WIPO por sus siglas en inglés- el organismo impulsa la seguridad alimentaria mediante innovaciones sustentables en el sector privado, alineando inversión y desarrollo con criterios de sostenibilidad.

Los países y sus empresas toman nota de este rumbo e invierten a gran escala para un futuro sustentable. Un ejemplo concreto es Europa. Sus proyectos científicos logran integrarse a la economía circular sin comprometer o alterar los modelos productivos actuales. En esencia, se trata de una apuesta a largo plazo-como cualquier inversión- pero con un enfoque estratégico en la sostenibilidad ambiental.

La Unión Europea viene aplicando consecuentemente esta política con programas de financiamiento a investigaciones y emprendimientos, y hoy en día se ven los resultados. En 2023, el continente experimentó la mayor caída anual de efecto invernadero de los últimos 20 años. En comparación con 2022, las emisiones fueron 8,3% inferiores y el Informe de la Comisión Europea estima que las mismas son ahora 37% menores a los niveles registrados en 1990.

En el mismo período, el PBI de la UE creció un 68%, lo cual indica que la reducción de emisiones y el crecimiento no solo son compatibles sino que generan una sinergia que beneficia a ambos. Para 2030, Europa tiene planeado reducir las emisiones en un 55%.

Parte de ese éxito se debe al camino que Europa trazó hace tiempo. En 2024 invirtió cerca de 648 millones de euros, en investigaciones que se basaban en la restauración de ríos de flujo libre, en contratos por el clima con más de 100 ciudades, en el apoyo a laboratorios que lideren la transición hacia suelos sanos, en una mejor preparación para hacer frente a los fenómenos climáticos y en un mejor diagnóstico del cáncer, entre otros.

¿En qué proyectos invierte la Unión Europea?

El compromiso de la UE con la sostenibilidad se traduce en financiamiento concreto. A través del Programa LIFE de Medio Ambiente y Acción por el Clima, se destinó 380 millones de euros a 133 proyectos en toda Europa. Entre los proyectos impulsados se destaca Life Politex: una iniciativa española que busca revolucionar la industria de la moda al transformar residuos textiles en nuevos tejidos, reduciendo así su impacto ambiental y promoviendo el desarrollo de la economía circular.

En España, otro proyecto innovador busca optimizar la producción de agua dulce en el océano Atlántico. DESALIFE, desarrollado en las Islas Canarias, explora soluciones científicas para la desalinización a gran escala. Su tecnología aprovecha la fuerza de las olas para impulsar boyas marinas capaces de bombear 1.700 millones de litros de agua dulce desalinizada hacia la costa, reduciendo el impacto ambiental del proceso.

Más allá del programa LIFE, la UE también financia investigaciones clave en agricultura sostenible. Una de ellas apunta a desarrollar un sustituto natural para los fertilizantes químicos como el glifosato, clasificado en 2015 por la OMS como "probablemente cancerígeno para los seres humanos".

En esta línea, el proyecto CARINA aprovecha las propiedades de la carinata y la camelina, dos plantas de crecimiento rápido en Europa y el norte de África, para producir un bioherbicida eficiente y sostenible. Con una hoja de ruta clara, para octubre de 2026 se habrán instalado nueve observatorios, cinco laboratorios vivientes y nueve centros de innovación política para evaluar y optimizar su impacto en la producción agrícola.

En el área tecnológica, los apoyos a este tipo de proyectos se multiplican. La iniciativa TOVA ya desarrolló una técnica de impresión 3D con tierra para proporcionar soluciones arquitectónicas que edifiquen una vivienda sostenible y de base comunitaria. En el caso de la resiliencia hídrica, se encuentra por ejemplo Watsups de Bélgica, que crea un espacio público junto al río Dyle para mitigar el riesgo de gentrificación. Todas estas soluciones están arraigadas en la investigación y la innovación que sitúan a los europeos en el centro del desarrollo sustentable. No es sólo Europa, también lo hace China y Estados Unidos.

LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE CIERRES ENOLÓGICOS
ALTIERI
Calidad y tecnología en
CÁPSULAS, BOZALES, TAPAS A ROSCAS
para vinos y espumantes
+5492616633550
altieri@altieri.com.ar

Brasil creó más de 650 mil empleos formales

EMPLEO. Los datos del primer trimestre marcan una caída del desempleo. Lula anunció la reducción en la jornada laboral.

Brasil creó 654.503 empleos formales entre enero y marzo de 2025, según datos del Registro General de Empleados (Cagged), difundidos por el Ministerio de Trabajo y Empleo. El sector de Servicios fue el principal motor de esta expansión laboral, con 362.866 nuevas vacantes .

Pese al crecimiento, persisten los desafíos. La tasa de subutilización alcanzó el 15,9 % , afectando a 18,5 millones de personas, 706.000 más que en el trimestre anterior. En cuanto a la formalidad, esta se ubicó en el 38 %, por debajo del 38,6% del trimestre anterior.

En paralelo, el presidente Lula da Silva anunció este 1 de mayo —Día del Trabajador— que el gobierno abrirá el debate sobre la reducción de la jornada laboral. Actualmente, muchos brasileños trabajan seis días por uno de descanso (6x1).

"Es hora de que Brasil dé ese paso , buscando equilibrio entre la vida profesional y el bienestar de los trabajadores", afirmó Lula, vitando a todos los sectores a participaren la discusión. La propuesta busca mejorar las condiciones laborales en me dio de un contexto económico en recuperación.

DEBATE. Lula planteó el fin del 6x1.

Sumate al consumo eficiente.

Cambiá por **led**

Descongelá la **heladera**

Usá el **lavarropas** lleno

Desconectá **artefactos** sin uso.

Usá la **plancha** de una sola vez

Apagá las **luces**

Programá el **aire**

Desconectá equipos de **audio** y **tv**

Dale **valor** a tu **energía**.

EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

GENTILEZA DIVIDIDOS

Estilo

LOS ANDES
DOMINGO 4 DE MAYO DE 2025

El Eternauta.
Una productora de Mendoza cuenta secretos del rodaje de la serie

PÁGINAS 6 Y 7

Divididos.
Charla exclusiva antes del show en Mendoza

MÚSICA. El trío integrado por Ricardo Mollo, Diego Arnedo y Catriel Ciavarella ofreció una entrevista a Estilo, en la que confirmó que saldrá un nuevo disco y habló de su presente, antes del recital del próximo sábado, en el Arena Maipú.

PÁGINAS 4 Y 5

TENDENCIA. Esta variedad (cuyos orígenes están en el sudoeste francés) vive un crecimiento en diversas regiones de Argentina, desde Mendoza hasta el sur. Destaca especialmente por su frescura y por su diversidad. En 2024 su producción nacional alcanzó los 183.674 quintales.

Día del Sauvignon Blanc. El crecimiento de una cepa que refleja la diversidad de terroirs argentinos

Melisa Sbrocco
Especial para Estilo

El Sauvignon Blanc, una variedad originaria del sudoeste francés, encontró en Argentina, y particularmente en Mendoza, un territorio fértil para su desarrollo. Según el último informe del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), en 2024 se cultivaron 1.823 hectáreas de esta cepa en el país, lo que representa el 0,9% de la superficie total de vid y el 5,8% del total de variedades blancas aptas para vinificación. Aunque su presencia sigue siendo acotada, su calidad sensorial y la diversidad de estilos que ofrece generaron un creciente interés en bodegas y consumidores.

La producción total de Sauvignon Blanc en 2024 alcanzó los 183.674 quintales. A pesar de que la tendencia general de la última década fue descendente, el último año mostró una recuperación del 14,1% respecto a 2023. Esta suba, aunque aún no supera el promedio de la década, marcó un repunte del interés por esta variedad. En términos de comercialización, se vendieron 65.023 hectolitros como varietal puro y 9.261 hectolitros en cortes, lo que representó el 1,8% del total de vinos varietales vendidos en el país. El mercado interno concentró el 58,5% de las ventas, mientras que las exportaciones se dirigieron principalmente a Brasil (19%), Estados Unidos (15,7%) y Países Bajos (10,9%).

CRECIENTE. Por sus características y atractivos, el Sauvignon Blanc está en plena expansión.

Identidad en evolución

A medida que el Sauvignon Blanc gana protagonismo en el país, también lo hace su identidad estilística. Según el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), esta variedad crece especialmente en zonas de clima fresco, donde puede desarrollar su perfil más vibrante, y permite una amplia interpretación enológica que va desde blancos jóvenes y frutados hasta versiones más complejas y con crianza.

Lucas Löwi, destaca la singularidad del estilo local: "Se caracteriza por su frescura natural, una acidez vibrante y una expresión aromática nítida. A diferencia de los estilos exuberantes de Nueva Zelanda o los más sobrios del Viejo Mundo, el Sauvignon Blanc argentino se posiciona en un punto intermedio: expresivo, moderno, pero con identidad de origen".

Lucía Ordóñez, coincide en que el varietal está encontrando una voz propia: "Combina una nariz compleja, que integra tanto frutas tropicales y cítricos como sutiles notas herbáceas, con una boca fresca y equilibrada. El estilo argentino tiende a un balance entre expresión y elegancia".

Desde el sur, Leonardo Puppato, valora la diversidad de enfoques: "Por suerte hay hoy un abanico de estilos: están los sin madera muy frescos, frutales y fáciles de beber, al estilo del Nuevo Mundo, y también los fermentados en roble, más maduros, con mayor complejidad, más cuerpo y estructura, más parecidos a los del Viejo Mundo".

Para Juan Pablo Díaz, esa versatilidad es una de las mayores riquezas del Sauvignon Blanc argentino: "Se están elaborando tanto estilos más frutados como otros más minerales o con cierta complejidad. En todos los casos, se busca preservar frescura y tipicidad".

Rodrigo Serrano Alou, también aporta una visión centrada en la autenticidad: "El estilo argentino está definiéndose. Se trabaja para mostrar frescura, acidez marcada y notas típicas como los cítricos y lo herbal, pero siempre respetando el carácter que le da cada terroir".

Terroir, altitud y clima

El Sauvignon Blanc es una cepa que traduce con gran fidelidad las condiciones del entorno en el que crece. De acuerdo al INV, esta variedad muestra un comportamiento destacado en zonas altas, secas y con amplitud térmica, características que hoy permiten desarrollar vinos con buena acidez, expresión aromática y frescura natural. Estas cualidades se potencian cuando el viñedo se cultiva bajo prácticas respetuosas del ambiente y con foco en el carácter del *terroir*.

Para el enólogo de Domaine Bousquet, el *terroir* es determinante: "La altitud en Gualtallary aporta una acidez natural muy marcada, que es la columna vertebral del vino. También influye la amplitud térmica, que conserva el perfil aromático". La conjunción de clima y suelo marca diferencias sustanciales frente a otras regiones del mundo.

Desde el Valle de Uco, el director de Terrazas de los Andes sostiene que "las zonas de mayor altitud, como nuestros viñedos El Espinillo (1650 m) y Cepas del Plata (1500 m), permiten una maduración lenta y equilibrada, preservan la acidez y aportan una textura refrescante, con carácter mineral muy distintivo".

En el sur, Puppato suma una variable poco habitual: la latitud. "Es significativa en la Patagonia, ya que nos da un clima especial y unos minutos más de luz en los días de envero y maduración. Además, el ciclo corto de esta variedad se adapta muy bien a San Patricio del Chañar, donde la acidez natural y la sanidad son excepcionales".

Ordóñez también destaca la altitud y amplitud térmica como piezas fundamentales: "Aportan frescura, sostienen la riqueza aromática y permiten que se exprese un Sauvignon Blanc con identidad, pureza y precisión".

Desde Bodegas López, Díaz completa el panorama con una visión integral: "La altitud y el clima fresco influyen muchísimo. Son responsables de esa tensión, de esa vivacidad que se percibe tanto en nariz como en boca. Y eso es lo que hace tan atractivo al Sauvignon Blanc argentino".

Proyección y oportunidades

El Sauvignon Blanc tiene un futuro prometedor en Argentina. Según el INV, el aumento de la superficie de viñedos y la mejora constante de la calidad auguran un crecimiento continuo de este vino blanco. Lucas Löwi lo tiene claro: "Es una variedad que se adapta muy bien a zonas de altura y responde a las nuevas tendencias de consumo, más orientadas a blancos frescos, livianos y sustentables".

En la misma línea, Leonardo Puppato se muestra optimista pero cauteloso: "Siempre hay potencial para crecer, hay que elaborar vinos que sean del agrado y gusto de la mayoría de la gente y además de buen precio. Hay que cuidarla mucho".

El enólogo de Domaine Bousquet, Rodrigo Serrano Alou, es enfático en cuanto a la accesibilidad del varietal: "Es una gran puerta de entrada para nuevos consumidores. Si seguimos ofreciendo calidad y diversidad de estilos, va a consolidarse como un blanco clave en la Argentina".

Finalmente, Juan Pablo Díaz comenta sobre la frescura del varietal: "Tiene todo para crecer. Es accesible, refrescante y muy adaptable a distintos públicos y contextos. Bien trabajado, tiene larga vida en el país".

Recomendaciones con identidad

El Día del Sauvignon Blanc es una excelente ocasión para explorar los vinos más representativos de este varietal, que continúa ganando popularidad en el mercado argentino. A continuación, cada entrevistado sugiere un vino emblemático de su bodega para celebrar este día especial.

Desde Bodega Familia Schroeder, Leonardo Puppato recomienda el Saurus Select Sauvignon Blanc: "Es un vino que va muy bien con las comidas, que tiene complejidad, que fermenta una parte en barricas de roble con un tostado interno especial, que es de llamativo color amarillo pajizo, que tiene no solo nariz intensa, sino una boca compleja, agradable y de acidez moderada".

Lucas Löwi, desde Terrazas de los Andes, sugiere el Terrazas de los Andes Reserva Sauvignon Blanc: "Este vino está elaborado a partir de uvas de viñedos propios ubicados a más de 1.500 metros de altitud en el Valle de Uco. Encarna la frescura y pureza que solo el clima de montaña puede ofrecer. Lo que lo hace especial es su perfil vibrante, con notas cítricas, florales y herbales, propias de la biodiversidad y el cultivo regenerativo de nuestros viñedos, una acidez natural refrescante y un carácter mineral que refleja el origen calcáreo de nuestros suelos".

Lucía Ordóñez, de Bodega Piedra Negra, recomienda el VuelÓ Sauvignon Blanc 2024: "Es un vino fresco, elegante y versátil, muy representativo del estilo de Los Chacayes. Su equilibrio entre frutas cítricas, notas vegetales y una boca vibrante lo convierten en una opción ideal para brindar en esta celebración.".

Desde Domaine Bousquet, Rodrigo Serrano Alou propone el Sauvignon Blanc de línea Ameri: "Tiene mucha crema, estructura, mucha profundidad y en la nariz tiene toda la tipicidad de un Sauvignon Blanc pero siempre delicada". Finalmente, Juan Pablo Díaz, de Bodegas López, sugiere el López Sauvignon Blanc: "Marca la identidad de un Sauvignon Blanc con notas cítricas, tropicales, muy agradable a cualquier paladar".

Noche de las ideas. Este año se traslada al Espacio Le Parc

DEBATES. El encuentro contará con Christophe Ventura y Laurent Sutter. Habrá una mesa redonda con referentes de medios locales.

Llega una nueva edición de "La noche de las Ideas", evento organizado por la Alianza Francesa de Mendoza. Esta edición se desarrollará en el Espacio Julio Le Parc (Mitre y Godoy Cruz, Guaymallén).

En esta entrega se destacan la presencia del periodista Christophe Ventura, director de investigación en el IRIS (Institut de Relations Internationales et Stratégiques) y miembro del equipo editorial de Le Monde Diplomatique. Otro de los invitados es Laurent de Sutter, ensayista y editor, autor de una treintena de libros que recibieron numerosos premios.

También, destaca una mesa redonda con referentes de medios locales: Pablo Dellazoppa (Los Andes, Aconcagua Radio), Andrés H. Gabrielli (Nihuil) y Pablo Icardi (MDZ).

GENTILEZA

INVITADOS ESPECIALES. Christophe Ventura y Laurent de Sutter.

El domingo 11, a las 18, se dará el conversatorio "Desoccidentalización: Repensar el orden del mundo", con el invitado, Christophe Ventura. A las 19.30, se inaugura la muestra de Daniel Barraco "25 años de El truco de perder la infancia". A las 20, será el brindis de apertura con Bodega Atamisque.

El lunes 12, a las 18, se hará la mesa redonda "¿Cómo actuar por la biodiversidad en un paisaje vitivinícola?". Tendrá como invitadas a Mélanie Roy, Ana Cohen, Carina González y Daniela Mezzatesta. A las 19, la mesa redonda se titulará "¿Vivimos en la era de la desinformación? La información en el tiempo de productores de contenidos", con Pablo Dellazoppa, Andrés Gabrielli y Pablo Icardi, donde actuará Luis Ábrego como moderador. A las 19.30, Laurent de Sutter ofrecerá la charla "El arte de la embriaguez". Luego, a las 20, vendrá "Era del 'Clash': Jóvenes, credibilidad y redes sociales en debate", discusión sobre la película *Arthur Rambo*.

El martes 13, a las repite (a las 10 y a las 15) la actividad de cine-debate, esta vez destinada a las escuelas. A las 18 llegará la charla "La cooperativa de datos: una herramienta para optimizar políticas públicas en sectores vulnerables", a cargo de Mauricio Boretto. Finalmente, a las 20, llegará el brindis final con la bodega Piedra Negra

"La noche de las ideas" se realiza en todo el país, con producción de la Embajada de Francia, el Instituto Francés y el Centro Franco Argentino de la UBA.

LETRAS MENDOCINAS

Lo "raigal" en la obra de Mercedes Araujo

Marta Castellino
FF y L - UNCuyo

"Raigal" significa lo que es propio o perteneciente a la raíz. Remite, entonces, en primer lugar, al campo de la botánica. Pero también, por extensión, puede aplicarse a la vida humana y relacionarse con los orígenes, con el arraigo (otra palabra del mismo étimo) en la tierra. En ambos sentidos, el adjetivo es perfectamente aplicable a la obra de Mercedes Araujo.

Nacida en Mendoza en 1972, ha publicado varios libros de poemas: Ásperos esmeros (2003); Viajar sola (2008); La isla (2010) y Así es el fuego (2018). En narrativa ha publicado la novela La hija de la Cabra (2012, Primer Premio del Fondo Nacional de las Artes) y Botánica sentimental (2022).

Es abogada. En la actualidad reside en Buenos Aires, donde da talleres literarios, y se desempeña como profesora de Escritura creativa en la Universidad Nacional de las Artes y de Derecho y Política Ambiental en Universidad Nacional de San Antonio de Areco.

En cuanto a la ya anticipada referencia a lo raigal en su doble acepción, la relación con la botánica se hace presente ya desde su primer libro de poemas, cuya sección inicial se titula Jardín botánico. En los poemas que la componen se va tejiendo una sutil red de asociaciones entre lo vegetal y lo humano, que el título de su libro de prosa Botánica sentimental vuelve a hace expresa.

Así, en el poema Flores leemos: "Tuve pétalos grandes, brillantes y coloreados. / Fue antes de purgar ensoñaciones, // (*hojas de vivos colores / fruto, cárpelos y estambres*)" (2003, p. 21). Nótese el texto en cursiva que se intercala y que, al decir de Cristina Piña, "permite la irrupción de una segunda voz (...) que suma un nuevo nivel de sentido al poema, una perspectiva que relativiza o desplaza la que predomina en el texto" (2003).

Pero la obra de Mercedes Araujo arraiga también firmemente en la tierra mendocina, a pesar de la distancia, y esta adhesión espiritual se textualiza en permanentes referencias a un paisaje y a hechos trascendentales de nuestra historia común, como es el terremoto de 1861, al que se alude en varios relatos de Botánica sentimental: El aire se llena de ruido / 1861; El anuncio / 1861 y La loca del terremoto / 1861, por citar solo unos pocos ejemplos.

En cuanto al paisaje, la rispidez del secano lavallino es el escenario elegido por Mercedes para desarrollar las peripecias de La hija de la cabra, sufrida epopeya de los moradores del desierto: "Médanos y montes. El sol subió y el viento arrastró animales. Las ropas, andrajos; la cara, mugrienta. Una máscara de tierra blanca lo cubre" (2012, p. 9).

Esta novela ha merecido elogiosos comentarios por parte de la crítica; así, Camilo Carbonelli escribe que Mercedes "no solo escribe historias, traza mapas de territorios donde la tierra y la naturaleza son protagonistas silenciosos, pero poderosos. En su escritura, el paisaje no es un mero escenario sino un personaje vivo que reclama su lugar" (Agencia Paco Urondo, 25 de agosto 2024). Se trama así una estrecha vinculación entre los seres humanos y la tierra que los ha visto nacer, expuesta "con una mirada crítica y poética" (Carbonelli, 2024).

Por su parte, respecto de la escritura de Araujo, Gabriela Cabezón Cámara ha dicho que "tiene el ritmo de lo observado minuciosamente, el afecto complejo de los actos más pequeños (...) Es poesía"; por su parte, Esther Cross destaca el poder creador de su escritura, capaz de reinstaurar "un mundo único y perdido", el de ese remoto rincón de la tierra mendocina.

LOS ANDES

GENTILEZA DIVIDIDOS

POWER TRÍO. El combo integrado por Ricardo Mollo (guitarra y voz), Diego Arnedo (bajo) y Catriel Ciavarella (batería) vuelve para un recital en el Arena Maipú Stadium, el próximo sábado.

Divididos en Mendoza

"Nuestra música es visceral"

ENTREVISTA. El sábado próximo, "la Aplanadora del rock" vuelve a Mendoza en plena gira nacional y con la expectativa de un nuevo disco tras década y media. Antes, hablaron en exclusiva con Estilo acerca de su carrera, el próximo álbum y de cómo hicieron recitales para fanáticos "sub 15".

Carina Bruzzone
cbruzzone@losandes.com.ar

Por más que pasen los años, el fenómeno Divididos no parece ceder, al contrario. La banda que nació en medio del duelo por la muerte de Luca Prodan y se reinventó como una de las formaciones más sólidas del rock nacional, sigue llenando estadios y sumando generaciones a su ritual. El sábado próximo, el Arena Maipú volverá a recibirlos para un show de altìsimo voltaje, como de costumbre.

Las entradas están a la venta en Ticketek, y si el historial sirve de guía, no van a durar mucho. No se trata solo de ver a un grupo de rock: es asistir a un encuentro de almas y potencia sonora donde el virtuosismo, la emoción y la conexión con la banda, se fusionan en un momento que perdura para siempre en la memoria.

Con más de 35 años de trayectoria, Divididos está atravesando uno de sus momentos de mayor convocatoria. En 2023 festejaron su aniversario con un show histórico en Vélez, donde se dieron el gusto de tocar con La Renga y Gustavo Santaolalla, entre otros. Un año después, reventaron el estadio de Argentinos Juniors y cerraron con dos Movistar Arena a tope.

En ese mismo período también pasaron por escenarios más chicos, como el Teatro Flores, donde esta misma semana volvió a viralizarse un video de Diego Arnedo hablando con el público: "A mí me parece que nosotros, todo esto lo hicimos para conseguir afecto. Venimos de una época en que nos trataban bastante mal. El tiempo pasó y el afecto volvió" . No es algo nuevo: los shows son también eso, pequeños momentos de conversación entre canciones, saludos a personas del público, dedicatorias y gestos que parecen ínfimos pero que se multiplican en redes como una prueba de que el rock es humano, cercano y real.

Mendoza, lugar especial

Divididos toca seguido en Mendoza. No porque lo necesiten, sino porque quieren. En 2023 fueron protagonistas de uno de los conciertos más especiales de la Fiesta de la Cosecha, acompañados por la Orquesta Filarmónica de Mendoza. No era la primera vez que Mollo hacía ese cruce con la música clásica, pero sí fue una de las más emocionantes. De hecho, el himno nacional que se escucha al comienzo de sus shows fue grabado junto a esa misma orquesta.

Divididos está celebrando sus 35 años. Ahora harán una gira nacional y antes (algo que no es habitual) hablaron los tres con Estilo.

También pasaron por General Alvear, en una decisión que muestra otra cara de la banda: la de salir del circuito habitual para encontrarse con públicos más chicos pero igual de apasionados. "A Mendoza la sentimos muy cerca. Hay algo en el aire de allá que siempre nos hace volver", dijo Mollo en una entrevista reciente. Y ese vínculo no es solo poético: muchos de sus técnicos y colaboradores actuales son mendocinos, lo que refuerza esa relación de pertenencia.

El show en el Arena Maipú llega con un condimento extra: el eterno rumor (cada vez más concreto) del nuevo disco de estudio. Sería el primero desde *Amapola del 66* (2010), y por eso la expectativa es altísima. Entre tanto, Divididos sigue girando con un repertorio que ya es patrimonio del rock argentino. Desde los temas fundacionales como *El 38*, *Spaghetti del rock* y *¿Qué ves?* hasta sus potentes versiones de temas folclóricos como *El arriero*, su show es una mezcla de peso, poesía y músculo escénico. Y eso no es casual. En un país donde muchas bandas de rock de los 90 quedaron congeladas o apostaron a la nostalgia, Divididos se mantiene vital, actual y en movimiento. Suena crudo, potente, moderno, sin dejar de ser lo que fue.

En una entrevista exclusiva con **Estilo**, Ricardo Mollo, Diego Arnedo y Catriel Ciavarella hablan de su música, de los fans que trascienden generaciones, del miedo escénico y las luminarias que guiaron sus pasos al comienzo de sus carreras.

—Hablemos de los años de trayectoria. ¿Cómo sienten ustedes que cambió la forma de componer y de tocar desde "40 dibujos en el piso" hasta hoy?

—Ricardo Mollo (RM): La verdad no hubo muchos cambios. Seguimos, creo, que de la misma manera de que las que las melodías surgen en algún momento y que después de darle forma a esas melodías, ahí recién le ponemos letra a lo que a esas melodías que aparecieron. Así que, de alguna manera, se sigue con esa misma forma. Hay algo que baja y uno tiene que estar atento, eso sí. Y cuando baja eso tratar de darle la forma y de darle eso que cada uno con su instrumento termina poniéndole y después sí vienen la parte de las letras. Eso sigue igual.

—Sos considerado uno de los

mejores guitarristas del rock argentino.

—**RM:** Primero, lo de mejor guitarrista, no. Yo soy muy bueno en lo que yo hago, que no tiene relación con los guitarristas, porque técnicamente conozco por lo menos 150 guitarristas argentinos que tocan mejor que yo. Tengo una manera de hacer las cosas que es propia. Por suerte, después de muchos años de haber escuchado a tantos guitarristas que me han influenciado, he llegado a encontrarme conmigo y eso me parece que que es el punto más más lindo. Soy el mejor guitarrista que puedo ser. Sería algo así por ese lado.

—¿Tenés alguna cábala o sentís nervios cuando subís al escenario?

—**RM:** Sí. El sistema nervioso por suerte se atenuó con el tiempo, pero recuerdo mis primeras situaciones, donde se me enfriaban las manos a un punto de que no podía digitar y era el sistema nervioso que me boicoteaba. Y una vez un parapsicólogo me convenció de que me había sacado ese miedo. Y yo, por supuesto le creí para para desterrarlo.

—¿Y funcionó?

—**RM:** Ponele que funcionó un poco y que las manos no se me enfriaban tanto. Pero me quedó algo muy importante, sentir que el cuerpo se prepara para algo. Dos días antes de tocar me siento muy cansado y entendí: mi cuerpo se está guardando para ese momento donde mi energía la necesito al 100%. Así que es un trabajo interno. Cuando me di cuenta de que todavía seguía sintiendo miedo de subir al escenario, en los camarines me metía en algún lugar solo y gritaba fuerte "Tengo miedo, tengo miedo". De esa manera entendía que tenía miedo, y que era ese el problema y no otra cosa.

—¿Y la cábala?

—**RM:** Es una cábala forzosa porque es una costumbre llevar mi mochila a todos lados. En una época tocábamos con el Cóndor (Diego Arnedo) en los bares y una vez que dejamos las cosas en el camarín, cuando volvimos estaba la ventana rota y todos los abrigos que habíamos dejado ahí, porque era invierno, no estaban. A partir de ahí decidí llevarme la mochila al escenario y hoy es parte de esa cábala.

—Hablando de cábala, Catriel: ¿tenés alguna, o ritual secreto, antes de tocar?

—**Catriel Ciavarella (CC):** No. ¿Viste el dicho "Nadie cree en Dios hasta que se está cayendo el avión", y está todo el mundo rezando? Creo que es en base a la confianza. Cuando uno está inseguro se agarra de cualquier patrón. No tengo costumbres ni cosas porque nunca tuve cábala, ni tengo el orden ni la regularidad para mantenerla. Si hay nervios o algo así, no me doy cuenta porque se me pone la mente en blanco. Es un momento donde yo siento que tengo un control de las cosas, no dependo de cosas externas, lo que no quiere decir que un día pueda pasar.

—Diego, habíamos hablado sobre los bajistas que fueron tu norte, ¿hacia dónde te encaminaste cuando empezaste?

—**Diego Arnedo (DA):** Hay dos bajistas argentinos, Alejandro Medina y Machi Rufino, que son mis inspiradores, padres bajistas dentro de la música de rock... Fueron los que me influenciaron de alguna manera. Por supuesto, después están todos los bajistas que uno escuchó grabados, pero en vivo fue lo que más me pegó, en esta escena del rock argentino. De donde salimos todos, fueron ellos dos.

—En los recitales también hay gente muy joven, no están solamente los contemporáneos ¿Notan cómo van impactando en las nuevas generaciones?

—**RM**: Es que siempre hay alguien al que le gusta el rock. Quizás no sea un género masivo, de millones, pero siempre hay alguien que esta música lo conmueve. Vienen chicos de 8, 7, 10, 15 años y decís: "Qué lindo". Los veo con emoción cantando los temas. Qué resonancia, por simpatía, hay en la música, que concierne a algunas personas, pero no a todas. Por eso hay tantos géneros y por eso la música es tan diversa y tiene orejas para todos y corazoncitos para todas esas músicas. Por suerte hay mucha gente que nos viene a ver, que quizás no nos vio en los 80 ni en los 90 y que nos empezó a ver después de 2000. Es una alegría que eso siga sucediendo. Además, hicimos varios recitales para chicos de 3 a 15 años, que son los que no pueden venir a la noche, porque se venden bebidas alcohólicas y no puede haber menores, salvo que estén con sus padres. Lo hicimos especialmente para ellos y vinieron chicos muy chiquitos, fue superemocionante verlos con esa con esa mirada que es una esponja. Esas experiencias les quedan marcadas para siempre. Ver a un tipo tocando la guitarra, la batería, el bajo, otro haciendo luces, sonido.... Se puede disparar de ahí una niña o niño iluminador, guitarrista, bajista.

—¿Adaptaron el repertorio o fue "La Aplanadora del Rock" con todo?

—**RM**: La Aplanadora del Rock con tapones para los chicos. Un poco menos de volumen, nomás. Y con un piso de goma EVA, preparamos el espacio para ellos. Fue una cosa distinta, fue un año de análisis y de trabajo de las personas encargadas de cuidar a los chicos que sabían cómo tratarlos, contenerlos y que se puedan tirar sobre un piso que sea familiar para ellos.

—Ustedes han fusionado muchísimos géneros. ¿Sienten que hay algo que todavía no han hecho?

—**RM**: No, en realidad lo que siempre se esperan son las canciones y las melodías. Después las instrumentamos hacia el lugar donde esa canción o esa melodía pide, y vamos incursionando en varias cosas. La música del trío tiene una característica particular. Y es lo que nos gusta, porque es visceral, es básico, como colores primarios. Por ahí algún día enchufaremos alguna batería electrónica y algún "*autotune*"...

—Ojalá que no.

—**RM:** ¿Por qué no? Son herramientas, el tema es que no sea la finalidad. Que sea una herramienta es una cosa y que sea el fin de la cosa es otra. Es como componer canciones con inteligencia artificial, es una herramienta, pero cuando es la finalidad, todo se aplana.

—Espero no estar viva para cuando esté Ricardo Mollo cantando con autotune...

—**RM** (Se ríe): Qué sé yo, es como poner un efecto a la guitarra, ¿viste? Es un efecto de voz.

> "La música del trío tiene una característica particular. Y es lo que nos gusta, porque es visceral, es básico, como colores primarios. Por ahí alguna vez metemos algún autotune..."
>
> **Ricardo Mollo**
> Guitarrista y cantante

> "Nos merecíamos un nuevo disco. Juntamos canciones, las terminamos, las grabamos y se las vamos a entregar al público querido en algún momento de este año"
>
> **Diego Arnedo**
> Bajista

El nuevo disco y los formatos de edición

En la charla con Estilo, el trío Divididos confirmó que ya trabaja en un nuevo álbum.

—¿Hay disco nuevo?

—DA: Sí, hay un disco nuevo, que está buenísimo, porque te imaginás que...

—RM (interrumpe)...tiene autotune (risas).

—DA: Nos lo merecíamos. Juntamos canciones que estaban "de vuelta". Las terminamos, las grabamos y se las vamos a entregar al público querido. ¿Cuándo? No sé, en algún momento de este año, pero ya está bastante terminado, casi no falta más que todo lo que es el arte y decidir cuándo se edita. Es un disco de canciones nuevas, algunas fueron editadas y ya subidas. Son 11 temas. Lo bueno es poder seguir adelante produciendo canciones y entregando ya formatos cerrados.

—RM (acota): Vinilos.

—DA: Sí, vinilos. Pero lo más importante de entregarle una música, otra música no editada a la gente. Seguir adelante.

—¿Con el tema de las plataformas digitales, les gusta la idea de que la música esté al alcance de todos? ¿Prefieren el ritual del disco físico?

—RM: Hay que aceptar todo lo que viene, lo que pasa, si no es muy difícil, porque vas a renegar contra algo que lo tenés ya hasta en tu teléfono. Pero este disco, por ejemplo, fue grabado en cinta, así (hace el gesto con los dedos) de dos pulgadas, como se grababa hace un tiempo. No es un fetiche, es algo real lo que entrega esa máquina que tenemos acá, que por suerte rescatamos y funciona. Nos dio una gran satisfacción de decir: "Ah, qué bien, qué tranquilo me quedo de cómo está sonando esto". Y al grabarse analógicamente, obviamente, viene lo otro, que es ponerlo en un vinilo y, si es posible, ponerlo en un caset y en un compact disc, para los que todavía les funciona el lector. Además de las plataformas, que es lo que hace que la música se expanda de una manera vertiginosa. El disco es más "tracción a sangre", hay que transportarlo y no se mueve a través de los satélites. Pero todo formato termina estando bien. Cada uno elige después cómo escuchar la música.

El Eternauta.

La cineasta de Mendoza que fue parte de la producción

ENTREVISTA. Marinés "Willow" Rodríguez Da Costa se formó en Mendoza y fue parte del equipo de la serie de Netflix. "No fue solo una serie: fue una responsabilidad", recuerda sobre cómo vivieron esos agotadores meses de rodaje.

Daniel Arias Fuenzalida
darias@losandes.com.ar

El miércoles, *El Eternauta* llegó a Netflix, y se convirtió instantáneamente en un fenómeno: miles de usuarios maratonearon sus seis capítulos con emoción y sorpresa, hubo aprobación y aplausos infinitos en las redes y todo tipo de reacciones en la prensa, incluida una crítica elogiosa del *New York Times*. Muchos ya comparan a esta adaptación de la historieta de Oesterheld y Francisco Solano López, dirigida por Bruno Stagnaro, con otras series como *The Walking Dead* y *The Last of Us*. Y con justa razón: se suma, con dignidad y desde una inconfundible impronta rioplatense, a la estirpe de historias postapocalípticas que nos han emocionado y conmovido en el *streaming*.

Pero, además, no estamos acostumbrados a ver superproducciones de este calibre ni en Argentina, ni en toda Latinoamérica. Algo que, sin ser expertos, nos hemos dado cuenta rápidamente los argentinos, que hinchamos el pecho con orgullo al ver lo que se ha logrado. "Para mí, es una obra que demuestra que en esta región hay equipos, talento y capacidad para producir contenidos de gran escala y profundidad", reflexiona Marinés *Willow* Rodríguez Da Costa, quien fue convocada por K&S Films para formar parte del equipo de producción de la serie.

Uruguaya de nacimiento, llegó en sus veintes a Mendoza para estudiar Comunicación Social en la UNCuyo y, luego de pasar por la Escuela Regional Cuyo de Cine y Video, se consolidó en roles de producción en la industria mendocina. Poco antes de la pandemia, levantó el ancla una vez más y se fue a vivir a Buenos Aires, sin imaginar que llegaría a formar parte del equipo técnico de una producción bisagra en la industria latinoamericana.

Basta ver el tráiler de la serie para imaginar el enorme reto que significó esta adaptación de la historia de Juan Salvo, interpretado por Ricardo Darín, para los encargados de la producción dentro del rodaje. La filmación, que se llevó a cabo entre mayo y diciembre de 2023, supuso 35 locaciones reales de Buenos Aires y 25 escenarios digitales construidos. Formaron parte de las tareas del equipo de producción conseguir equipos, traslados, permisos, realizar todo tipo de trámites para el rodaje y una infinidad de requerimientos para el set que ni siquiera nos imaginamos, pero que fueron necesarios para que este gigantesco engranaje pudiera funcionar durante los meses de rodaje.

—Durante años, formaste parte activamente de la industria audiovisual en Mendoza, en donde te formaste, pero ¿cómo fue pasar de producciones más pequeñas o regionales al centro mismo de la producción audiovisual, en Buenos Aires, y más en algo tan enorme y sin precedentes como El Eternauta?

—Mi recorrido comenzó en Mendoza, luego de recibirme en la Escuela Regional de Cine. Recuerdo esos años con muchísimo cariño: fueron una etapa de formación intensa y vital. Allí empecé a trabajar en la producción de cortos, publicidades, películas y series, pero el modo de producir antes era diferente, acumulando experiencia en proyectos que, con el tiempo, fueron creciendo en escala y complejidad. Aunque empecé desde el rol de meritoria, cada paso fue un aprendizaje valioso, y ese deseo de seguir creciendo me impulsó a mudarme a la capital. Mi primer proyecto con K&S Films fue El fin del amor (temporada 1), donde se formó un equipo hermoso y comprometido. Luego llegó División Palermo, y estábamos comenzando a preparar la segunda temporada de El fin del amor cuando le ofrecieron a mi jefe un nuevo rol como jefe de producción para *El Eternauta*. Él eligió rodearse de personas de confianza, y tuve la suerte de que me incluyera. Así me sumé a una de las producciones más ambiciosas del país.

—Pero fue un paso de gigante.

—Cuando nos confirmaron que íbamos a formar parte de *El Eternauta* fue una mezcla de orgullo, vértigo y muchas ganas de estar a la altura. Fue una noticia que recibí con una emoción difícil de poner en palabras. Venía trabajando con la misma productora desde hacía tiempo, así que el cambio no fue de entorno, sino de escala. De repente pasaba de un proyecto con una estructura conocida a otro donde todo era más grande, más desafiante. Y al mismo tiempo, esa continuidad —la de seguir rodeada de personas con las que ya compartía un lenguaje de trabajo y una confianza mutua— me dio una base desde la cual lanzarme a la pileta. *El Eternauta* fue, sin dudas, un salto. Pero un salto colectivo, acompañado, sostenido por vínculos que ya venían creciendo. Me atravesó con una mezcla de alegría, responsabilidad y deseo profundo. Sentía que estaba siendo parte de algo significativo, no solo por la relevancia cultural de la obra, sino por el lugar que ocupaba dentro del ecosistema audiovisual. Había una sensación de estar ante un hito, algo que iba a dejar huella.

—¿Y cuándo te "cayó la ficha" de que estabas participando de una de las producciones más ambiciosas que se hayan filmado en toda la región?

—Creo que hubo muchas pequeñas "fichas" que fueron cayendo en distintos momentos. Pero si me remonto a los inicios, tengo una imagen muy clara. Soy de Montevideo y viví más de diez años en Mendoza. En mis primeros años allá, mientras cursaba la carrera de Comunicación en la Universidad Nacional de Cuyo, conocí *El Eternauta* gracias a mis compañeros de la facultad. No la había leído antes, ni siquiera conocía bien la historieta. Fue un descubrimiento que se dio entre charlas, lecturas compartidas y ese universo cultural tan rico que también se expandió luego cuando estudié Producción Audiovisual en la Escuela Regional de Cine y Video. Con el tiempo, fui entendiendo el peso simbólico y político de la obra, lo profundamente arraigada que está en el imaginario argentino. Nunca imaginé que, años después, iba a estar leyendo los guiones para una adaptación tan esperada y tan significativa. Duran-

GENTILEZA NETFLIX

CON JUAN SALVO. Marinés Rodríguez Da Costa junto a Ricardo Darín, en una pausa del rodaje de "El Eternauta".

te la preproducción, uno de mis jefes nos dio una charla que fue muy movilizadora. Dijo: "Estamos haciendo historia". En ese momento lo escuché con atención, pero recién ahora, viendo la repercusión que tuvo la serie y todo lo que generó, siento que esas palabras cobraron sentido. El "darse cuenta" no siempre es inmediato. A veces lo vivís desde adentro con tanta entrega que no tenés tiempo de dimensionarlo. Pero hoy, mirando hacia atrás, siento un enorme privilegio de haber sido parte de esto. Y también una profunda gratitud.

—Imagino que desde el equipo de producción habrán afrontado un montón de desafíos de todo tipo. ¿Cómo fue todo eso?

—La palabra que me viene cuando pienso en este proceso es "engranaje". Así lo aprendí en una de las prácticas de la Escuela de Cine, y así lo viví durante toda la producción de *El Eternauta*. Cada área, cada persona, cada decisión formaba parte de una estructura donde, si una pieza fallaba, todo se resentía. Y aun así, ese engranaje funcionó. No porque fuera perfecto, sino por el nivel de compromiso de todos los que lo integraban. Este proyecto implicó una escala enorme, inédita en muchos aspectos. Desde lo técnico hasta lo logístico, todo era desafiante: los traslados, los permisos, la coordinación de equipos inmensos. Muchos departamentos comenzaron con un número reducido de personas y fueron creciendo a medida que se revelaba la magnitud de la tarea. Todos estábamos aprendiendo a hacer algo que, de esta manera, nunca se había hecho antes. Yo trabajé casi todo un año en esta producción. Y si bien fue una experiencia exigente, también fue profundamente formativa. Siento que tuve una gran escuela, tanto en Mendoza como en CABA, y eso me preparó para enfrentar este tipo de desafíos. Tuve la suerte de contar con jefes que me guiaron con generosidad, y con colegas con quienes se fue construyendo una dinámica sólida y muy humana. El nivel de organización requerido, la precisión en cada engranaje y la capacidad de adaptación constante fueron claves para sostener un proyecto de esta magnitud. Esa fue, para mí, una de las grandes lecciones

—Actualmente la industria audiovisual argentina está prácticamente parada. ¿Cómo vivís vos y tu entorno de colegas este momento tan dramático para el sector?

—Lo estamos viviendo con una mezcla de angustia e incertidumbre. Para quienes trabajamos en este medio, los proyectos no son solo trabajo: también son espacios de creación, de encuentro, de identidad. Y hoy todo eso está en pausa. Es un parate que duele no solo en lo económico, sino también en lo emocional y en lo profundo. En lo personal, después de vivir catorce años en Argentina, me vi obligada a volver a Uruguay. La falta de trabajo en el sector audiovisual hizo que sostener mi vida allá se volviera inviable. A veces siento que soy una exiliada. Y sé que no soy la única. Muchos colegas están atravesando lo mismo: buscando alternativas, pausando sus carreras, reconfigurando su vida entera para poder seguir adelante. Es doloroso ver tanto talento y oficio silenciado, tantas ganas de contar historias esperando una señal para volver a encenderse. Porque hacer cine o series no es un lujo: es una forma de trabajo, sí, pero también de pertenencia, de vínculo con los otros, con el mundo. Cuando eso se detiene, lo que se apaga no es solo una industria: es también una parte de quienes somos.

DE LA REDACCIÓN

Fernando G. Toledo
ftoledo@losandes.com.ar

Una serie que hace historia

La serie El Eternauta, dirigida por Bruno Stagnaro, no es una mera adaptación de la icónica historieta argentina de Héctor Germán Oesterheld y Francisco Solano López (1957-1959), sino una traducción audaz que respeta el espíritu original mientras se reinventa. Cambia nombres, lugares y momentos históricos, pero conserva la esencia de una ciencia ficción profundamente argentina, con escenarios, lenguaje y matices locales, alcanzando un nivel equiparable a las mejores producciones globales. Esta versión para Netflix, un hito histórico tras décadas de anhelo audiovisual, aprovecha la tecnología digital para materializar un sueño. La trama arranca con una nevada mortal en Buenos Aires, sorprendiendo a un grupo de amigos jugando al truco. Pronto, Juan Salvo (Ricardo Darín) y sus compañeros enfrentan un mundo colapsado, amenazas terrestres y extraterrestres, y la lucha por sobrevivir y rescatar a sus seres queridos. Las actuaciones, destacando a César Troncoso, Darín y Carla Peterson, son sobresalientes, al igual que los efectos especiales que retratan una Buenos Aires postapocalíptica estremecedora. Aunque los primeros tres episodios requieren paciencia, funcionando en "modo comprensión", la serie explota desde el cuarto, dejando al espectador ansioso por la segunda temporada. Esta serie no es perfecta, pero su impacto es innegable.
El Eternauta ya era una de las obras literarias fundamentales de la Argentina, una pieza cargada de simbolismos sobre temas como la solidaridad, la tiranía, la mezquindad y la supervivencia. Pero ahora, con esta serie, ha dado un paso más allá. Es una historia que, a los gritos, nos ilumina (como una luz en el cielo) cuestiones del presente que vivimos. Y eso no es poca cosa.

LOS ANDES

Tecno

Ecosistemas digitales.
Todo en todas partes al mismo tiempo

COMPATIBILIDAD. En el último tiempo las marcas sumaron más tareas y servicios en un mayor número de dispositivos propios para saltar de uno a otro sin esfuerzos. Cómo funcionan, cómo elegir el más conveniente y qué problemas enfrentan.

Si vivimos nuestra cotidianidad rodeados de pantallas no es casualidad, ya que pasamos de una a otra casi sin darnos cuenta. Esta acción deliberada es una necesidad creada por la industria tecnológica y se llama Ecosistema Digital.

Esta capacidad de los dispositivos de conectarse entre sí para que los utilicemos de forma indistinta no hizo más que incrementar la cantidad de aparatos que lo integran y aumentar nuestra dependencia hacia su fluida experiencia de uso y sus múltiples funcionalidades, pero ¿cuáles son las ventajas y desventajas de estos ecosistemas?

SAMSUNG. Una de las marcas que cuenta con "ecosistema digital". Se llama SmartThings.

¿Qué es un ecosistema digital?

Un ecosistema digital de dispositivos es un conjunto de productos que trabajan de forma integrada bajo una misma plataforma o cuenta de usuario.

Incluye a los dispositivos clásicos como smartphones, *tablets*, computadoras, relojes inteligentes, televisores, parlantes o auriculares, pero de a poco se ha ido ampliando hasta sumar desde cerraduras y llaves inteligentes hasta autos o electrodomésticos.

De esta forma la experiencia del usuario ya no está centrada en un solo dispositivo sino en un conjunto de aparatos y la forma en la que se mueve entre ellos.

Cómo funcionan

La mayoría de estos ecosistemas operan a través de la nube, sincronizando información mediante cuentas unificadas como Apple ID, Google Account o Samsung Account. También se apoyan en tecnologías como Bluetooth, Wi-Fi, AirDrop, Chromecast o estándares de hogar inteligente como Matter, un estándar que busca unificar todos los modelos y marcas.

Esto permite cosas como continuar tareas en distintos dispositivos. Por ejemplo, es posible empezar a elaborar un documento en una *tablet* y después continuar elaborándolo en una *notebook,* sin enviarlo por correo. También hace posible la sincronización automática de las fotos, los mensajes, los contactos y los diversos archivos.

Otra función útil es lo que se llama "control cruzado", que permite, por ejemplo, responder una llamada desde un reloj inteligente o ver en el televisor lo que capturó una cámara de seguridad.

Los ecosistemas digitales son ideales también para *domotizar* el hogar ya que a través de los asistentes de voz como Siri, Alexa o Google Assistant se pueden activar escenas que combinan luces, música, climatización y más.

Cómo elegir el más conveniente

En la carrera por contar con un ecosistema completo e integrado definitivamente hay adelantados y rezagados.

El mejor es Apple, que aunque tiene el ecosistema más cerrado, también es el más pulido porque ha llevado la integración a su máxima expresión. Permite, por ejemplo, configurar automáticamente dispositivos cuando se detectan entre sí, copiar texto o imágenes en uno y pegarlo en el otro o posibilita escuchar audio desde cualquier producto de Apple sin necesidad de estar conectando los auriculares AirPods a cada uno de ellos.

Por supuesto no todo son halagos y el mayor defecto de Apple es que para que esta "magia" funcione requiere usar exclusivamente sus productos, algo que atenta contra el presupuesto y la libertad de acción de cualquier usuario.

Aquí asoma Google como el ecosistema más moderado. Aunque está más orientado a servicios que a dispositivos —sobre todo en nuestro país donde el único producto popular es el Chromecast— sus funciones en la nube se integran a la perfección y ofrecen una continuidad sin fallas entre, por ejemplo, Gmail, Drive, Google Fotos o Maps.

Su otro punto fuerte es que no es exclusivo de dispositivos con Android, sino que funciona sin fisuras también en los sistemas operativos de Apple.

Aunque si de diversidad de productos hablamos, aquí el ganador es Samsung. La firma surcoreana ampara bajo su app SmartThings desde los dispositivos Galaxy (teléfonos, tablets, computadoras, relojes, auriculares y anillos) hasta televisores, heladeras, aires acondicionados o lavarropas. También sus equipos móviles se integran a la perfección con Windows y la función DeX les permite que su teléfono se convierta en una PC de escritorio al conectarlo a un monitor.

Otras marcas han iniciado el camino, como Motorola que acaba de lanzar sus auriculares moto buds loop -que parecen un par de aros- y también su reloj moto watch fit, enfocado en el deporte. De esta forma la marca comienza a expandir su ecosistema, ya que era una de las más rezagadas en esta carrera.

El costo detrás de la comodidad

La principal crítica que reciben los fabricantes es que no hacen el suficiente esfuerzo por brindar una integración verdadera entre dispositivos, sin importar marcas o modelos.

La Ley de Mercados Digitales (DMA) de la Unión Europea es una de las acciones más fuertes y críticas sobre esto. Ya forzó a Apple a usar conector USB-C en sus equipos al igual que otras firmas y exige a varias empresas a no tener hardware ni software propietario que fuerce al consumidor a alinearse con una sola marca.

Pero no es la única voz que cuestiona. En un artículo llamado "Es hora de romper el control de las grandes tecnológicas sobre Internet", publicado en la revista *Wired*, el experto Tim O'Reilly señalaba: "Para el usuario promedio, estos ecosistemas ofrecen conveniencia, pero también tienen un costo. Estamos cada vez más encerrados en unas pocas plataformas dominantes, y nuestros datos e interacciones están en gran medida controlados por ellas. Esta concentración de poder sofoca la innovación y limita nuestras opciones".

DE LA REDACCIÓN

Claudio Barros
cbarros@losandes.com.ar

Todos para uno y uno para todos

Esta no es la primera vez que abordo a los ecosistemas digitales en esta sección. Cuando expliqué este tema en 2023 me enfocaba en cómo armarlos y cuánto dinero podía costar armar uno, pero ahora me centro en sus beneficios y sus riesgos frente a un usuario desprevenido.

La hiperconectividad cada uno la vive como puede, pero pocos son ajenos a los ecosistemas digitales aunque no lo sepan.

Voluntariamente o no, todos estamos dentro de un ecosistema digital si al menos tenemos un teléfono inteligente y un televisor smart, dos dispositivos que son casi omnipresentes en todos los hogares. Con ambos aparatos configurados podemos pasar de uno a otro sin problema, aunque no todo el mundo explora estas opciones.

Los que sí lo hacen valoran la comodidad, la sincronización y la automatización, pero el árbol de la versatilidad no debe impedir ver el bosque de la dependencia que implica tentarse con un ecosistema que muchas veces exige comprometerse con una marca.

Pensar en cómo se va a usar cada dispositivo es esencial para tener una experiencia conectada y no solo una colección de gadgets.

Ventajas y desventajas

PROS:
- Experiencia fluida entre dispositivos.
- Menos tiempo perdido configurando o transfiriendo archivos.
- Mayor productividad y comodidad.

CONTRAS:
- Alta dependencia de una sola marca o plataforma.
- Costo elevado para entrar en el ecosistema completo.
- Riesgo de bloqueo de funcionalidades al usar dispositivos fuera del sistema.

CuyoMinero

SUPLEMENTO ESPECIAL DÍA DE LA MINERÍA ARGENTINA
DOMINGO 4 DE MAYO DE 2025
LOS ANDES

El cobre, protagonista del desarrollo

EXCLUSIVO. En diálogo con Los Andes, el gobernador de San Juan, Marcelo Orrego, destacó el potencial de la región. Consideró que Mendoza puede aportar mucho a la economía nacional si la minería es política de Estado.

Tres intendentes analizan el impacto de la minería en sus comunas. PÁGINA 5

Mendoza se prepara: recurso humano y proveedores locales como prioridad. PÁGINA 12

Apuntan a que las mujeres ocupen el 35% de los puestos de trabajo. PÁGINA 15

Transporte seguro y eficiente para tu personal

https://andesmarindustrial.com/ | INDUSTRIAL ANDESMAR

Soledad Gonzalez
sgonzalez@losandes.com.ar

LOS ANDES

CLAVE. Para el presidente de la Mesa del Cobre, hoy por hoy para el país la minería ya no es una opción sino una necesidad.

Marcelo Orrego

"La minería de cobre es estratégica para el crecimiento de la Argentina"

PERSPECTIVAS. El gobernador de San Juan asegura que la oportunidad es única y que están dadas las condiciones para que lleguen las inversiones.

San Juan se posiciona como un referente clave en el panorama minero de Argentina. Con 228 proyectos en prospección y exploración, la provincia se destaca particularmente en la minería cuprífera, concentrando el 70% de las investigaciones realizadas a nivel nacional en este campo. Marcelo Orrego, gobernador de San Juan, habló con Los Andes de los desafíos y perspectivas de una industria que no para.

-¿Qué oportunidades abre para San Juan el impulso global de minerales críticos como el cobre?

-La transición energética necesita de dos minerales críticos: el litio y el cobre. Yo siempre digo que el litio es táctico, porque puede ser reemplazado por otro material. En cambio, el cobre es estratégico: no tiene reemplazo. Y si lo tuviera, nunca sería por un metal más barato ni tan eficiente para transmitir energía. Por eso, el cobre es clave no solo para San Juan, sino para toda la Argentina. El 40% de las reservas mundiales de cobre están en la cordillera de los Andes, que compartimos con Chile y Perú. Y San Juan tiene un rol fundamental: de los 10 proyectos más importantes de cobre que existen en el país, 6 están en nuestra provincia. Esto nos abre una oportunidad enorme de crecimiento, con inversiones de miles de millones de dólares. Significa generación de empleo, fortalecimiento de nuestras cadenas de valor y un impulso para toda la red de proveedores. San Juan se posiciona así como un lugar estratégico, pero también veo esta oportunidad como un motor para el crecimiento de toda la economía argentina. El país tiene tres motores fundamentales: el agro, la minería y Vaca Muerta. Van a empujar el despegue económico del país.

-¿Cómo cambió el escenario para la minería?

-Cuando comenzamos, el contexto era muy distinto. No había estabilidad fiscal ni seguridad jurídica. Si bien existía la Ley de Inversiones Mineras, la industria venía en caída, y todavía regía el cepo cambiario. Hoy la situación macroeconómica cambió de manera sustancial. Se hicieron reformas profundas —es sabido que fueron acompañadas de un ajuste muy fuerte—, pero gracias a eso ahora tenemos estabilidad fiscal y seguridad jurídica.

-El RIGI busca mejorar las condiciones de inversión, pero algunos empresarios sostienen que muchos beneficios ya estaban previstos en la ley de inversiones mineras y no siempre se cumplieron...

-Cuando hablo de seguridad jurídica, me refiero a que contamos con todas las herramientas para mostrarle al mundo que invertir en Argentina es posible y seguro. Tenemos un Código, leyes procesales claras, y el Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI) ya aprobado a nivel nacional y en cada jurisdicción local. Además, los distritos donde se desarrolla la minería —incluso los municipios— acompañan activamente. El RIGI vino a fortalecer la Ley de Inversiones Mineras, y la eliminación del cepo fue fundamental. Todo esto es vital para que las inversiones adecuadas lleguen en los tiempos que el desarrollo de la minería de cobre requiere.

-¿Qué acciones realizan para fomentar el empleo local?

-En San Juan hemos impulsado programas que tienen que ver con aprender, trabajar y producir. Así llamé a uno de ellos, porque creo profundamente en esas tres palabras. No se trata de darle el pescado a la gente, sino de enseñarles a pescar. Les enseñamos un oficio, los acompañamos en el proceso de conseguir trabajo, y así cada persona puede llevar el pan a su casa con dignidad. Y producir, porque así la rueda sigue girando. Si logramos que esa rueda funcione, como ya empieza a funcionar este año, vamos a alentar oficios que realmente necesita San Juan. Sabemos cuál es nuestra matriz productiva. Entonces, si un chico sale de una escuela con orientación en dibujo técnico, por ejemplo, puede que no se ajuste a las oportunidades que se vienen. Lo que planteo es: generemos nuestras oportunidades, pero también adecuemos nuestra formación. Si apostamos al turismo, formemos a los chicos en turismo. Si la economía del conocimiento va a crecer, que lo sepan y puedan prepararse. Y si la minería va a ser una fuente importante de empleo y negocios, entonces formemos torneros, soldadores, técnicos. Vamos a necesitar maquinarias, servicios y mano de obra especializada. Por eso también estamos actualizando nuestras currículas. Ya lo empezamos el año pasado. Desde el primer día de gestión, tengo puesta la mirada en preparar a nuestra gente para las oportunidades que vienen.

Para Orrego el país tiene tres motores claves: agro, minería y Vaca Muerta. Según su visión, empujarán el despegue económico del país.

-Es el presidente de la Mesa del Cobre, que también integra Mendoza...

-Sí. La Mesa del Cobre está activa y eso nos permite, primero, aunar criterios y tomar decisiones en conjunto. Hay algo que el mundo ve como muy efectivo: ver a cinco gobernadores, de distintos colores políticos, hablando en cualquier lugar del mundo sobre minería, pero todos con el mismo idioma. Eso ya es construir una política de Estado. Por ejemplo, Salta ya tiene una política de Estado en minería. Mendoza también tomó la decisión de que la minería sea una política de Estado. Jujuy y Catamarca lo mismo. Son provincias que saben hacia dónde debemos ir y comprenden el enorme potencial de crecimiento que representa para los argentinos.

Hoy los motores de la economía están en el interior del país. Tenemos con qué competir: el agro sigue siendo una fortaleza, sobre todo en el centro y centro-sur del país. Y, además, la minería, tanto metalífera como no metalífera, es una enorme oportunidad. Un dato que no es menor: en

> "Hoy los motores de la economía están en el interior del país. Tenemos con qué competir. La minería, tanto metalífera como no metalífera, es una enorme oportunidad".

Chile, el presidente Boric destacó en su discurso que las exportaciones del complejo minero crecieron un 80%. Eso muestra el potencial. En Argentina puede pasar algo similar. Pero para eso necesitamos voluntades, decisiones y convicciones firmes. Todos los que hoy somos contemporáneos tenemos una mirada clara: en este tiempo, la minería no es una opción, es una necesidad.

-¿Cree usted que es viable desarrollar minería a gran escala en Mendoza bajo las restricciones de Ley 7.722?

-Mendoza tiene un potencial extraordinario. Además de contar con enormes recursos, es una provincia que se ha transformado en un lugar tremendamente cosmopolita, donde el turismo marca el ritmo, donde la cultura es extraordinaria, y donde también se han diversificado con otros cultivos. Creo que los mendocinos tienen que ser un gran complemento para la industria de la Argentina, porque tienen enormes posibilidades. Y desde San Juan, todo lo que Mendoza necesite, lo digo con mucha humildad, estamos para acompañar. Así como yo también, cuando necesito algo, no tengo problemas en preguntar: '¿Cómo hicieron esto?'. Me encanta cómo han avanzado, por ejemplo, en turismo y en tantas otras áreas. En minería, nosotros estamos un poco más avanzados. Y todo lo que Mendoza precise —lo que funcionó y también lo que no funcionó— San Juan está para compartir esa experiencia. No lo digo solo de la boca para afuera: Mendoza y San Juan son dos provincias hermanas. Estamos destinados a trabajar juntos. La vida nos puso uno al lado del otro, y eso significa que tenemos que crecer juntos. Nuestras economías son totalmente compatibles.

-¿Cómo se imagina el sector minero de San Juan en los próximos 10 años?

-Lo que veo es que ya tenemos una foto clara del presente. Actualmente, San Juan tiene 228 proyectos en prospección y exploración. En cuanto a la minería cuprífera, somos el centro de las exploraciones, con el 70% de las investigaciones realizadas en nuestra provincia. Si miramos a nivel nacional, el 54% de todas las exploraciones en Argentina se han llevado a cabo en San Juan. Esto no lo digo yo, sino que lo respaldan estudios de consultoras especializadas. En cuanto a lo que va a crecer, creemos que la minería, especialmente la cuprífera, tiene un gran potencial. El sector está en constante expansión, y nuestra provincia tiene el liderazgo en exploración. A medida que avanzamos con las prospecciones, la minería de cobre será uno de los sectores clave, especialmente con el creciente interés global en este mineral estratégico para la transición energética.

ENTREVISTA. La provincia logró captar el interés de grandes empresas y ser sede del primer road show latinoamericano de la Bolsa de Toronto.

Jimena Latorre. "El cambio fue drástico: salimos a buscar a las empresas"

LOS ANDES

BUEN RESULTADO. A un poco más de un año de la apuesta fuerte del gobierno, el balance es positivo.

Soledad Gonzalez
sgonzalez@losandes.com.ar

"Ya tenemos empresas que están desarrollando actividad en la provincia, como las que están haciendo análisis en el distrito minero de Malargüe, donde hay 38 declaraciones de impacto ambiental aprobadas", contó Jimena Latorre, ministra de Energía y Ambiente de Mendoza. La frase sintetiza el cambio de estrategia del gobierno en cuanto a la industria y los resultados que han obtenido en apenas un año y cuatro meses.

Mendoza logró reposicionarse en el mapa global de la minería. Así lo sostiene Latorre, quien de alguna forma lidera el plan provincial para atraer inversiones al sector. "El balance es muy positivo", afirmó a Los Andes. "El cambio de estrategia fue drástico. Salimos a buscar a los inversores, a las grandes empresas, al mundo donde cotizan los metales para los que Mendoza tiene potencial", explicó.

Latorre detalló que la nueva política no se limitó a una acción promocional aislada. "Lo que estamos buscando es no tan solo ir a buscarlos, sino que ellos vengan a Mendoza", señaló, con entusiasmo. Según la funcionaria, esa doble vía ya está dando frutos: "Ya tenemos empresas que están desarrollando actividad en la provincia, como las que están haciendo análisis en el distrito minero de Malargüe, donde hay 38 declaraciones de impacto ambiental aprobadas".

Críticas: ¿Hay movimiento en el MDMO?

La ministra respondió a las críticas sobre la supuesta falta de exploración tangible con datos concretos y una aclaración clave sobre los tiempos de la industria. "A veces escucho balances negativos porque no se ven perforaciones masivas. Pero dijimos desde el principio que la minería no es para ansiosos. La exploración inicial es muy técnica: se analiza la geología, se hacen vuelos en helicóptero, se estudian anomalías", explicó. Y agregó: "Hay perforaciones, sí. Cuatro de esos 38 proyectos ya perforaron esta temporada".

Para Latorre, el éxito de la estrategia también se mide por los vínculos que se están generando entre empresas locales y extranjeras. "Muchas han venido a hacer alianzas con los titulares de los proyectos para potenciar la exploración en el sur. Eso es fundamental para darle volumen a esta etapa", destacó.

Uno de los hitos que marca el posicionamiento alcanzado fue la elección de Mendoza como sede del primer road show de la Bolsa de Toronto (TSX) en América Latina. "Eligieron Mendoza, no Buenos Aires ni Santiago. Eso dice mucho del interés y del trabajo que venimos haciendo", enfatizó la ministra.

> "A veces escucho balances negativos porque no se ven perforaciones masivas. Pero dijimos desde el principio que la minería no es para ansiosos".

El interés internacional no viene exento de interrogantes. Latorre reconoció que los potenciales inversores plantean preocupaciones concretas sobre las condiciones macroeconómicas del país. "Nos preguntan por la estabilidad jurídica, la normativa, la economía. Por eso, desde el Gobierno no salimos a hacer inversiones directas; buscamos generar condiciones para que se den", sostuvo.

Un trabajo bajo tres pilares

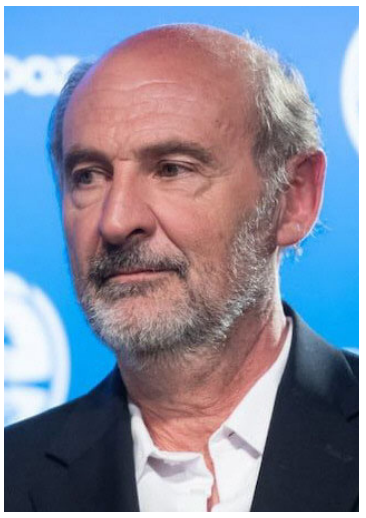
La ministra identificó tres pilares para asegurar ese marco favorable: estabilidad macroeconómica, seguridad jurídica y licencia social. "Trabajamos en estos tres ejes. Algunos, como la licencia social, en coordinación con los municipios y el sector privado. Otros, como la macroeconomía, en conjunto con el Gobierno nacional", explicó. En ese sentido, resaltó el impacto positivo que han tenido las últimas decisiones del Ejecutivo nacional: "El régimen de incentivos a grandes inversiones (RIGI) y el levantamiento del cepo son hitos súper importantes en ese camino crítico que había que transitar para volver a traer inversiones".

Latorre insistió en que este reposicionamiento no es un hecho aislado ni un objetivo terminado. Se trata, en su visión, de una política pública sostenida en el tiempo y con amplio respaldo institucional. "Estamos trabajando para que Mendoza vuelva a estar en el radar de las grandes ligas de la minería mundial. Y lo estamos logrando", concluyó.

Así, mientras las perforaciones avanzan y los helicópteros sobrevuelan el sur mendocino en busca de nuevos indicios, la provincia consolida su perfil minero con una mirada de largo plazo. Lejos de la improvisación, la estrategia del Gobierno apuesta a sentar las bases para una industria que combine inversión, desarrollo local y respeto ambiental.

Dudas sobre el marco jurídico

La ministra Latorre aseguró que, si bien los empresarios internacionales plantean inquietudes vinculadas a la macroeconomía y a la seguridad jurídica —"por supuesto que nos lo dicen", admitió—, el rol del Gobierno no es invertir directamente, sino crear las condiciones adecuadas para que las inversiones ocurran, lo cual implica, según explicó, trabajar sobre tres ejes clave: la estabilidad macroeconómica, la seguridad jurídica y la licencia social, articulando esfuerzos tanto con municipios como con el Gobierno nacional, cuyas medidas recientes —como el régimen RIGI y el levantamiento del cepo— calificó como "hitos súper importantes en ese camino crítico que había que transitar para volver a traer esas inversiones".



Rodolfo Vargas Arizu

"Minería y agricultura pueden convivir perfectamente"

VISIÓN LOCAL. Para el ministro de Producción ambos sectores pueden desarrollarse si se trabaja con eficiencia.

El ministro de Producción, Rodolfo Vargas Arizu, sostuvo que "la minería con la producción agrícola pueden convivir perfectamente" y remarcó que no se trata de una disyuntiva excluyente, sino de una oportunidad para el desarrollo simultáneo de ambas actividades.

Además destacó que hay múltiples ejemplos internacionales que demuestran esta compatibilidad.

"Por eso Nueva Zelanda, Australia, Canadá, Estados Unidos, hay millones de ejemplos que pueden convivir", subrayó en relación a países donde ambos sectores se desarrollan de manera armónica.

En ese sentido, señaló que en Mendoza ya hay zonas donde se está avanzando en esta dirección. "La minería con la agricultura va a convivir en Malargüe, va a convivir algo en Uspallata, y ahí estamos trabajando en concientización de eso", explicó.

Uno de los temores históricos en torno a la minería ha sido su posible impacto en el mercado laboral agrícola, debido a una eventual suba general de salarios.

Sin embargo, relativizó esa preocupación y la transformó en una señal positiva: "Bienvenido sea eso. Porque si levanta el nivel de salario, la agricultura va a tener que ser más eficiente. A eso apuntamos", enfatizó.

Además, recordó que, ante un escenario de mayor apertura de las importaciones, la eficiencia será un factor clave para sostener la competitividad del sector agrícola.

"De todas maneras, va a tener que ser eficiente, porque al abrirse la importación va a tener que trabajar bien. Y en eso no me cabe la menor duda de que sabemos hacerlo", concluyó el ministro Vargas Arizu.

El impacto en las comunidades. Malargüe, Las Heras y Luján, entre las beneficiadas

VISIONES. Los conductores comunales Celso Jaque, Francisco Lo Presti y Estaban Allasino analizan en este espacio qué puede significar para sus respectivos departamentos el avance y desarrollo de la actividad minera.

ARCHIVO

Avanzamos en el plan de ordenamiento territorial con talleres con la comunidad. Es un momento oportuno para definir el uso del suelo que quieren los malargüinos".

Celso Jaque INTENDENTE DE MALARGÜE

Las Heras tiene muchísimas canteras de ripio, de arena, de cemento, de cal. Si nos preguntamos si es un departamento minero, la respuesta es sí".

Francisco Lo Presti INTENDENTE DE LAS HERAS

Tenemos que lograr que el conocimiento de la minería sea transversal, que todos tengamos algún grado de entendimiento para una defensa férrea de la tierra y hacer lo que corresponde".

Esteban Allasino INTENDENTE DE LUJÁN

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

Hay tres departamentos en los que no sólo se ha enfocado el futuro desarrollo de la minería metalífera, asociada a la obtención de cobre, sino en los que también se concentra la explotación de la minería de tercera o cuarta categoría. Los intendentes de Malargüe, Las Heras y Luján, Celso Jaque, Francisco Lo Presti y Estaban Allasino, expresan cuál es su mirada de lo que se viene.

Malargüe

Malargüe Distrito Minero Occidental fue la punta de lanza con la que el Gobierno provincial impulsó, desde 2024, la minería en Mendoza. El intendente Celso Jaque, expresó que "desde siempre hemos estado convencidos de que Malargüe tiene que aprovechar los recursos mineros, porque tiene muchísima potencialidad". Sumó que esto se debe hacer en el marco de una explotación amigable con el medio ambiente y que preserve también la trashumancia, esa antigua costumbre de los puesteros de trasladar cada verano el ganado a la cordillera, para que las pasturas de las zonas más bajas puedan recuperarse.

Jaque detalló que el municipio ha ido cumpliendo con su función de emitir el dictamen sectorial de cada uno de los proyectos, haciendo sugerencias para que se cumpla con este objetivo de llegar a la etapa de explotación minera con amplia responsabilidad ambiental, y asegurándose, junto con el Gobierno provincial, de que estas recomendaciones se apliquen.

El jefe comunal detalló que el primer grupo de proyectos de MDMO casi no pudo avanzar en la exploración, con la excepción de El Seguro, El Perdido y Huemul. Los restantes debieron presentar la documentación e incorporar las sugerencias de los informes sectoriales antes de iniciar las tareas exploratorias, que empezarán recién en la próxima temporada.

Detalló que había proyectos fuera del distrito, que ya habían cumplido con los requisitos y trabajaron este año. Se trata de tres proyectos de prospección y exploración de cobre: El Burrero, Las Choicas y La Adriana, que desarrolla la empresa Geometales. En uno, detalló Jaque, instalaron un campamento importante, hay más de 50 personas trabajando y perforaron unos 2.500 metros.

Añadió que en Cerro Amarillo no se perforó, pero sí se está trabajando en la prospección, para determinar dónde se va a perforar el año próximo. Además, se fueron trazando los caminos de acceso.

Por otra parte, indicó que hay que resolver cómo se lleva energía eléctrica a todos estos emprendimientos; cómo se mejoran las rutas -no sólo para la minería, sino también para el turismo y la ganadería-, ya que hay 80 kilómetros de la ruta nacional 40 sin asfaltar; el desarrollo de Pata Mora; la llegada del gas por redes al departamento.

Todo esto, planteó Jaque, que se puede resumir en la conectividad del departamento, debe mejorarse ahora, para estar preparados al momento en que estas actividades requieran de la infraestructura.

Las Heras

En la montaña lasherina se ubica el proyecto PSJ Cobre Mendocino, que es el de explotación de cobre más avanzado en la provincia. Francisco Lo Presti, intendente de Las Heras, analizó que "cuando los pueblos pierden la memoria y la identidad, y no la saben preservar y transmitir, se pierde la cohesión social". Recordó que la mina Don Ernesto (se realizó hace unos días la audiencia pública por su reactivación), de producción de talco, data de 1950, mientras que el distrito de Uspallata se creó en 1952, y que había varias otras, como Paramillos.

"Las Heras tiene muchísimas canteras de ripio, de arena, de cemento, de cal. Si nos preguntamos si es un departamento minero, la respuesta es sí", lanzó. Detalló que esperan que pronto se sume a Holcim, en Capdeville, Cementos Avellaneda, que está haciendo cateos para realizar un proyecto.

Añadió que en Uspallata hay dos bandos y que existe una "gran mayoría silenciosa que quiere la minería, pero no se pelea con quienes están radicalizados en el no a la actividad". Planteó que prueba de eso es la cantidad de personas que se anotaron en las formaciones que ha brindado tanto PSJ como las cámaras empresarias, y que evidencia que, si bien la minería y el trabajo no se dan en forma lineal, hay esperanza de poder conseguir un empleo en el sector.

Resaltó que el municipio ha encargado estudios a la universidad para dar un uso a más de 1.200 hectáreas con derecho a riego en esa villa cordillerana, para que haya ganado ovino, plantaciones de lavanda, de alfalfa y de otros cultivos que se dan bien en el lugar. Esto, con el objetivo de que exista una verdadera diversidad productiva. La mayoría están entregadas en comodato, a privados.

Asimismo, mencionó que existe una pista de aterrizaje que se podría convertir en un aeropuerto, lo que permitiría llevar otro tipo de visitantes, que viaja en vuelos privados.

Lo Presti expresó que la minería es parte de la identidad del departamento y que es su "obligación llevar adelante acciones para preservar ese legado y esa matriz productiva, tan importante para la generación de trabajo e inversiones en forma permanente". Añadió que deben realizar el informe sectorial de PSJ Cobre Mendocino y harán hincapié en la participación ciudadana y la inserción laboral de la comunidad.

Luján de Cuyo

El intendente de Luján, Esteban Allasino, señaló que ya tienen actividad minera en el departamento, de tercera y cuarta categoría, como áridos, yeso, agregados pétreos, y que dos locaciones son muy importantes en este sentido: Anchoris y Campo Cacheuta.

Por otra parte, hay un parque industrial que representa una doble oportunidad de darle valor agregado a los productos de la minería (Knauf tiene su planta de yeso en ese espacio, pero también hay otras de hormigón y mezcla asfáltica) y de funcionar como un centro estratégico para la actividad minera.

Allasino resaltó que hay empresas que prestan servicios industriales, logísticos y profesionales que están asentadas en el distrito industrial, como también oficinas de consultoría y administración en los nuevos desarrollos como Chacras Park, que trabajan para la minería en otras provincias y para el petróleo no convencional en Neuquén.

Los jefes comunales coinciden en el desarrollo económico estratégico que implica la explotación minera en los departamentos que conducen.

El jefe comunal evaluó que se puede ver el vaso medio vacío y enfocarse en el tiempo perdido para el desarrollo de la actividad minera en la provincia, o medio lleno y entender que Mendoza está en una posición ventajosa para apostar por una minería sustentable, que cumpla con los estándares mundiales, a partir de las experiencias en otras provincias. Pero también, con la incorporación de tecnología, que ofrezca buena rentabilidad para las empresas y el cumplimiento de las normativas vigentes.

Sumó que también es clave la formación de perfiles idóneos, para garantizar los controles desde el sector público y que los profesionales que trabajen en el sector privado entiendan de sustentabilidad.

"Tenemos que lograr que el conocimiento de la minería sea transversal, que todos tengamos algún grado de entendimiento para que podamos hacer una defensa férrea de nuestra tierra y de que se haga lo que corresponde. No hay herramienta que empodere más a la población que la educación, para que la comunidad exija buenas prácticas y pueda ser policía de la actividad minera", evaluó.

En cuanto a las ventajas de Luján, Allasino detalló que se encuentra en un enclave estratégico, de unión entre el Pacífico y el Atlántico, y que tiene más de 2.100 horas de radiación solar, por lo que se puede generar energía de fuentes limpias -como lo harán Geneia y Aconcagua Energía, con su inversión de casi US$ 400 millones en parques solares- para abastecer a las industrias y permitirles bajar sus costos, lo que les dará mayor competitividad.

LOS ANDES

LOS ANDES

En el marco de la Ley 7722

Minería, entre las limitantes y las posibilidades para avanzar

DISYUNTIVA. Para muchos, la normativa es un obstáculo para que la actividad pueda realizarse. Para otros, un filtro que sólo permite la concreción de un número reducido de proyectos.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

La ley 7.722 fue aprobada en junio de 2007 y establece la prohibición del "uso de sustancias químicas como cianuro, mercurio, ácido sulfúrico, y otras sustancias tóxicas similares en los procesos mineros metalíferos de cateo, prospección, exploración, explotación y/o industrialización de minerales metalíferos obtenidos a través de cualquier método extractivo".

Si bien no prohíbe la actividad, planteó limitantes que, sumadas a otros factores del mercado internacional, desalentaron la concreción de proyectos de minería metalífera en Mendoza e hicieron que los inversores mineros se enfocaran en otras provincias.

La historia reciente

En diciembre de 2019, a días de haber asumido como gobernador, Rodolfo Suárez envío a la Legislatura un proyecto de modificación de la 7.722, para establecer que "el uso de sustancias químicas, mezclas o disoluciones de ellas, quedará restringido a aquellas que aseguren la sostenibilidad del proyecto y estará limitado a aquellos productos cuya producción, importación y uso esté permitido en la República Argentina, y su aplicación, transporte, almacenamiento y distribución estará sujeto a las normas vigentes provinciales, nacionales e internacionales".

Así fue aprobada la ley 9209/19, que apenas estuvo vigente unos días, ya que, después de una amplia marcha en oposición, fue derogada.

En octubre de 2021, se conoce un fallo de la Corte Suprema de Justicia que declara inconstitucional una parte de la misma. Específicamente, el fallo deja sin efecto el inciso que suma a la prohibición de cianuro, mercurio y ácido sulfúrico, la frase "y otras sustancias tóxicas similares", por considerarla violatoria del "principio de legalidad" que contempla la carta magna, ya que supone una "gran indeterminación". Es decir, su falta de claridad abre la puerta a una interpretación indefinida sobre su alcance. Este fallo tiene su origen en un recurso extraordinario presentado por la minera San Jorge.

En marzo de 2024, el gobernador Alfredo Cornejo decidió impulsar el desarrollo de la actividad minera, en el marco de la 7.722. Y salió a buscar inversiones para aquellos procesos que se pueden realizar sin el uso de las sustancias prohibidas por la normativa, como es el caso de los pórfidos de cobre, que se pueden extraer por flotación.

Aún con los cuestionamientos que surgen desde diversos referentes de la actividad minera a la ley, el proyecto San Jorge decidió solicitar la Declaración de Impacto Ambiental para iniciar la explotación de la mina, adecuando sus procesos a lo que la Ley 7722 exige.

La necesidad de que la Declaración de Impacto Ambiental cuente con aval legislativo crea un "cedazo político" que quita claridad al inversor que piensa invertir aquí.

Qué limita la Ley

El geólogo Eddy Lavandaio señaló que, sin la 7.722, Mendoza podría haber estado produciendo cobre metálico hace más de 10 años, porque San Jorge tiene mineral para producirlo, pero la ley lo impide. En cambio, sólo puede utilizar el pórfido de cobre, que sale por flotación.

Explicó que muchos yacimientos de cobre tienen una parte superficial, que se retira, y de inmediato sigue otra de mineral oxidado, que sirve para obtener cobre metálico. Por debajo de esa zona se encuentran los sulfuros, que suelen alcanzar el 90% de una mina.

"En San Jorge van a tener que sacar los óxidos, dejarlos ahí amontonaditos y empezar a sacar los sulfuros. Lo cual es una irracionalidad, pero se va a hacer. Es el único yacimiento de cobre que está en condiciones de construirse y podría estar produciendo en 3 años, si se aprueba", indicó.

Destacó que se pierde ese 10% de cobre metálico, de mineral oxidado, que es lo que usa la industria. Porque los sulfuros se tratan por flotación y se obtiene un concentrado de sulfuros, que no se puede procesar en Argentina, ya que debe ir a una fundición, que no existe en el país. "Entonces, se tiene que exportar para que, en otro país, se obtenga, por fundición, el cobre metálico que después tenemos que importar", planteó.

Atraso e inconsistencias

Laureano Manso, vicepresidente de la Cámara de Servicios Mineros de Mendoza comentó que la 7.722 es una ley que ha producido un atraso muy grande en materia minera en la provincia y que la prueba de ello es que otras provincias han podido desarrollar la actividad. Sumó que hay algunas partes de la ley que van en contra de lo que establece la Dirección de Minería de Nación, como también que prohíbe el uso de ciertas sustancias sólo para la minería, mientas otros sectores las utilizan. "Tiene una clara intención de no permitir el desarrollo", lanzó.

Mencionó además que la necesidad de que la Declaración de Impacto Ambiental cuente con el aval legislativo crea un "cedazo político" que quita claridad al inversor que está pensando en venir a la provincia.

Por otra parte, indicó que impide que se desarrollen proyectos como Don Sixto, que es una mina de oro, ya que para extraerlo se necesita usar cianuro en un departamento como Malargüe, lugar donde la minería no es discutida. Que proyectos como San Jorge serían mucho más factibles desde lo económico si se pudiera utilizar el cobre oxidado, que requiere de lixiviación para extraerlo, mientras ahora sólo se puede sacar el diseminado, por flotación.

Carlos Ferrer, presidente de la Cámara de Servicios Mineros de Mendoza (Casemmza), señaló que la ley 7.722 es una norma retrógrada, que no existe en ningún lugar del mundo.

Planteó que al no poder utilizar ciertos compuestos, deben desperdiciar mineral, ya que no pueden lixiviar el cobre oxidado, porque eso requiere usar ácido sulfúrico. Y si bien sigue siendo rentable, y por eso la iniciativa ha avanzado, podría serlo mucho más y aportar más regalías a la provincia.

Ferrer indicó que el artículo 3, que obliga a la ratificación legislativa de la Declaración de Impacto Ambiental en cada etapa (cateo, prospección, exploración, explotación e industrialización), va a impactar en Malargüe Distrito Minero Occidental.

Destacó que el gobernador Alfredo Cornejo "puso el tema minero arriba de la mesa sin vuelta atrás" y sumó que "se saca el sombrero" por el avance que se ha realizado en la promoción de la actividad, pero que no están apareciendo inversores y no lo harán mientras esté vigente la 7.722, porque "no se puede hacer minería de verdad" con ese marco regulatorio. "Hay interés, pero se concreta cuando ponen el dinero", indicó el dirigente.

GIUFFRE maderas

"Nuestro conocimiento y trayectoria en el mercado de la madera y herrajes nos permite ofrecer los mejores precios del mercado y la más destacada calidad de productos, sumado a un asesoramiento confiable y personalizado."

PROVEEMOS MADERAS CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE.

Trabajamos con compromiso y seriedad, respetando el medio ambiente, ya que sabemos la importancia de los bosques como conservadores del mismo.

En Giuffré Maderas creemos que el futuro se construye con raíces firmes.

NUESTROS PRODUCTOS.

Fenólicos, MDF, Melaminas, Enchapados, OSB.
Ferretería, Herrajes para obras y muebles.
Maderas Nativas y de Cultivo, Machimbres, Aislantes,
Pisos flotantes, Decks y Revestimientos de madera y wpc.

GIUFFRE maderas
Bandera de los Andes 6660.
Guaymallén, Mendoza.
Tel:
+54 261 4261126 / 36 / 86
+54 261 586 9392
Giuffremaderas
www.giuffremaderas.com.ar
info@giuffremaderas.com.ar

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

AGENDA. En algunos proyectos de la primera etapa ya iniciaron las tareas y se espera que la exploración minera gane ritmo en el verano.

Malargüe

Cuáles son los avances en el Distrito Minero Occidental

Un año atrás, el Gobierno provincial daba a conocer Malargüe Distrito Minero Occidental, un área de 20 mil kilómetros cuadrados en donde se entiende que existe un gran potencial para encontrar cobre, un mineral con alta demanda mundial porque es esencial para la transición energética.

El objetivo de crear este distrito era lograr que las iniciativas privadas de exploración fueran pasando por la Legislatura, para obtener la aprobación de la Declaración de Impacto Ambiental, en grupos, de manera de que el proceso fuera más ágil. Así, el primer paquete de 34 proyectos ubicados en el MDMO fue presentado en octubre en la casa de las leyes y la DIA fue aprobada en noviembre.

El 10 de mayo está previsto que se desarrolle la audiencia pública para la segunda etapa, que incluye otros 27 emprendimientos. La idea es seguir avanzando de esta manera -ya se está armando el tercer grupo de proyectos- porque el área engloba casi 200 propiedades. Además, se analiza la posibilidad de lanzar un distrito minero oriental.

Avances en la exploración minera

El director de Minería de la provincia, Jerónimo Shantal, detalló que las empresas han ido presentando información de los 34 proyectos de la primera etapa y que hay tres que están más avanzadas, porque tenían relevamientos del pasado. Acotó que es una zona que se viene prospectando hace 30 años y, en ciertas áreas, se cuenta con datos geológicos. Este es el caso en El Perdido (en manos de la canadiense Kobrea), El Seguro (de Impulsa Mendoza) y Huemul (de Ontario Inc., también de Canadá). Sin embargo, la primera nevada en Malargüe, en marzo, obligó a acelerar las tareas en marcha, para poder avanzar lo más posible antes de tener que dejar el sitio durante el invierno; a excepción de Huemul, donde el acceso es posible todo el año.

El funcionario precisó que la Dirección de Minería emitió una resolución con la que le dan intervención a la Unidad de Gestión Ambiental (UGA), integrada por organismos sectoriales involucrados en el proceso de Evaluación de Informe de Impacto Ambiental), porque las empresas han presentado información técnica ambiental vinculada a la traza de caminos en El Seguro y El Perdido, con la intención de alcanzar a realizarlos esta temporada. Hoy, para realizar las primeras tareas de exploración sólo es posible llegar a los sitios a caballo, lo que restringe el tipo de operaciones que se pueden realizar.

En cuanto a los 31 proyectos restantes, Shantal comentó que están presentando papeles y avanzando con la ampliación de la línea de base. Es que la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) les permite entrar a las propiedades y recorrer el lugar, para realizar relevamientos, entre ellos el ambiental específico de cada sitio (que se encuentra entre las primeras obligaciones para las empresas).

Cobre superficial por kilómetros

Julio Pulisich es uno de los propietarios de la minera Apeleg SA, que tiene 20 de las 34 propiedades de la primera etapa de MDMO. Resalta que son una empresa mendocina que lleva 30 años trabajando en la minería y que vieron la oportunidad de varios proyectos en el distrito minero y ya empezaron a trabajar en algunos.

En el primero esperaban comenzar en diciembre, pero tuvieron que presentar documentación y recién pudieron arrancar en enero. Resaltó que en dos proyectos -casi tres- el cobre se encuentra en la superficie, y no en una roca, sino por kilómetros. Aclaró que esto no da garantías, pero resaltó que es muy alentador haber confirmado el potencial. A fines de marzo presentaron dos proyectos en la Bolsa de Valores de Toronto para acceder a capitales que les permitan impulsar el proceso de exploración, y han tenido reuniones con varias empresas mendocinas, nacionales y extranjeras, interesadas en avanzar.

Pulisich comentó que en los días previos a la primera nevada en Malargüe volvieron al terreno y los geólogos aprovecharon al máximo el tiempo, por lo que ahora, con las muestras que tomaron, empieza el trabajo en gabinete y la planificación de cómo retomarán el trabajo en campo apenas las condiciones les permitan retornar. Las perforaciones comenzarán a fin de año o en 2026, pero indicó que están muy entusiasmados con el hecho de haber encontrado cobre en la superficie, sin necesidad de perforar.

Inicio

La empresa Cóndor Prospecting, de capitales australianos, lleva casi 10 años en el país, con base de operaciones en Mendoza y trabajando desde la provincia en San Juan, Salta e, inclusive, San Luis. Juan Cruz Cardoso, el representante legal, comentó que tenían previsto empezar con una actividad exploratoria bastante acotada, con unos cinco geólogos en un par de camionetas. La propiedad que la compañía tiene en MDMO entró en la primera DIA, pero hubo una superposición de terrenos con otra empresa. Resaltó que la Dirección de Minería de la provincia fue muy proactiva en favorecer una conciliación, y en ofrecer el espacio para los encuentros, lo que ayudó a llegar a una solución amistosa. También destacó que encontraron apertura al diálogo en la otra parte y lograron un acuerdo en menos de tres meses, cuando estos procesos pueden demorarse años. De todos modos, el tener un equipo conformado con años de experiencia y contactos con proveedores hizo posible que, apenas plasmaron el convenio en el expediente, iniciaran la exploración, aunque un poco más restringida de lo que habían planeado en un primer momento. Planteó que los inversores están muy ansiosos porque creen que hay un gran potencial que la actividad exploratoria permitirá confirmar.

Impulsar la exploración

Guillermo Pensado, presidente de la Cámara Minera de Mendoza (Camem), evaluó que presentar el distrito fue una muy buena iniciativa de Impulsa Mendoza y del Gobierno provincial para incentivar el proceso exploratorio. Esto porque, en parte por los procedimientos que demanda la actividad minera y también porque en Mendoza se requiere de la aprobación legislativa, el haber armado paquetes para la DIA de exploración permitió acelerar esos tiempos.

Sumó que esto ha sido muy valorado porque ya se conoce el potencial del área, debido a que es una continuación de los grandes depósitos de cobre del lado chileno.

Detalló que él se dedica a la prospección y ya se sabía de la presencia del mineral en la superficie, algo que "es extremadamente raro de ver y habla muy bien del distrito".

Explicó que en el norte de Chile se levanta una roca y todas tienen cobre, pero encontrar el depósito es difícil. Y añadió que el plan cordillerano ya había permitido identificar sectores de interés, con una "potencialidad increíble" en la década de 1960 en ese sector de Malargüe.

El primer paquete de 34 proyectos ubicados en el MDMO fue presentado en octubre en la Legislatura provincial y la DIA fue aprobada en noviembre.

Soledad Gonzalez
sgonzalez@losandes.com.ar

ENTREVISTA. Para el gobernador, los resultados del MDMO superan las expectativas. La clave: generación de empleo y llegada de inversiones.

Alfredo Cornejo. "La vuelta de Mendoza al escenario minero genera gran interés"

LOS ANDES

MACROECONOMÍA. Cornejo atribuyó parte del atractivo minero en la provincia a un contexto nacional más favorable para los negocios.

A poco más de un año de la puesta en marcha de Malargue Distrito Minero Occidental (MDMO), el gobernador Alfredo Cornejo aseguró que la provincia avanza a paso firme en el desarrollo de la minería, una actividad que —sostiene— ya empieza a mostrar impactos positivos en la economía local.

"Teniendo en cuenta que el objetivo es darle volumen a la actividad exploratoria, para recuperar el tiempo en el que en Mendoza se discontinuó la misma, los resultados son muy buenos", afirmó.

El mandatario detalló que, hasta principios de 2024, solo se habían aprobado cuatro Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) para proyectos de exploración en Malargüe: Cerro Amarillo, El Burrero, Las Choicas y La Adriana. Sin embargo, tras la puesta en marcha del MDMO y el trabajo conjunto con la Autoridad Ambiental Minera, "a fin de octubre de 2024 se sumaron 34 proyectos de la primera fase del MDMO 1".

Cornejo subrayó que esta temporada (noviembre-mayo) no solo comenzaron las perforaciones en los proyectos iniciales, sino que también los nuevos emprendimientos arrancaron tareas de análisis de gabinete, muestreos superficiales, estudios de suelos y sondeos aéreos magnéticos y radiométricos.

Según dijo, estos avances son "indispensables para pasar a las etapas siguientes" y ya están despertando el interés de empresas internacionales que han llegado —o vuelto, en algunos casos— a Mendoza, algunas con iniciativas propias y otras en alianza con propietarios locales.

"El MDMO está en la fase inicial de la actividad minera, pero igualmente desde el inicio la industria tiene impacto en la economía, sobre todo en las comunidades locales", enfatizó el gobernador. Aclaró que el objetivo actual "no es recaudatorio, sino de reactivación económica". Y adelantó que, proyectando a fines de 2025, con los 27 proyectos del MDMO 2 aprobados por la Legislatura y los 50 del MDMO 3 en análisis, ese objetivo inmediato estaría cumplido.

Interés internacional y ventajas locales

Consultado sobre la percepción de Mendoza en el escenario internacional, Cornejo sostuvo que "la vuelta de Mendoza al escenario minero internacional genera gran expectativa e interés en inversores del sector".

Explicó que ese interés se debe, en primer lugar, al "potencial geológico" de la provincia, conocido tanto por empresas que ya operaron en la zona como por aquellas que han estudiado la geología andina argentina. Pero también destacó el valor de la política minera implementada: "Ofrecemos seguridad jurídica y una planificación estratégica enfocada en la celeridad y transparencia de los procesos para acelerar inversiones".

Asimismo, atribuyó parte del atractivo a un contexto nacional más favorable para los negocios. "El cambio de rumbo del modelo económico del país —reducción de la presión impositiva (RIGI), reducción del déficit, estabilidad macroeconómica y la reciente eliminación del cepo— va en sintonía con los requisitos de los mercados", subrayó.

> Gracias a su matriz productiva diversa, Mendoza cuenta con una industria metalmecánica forjada hace más de 50 años vinculada a la industria petrolera y minera".

Mendoza, además, ofrece ventajas competitivas que no siempre están presentes en otras regiones. Cornejo enumeró entre ellas la existencia de una industria metalmecánica sólida, universidades que forman profesionales para sectores estratégicos, empresas de servicios que ya operan en otras provincias y una infraestructura logística que continúa expandiéndose. "Todo esto despierta el interés de los inversores en Mendoza", resumió.

Impulsa está promoviendo la creación de un fondo cerrado de inversión que permita que los proyectos más chicos puedan acceder a los fondos necesarios

Objetivos futuros: Hub Financiero y cobre

De cara a los próximos años, el gobierno provincial tiene varios frentes abiertos para potenciar la minería. Uno de ellos es robustecer la información geológica disponible para atraer más inversiones.

"Tener una planificación estratégica, en la cual participan también la academia y el sector privado a través de la fundación del Plan Pilares, nos permite alimentar un círculo virtuoso en el cual la información atraiga inversión y esa inversión desarrolle y profundice la información que necesitamos para seguir promoviendo zonas de interés", explicó Cornejo.

Además, se busca posicionar a Mendoza como un Hub Financiero para proyectos mineros. En ese sentido, el mandatario adelantó que se están coordinando acciones con la Bolsa de Valores de Toronto (TSX) y stakeholders locales y regionales.

También se trabaja en la creación de un fondo cerrado de inversión que permitirá financiar proyectos de exploración en etapas iniciales, caracterizadas por su alto riesgo.

Cornejo remarcó que este impulso se verá aún más potenciado si Mendoza logra tener un proyecto de producción en marcha. "Mendoza cuenta con proyectos en ambos extremos, exploración y un proyecto como PSJ Cobre Mendocino, que lleva 60 años explorando con resultados exitosos", afirmó. De lograr la habilitación para iniciar la construcción de mina y producción, este emprendimiento podría convertirse en la primera mina de cobre en producción de la Argentina.

"Eso no sólo generaría un gran impacto en el Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia, empleos formalizados y con altos niveles salariales, sino que también incentivaría y aceleraría inversiones para el desarrollo de otros proyectos", concluyó el gobernador.

APELEG

PROYECTOS MINEROS MENDOZA
MINERÍA SUSTENTABLE

Avenida San Martín 924 - 3 Piso Ciudad Mendoza
I:@apelegmineria - T: + 54 9 261 4298768

Dedicada a la actividad minera, especializada en la prospección y exploración de recursos geológicos, con un fuerte compromiso con la sustentabilidad y el desarrollo responsable.

"Descubrimiento de Uranio y Cobre en Malargüe " APELEG ha obtenido resultados prometedores en las muestras de Cobre y Uranio de los cateos visitados por nuestro equipo de geólogos. Estos cateos forman parte del Malargüe Distrito Minero Occidental (MDMO), una zona de gran potencial minero. Actualmente, Apeleg cuenta con 17 cateos, de los cuales 16 se encuentran dentro del MDMO y uno adicional llamado Zascar, ubicado fuera de este distrito. Los resultados de las muestras sugieren un gran potencial para la exploración y explotación de Cobre y Uranio en la zona.

Torre·Pulisich

ACCOUNTING & BUSINESS MANAGEMENT

TORRE - PULISICH Accounting and Business Management, es una empresa con más de 30 años de experiencia en el sector, trabajando con clientes Nacionales e Internacionales.

Servicios Contables y Jurídicos.
Certificados con las Normas ISO 9001

San Martín 924, 3°piso, Ciudad Mendoza - www. torre-pulisich.com
@ torrepulisich - +54 9 261 4298768

CrunchOil®

¡Absorbiendo el Impacto,
Preservando el Futuro!

Especialistas en control de
derrames y limpieza industrial

WWW.CRUNCHOIL.COM

INVERSIÓN. Si obtienen la Declaración de Impacto Ambiental este año, podrían empezar la construcción en 2027 y la operación en 2028. La construcción de la planta requerirá un desembolso de US$ 559 millones.

San Jorge. Avanza el primer proyecto de explotación de cobre en Argentina

GOBIERNO DE MENDOZA

CAPACIDAD. La producción estimada es de unas 40 mil toneladas anuales de cobre fino que se obtendrán por un proceso de flotación.

Mientras al otro lado de la cordillera, en Chile, se producen unos 6 millones de toneladas de cobre al año, en Argentina aún no se está extrayendo este mineral, aunque existen cinco grandes proyectos en el país con un cierto grado de avance: El Pachón, Los Azules, Josemaría, Taca Taca y MARA. PSJ Cobre Mendocino, en cambio, es de tamaño mediano, pero podría ser el primero a nivel nacional en iniciar la etapa de producción (y el primero metalífero en Mendoza).

Las estimaciones de la empresa, conformada por la suiza Zonda Metals GmBH y la argentina Alberdi Energy, apuntan a que podrían obtener la Declaración de Impacto Ambiental este año. La minera presentó el Informe de Impacto Ambiental en enero y el documento fue analizado por los equipos interdisciplinarios de la Fundación de la Universidad Nacional de Cuyo (FUNC) y de las direcciones de Minería, y de Gestión y Fiscalización Ambiental.

PSJ recibió las recomendaciones señaladas y presentó una ampliación de su informe para responder a esos requerimientos. A partir de esto, la Autoridad Ambiental Minera remitió el expediente a quince organismos -entre los que se encuentran la Municipalidad de Las Heras, el Departamento General de Irrigación, la Dirección de Hidráulica, el Instituto Argentino de Investigaciones de Zonas Áridas (Iadiza) y el Servicio Geológico Minero Argentino (Segemar)-, para que analicen los aspectos que se enmarcan en su ámbito de competencia.

La siguiente etapa prevista en el proceso será que el Ejecutivo provincial emita la DIA -previa realización de una audiencia pública-, para que luego se remita a la Legislatura para su ratificación.

Inicio de la etapa de explotación

Una vez que el proyecto cuente con los permisos, se estima que se necesitará un año para elaborar el estudio definitivo de factibilidad económico-financiera, que les dará mayor certidumbre de todos los procesos, acompañado de la ingeniería de detalle. Y recién después comenzará la construcción de la planta de procesamiento y otras instalaciones, que tiene un plazo previsto de 18 a 24 meses y una inversión estimada de US$ 559 millones.

En forma paralela a esto, se comenzará a remover la parte superficial del cerro San Jorge, donde se encuentra el óxido de cobre, que no puede ser aprovechado, ya que para su extracción se requiere del uso de ácido sulfúrico, prohibido por la ley 7.722. Fabián Gregorio, CEO de PSJ Cobre Mendocino, detalló que calculan que hay unos 40 millones de toneladas del mineral oxidado, que se irá dejando en una de las tres escombreras planificadas, ya que, en las condiciones actuales, trasladarlo para su tratamiento en otro lugar no es rentable.

Los sulfuros primarios enriquecidos, que sí se pueden aprovechar, se encuentran a partir de los 60 metros de profundidad y cerca de los 100 metros -es decir, casi al nivel de la base del cerro- está el depósito. A esa altura estará el open pit o rajo abierto, que tendrá una extensión de 900 metros de largo por 400 de ancho, desde donde se irá extrayendo el material resultante de la detonación diaria planificada, para ser llevado a la planta de procesamiento.

Producción de cobre

La producción estimada es de unas 40 mil toneladas anuales de cobre fino, que se obtendrán por un proceso de flotación, por un tiempo de vida útil inicial de 16 años, con la posibilidad de extenderse hasta 27 años. El OPEX o costo operacional ronda los US$ 120 millones por año y se necesitarán unos 600 trabajadores en la planta, a los que se suman unas 1.800 personas que trabajarán de modo indirecto.

Durante el ciclo completo de explotación, PSJ aportará más de US$ 1.315 millones en recaudación fiscal (provincial y nacional), entre impuestos, tasas y regalías.

Gregorio comentó que son optimistas de poder extender esa estimación inicial de vida útil, porque los últimos indicadores de la exploración, que concluyó en 2016, fueron muy favorables. Por eso, una vez que inicien la etapa de extracción prevén retomar la exploración del área.

Destacó que el proyecto PSJ Cobre Mendocino integra la Mesa Nacional del Cobre y, si bien es el más chico de ese espacio, tiene la posibilidad de concretarse antes, por su tamaño, el método de explotación y la accesibilidad. Por otra parte, será el primer proyecto minero en la provincia en adherir al RIGI (Régimen de Incentivo a las Grandes Inversiones).

Ajuste a nuevos estándares de calidad

La propuesta original de explotación, que se presentó en 2008, ha tenido una reformulación, ya que en los 15 años que han transcurrido han aparecido nuevas tecnologías, que permiten optimizar los procesos, como también implementar controles adicionales. Pero, además, se debe responder a los nuevos estándares de calidad internacionales.

Es que la empresa está en conversaciones avanzadas con refinerías y fundiciones de Europa, como también con organismos internacionales de financiamiento para obtener los fondos para la construcción de las instalaciones. La minera ya ha invertido unos US$ 62 millones en sondajes de exploración y estudios de ingeniería, pero se necesitan casi US$ 560 millones para llegar a la fase operativa.

Destacaron que la alta demanda mundial de este mineral, esencial para la transición energética y cuyo precio actual roza los US$ 10 mil la tonelada, permite elegie los compradores. Por otra parte, el cumplimiento de los estándares de producción responsable de cobre le otorga más valor al producto. "Los 'off-takers', que son los que toman el suministro, tienen exigencias de responsabilidad en el origen del cobre. Y los organismos de financiamiento internacional demandan parámetros ambientales muchas veces superiores a los que establece la Nación y las provincias. Entonces, la adecuación temprana a esos estándares internacionales ha sido una necesidad y una obligación que hemos asumido", resaltó Gregorio.

Se calcula que PSJ aportará más de US$ 1.315 millones en recaudación fiscal (provincial y nacional), entre impuestos, tasas y regalías.

LA

Cómo se prepara Mendoza. Recurso humano y capacidad instalada

PANORAMA. El desarrollo de la minería en la provincia demandará personal capacitado y empresas proveedoras de servicios. Qué está haciendo el sector privado, la academia y el Gobierno.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

Aunque la demanda de empleo y de prestación de servicios por parte del sector minero en Mendoza ha sido acotada, por la etapa en la que se encuentra el desarrollo de la actividad, se entiende que, a medida que se vaya avanzando en la exploración y se llegue a las etapas de construcción y explotación se necesitará tanto de personal capacitado como de empresas que puedan proveer servicios a las mineras.

Capacitación y capacidad instalada

Fabián Solís, presidente de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza (Asinmet), detalló que, en el centro de formación de la entidad, que forma parte del Centro Tecnológico Metalúrgico de Cuyo, están capacitando al recurso humano para asistir a la industria, entendiendo que habrá mayor demanda tanto desde el sector minero como el petrolero.

"Hace varios años que venimos con esas formaciones. En 2024 se hizo algo muy grande y este año queremos duplicar, como mínimo, la cantidad de cursos y de personas que van a pasar por aquí", indicó.

Por el momento, precisó, hay unas 50 empresas mendocinas que prestan servicios a proyectos mineros en Catamarca, Jujuy y Salta, por lo que "la 'expertise' metalúrgica para abordar grandes proyectos mineros en Mendoza ya la tenemos, y la tenemos muy bien desarrollada". Añadió que esto también responde a que las compañías locales trabajan para el sector energético y del oil & gas.

Solís comentó que están realizando un relevamiento entre los asociados para entender las capacidades y las potencialidades que tienen las empresas locales. También están buscando financiamiento para adecuar las infraestructuras, incorporar tecnología y certificar normas, para que las empresas puedan prestarles servicios a grandes proyectos que ya hoy se están ejecutando.

Laureano Manso, vicepresidente de Industria de la FEM (Federación Económica de Mendoza) y de la Cámara de Servicios Mineros de Mendoza, opinó que en la provincia hay una capacidad importante en muchos sectores y que, de hecho, cuando varias empresas empezaron a trabajar para Potasio Río Colorado les sorprendió cómo pudieron responder. No obstante, consideró que van a tener que prepararse para lo que viene y entender que esta primera etapa es una curva de aprendizaje, por lo que se empezarán a detectar falencias y será una oportunidad para abordar aquello que se necesita mejorar. También expresó que hay compañías mendocinas que tienen experiencia en el sector minero, por trabajar en otras provincias.

Formación

El Insutec (Instituto Superior Tecnológico) fue fundado en 2003 y comenzó sus actividades con la Tecnicatura Superior en Minería, para seguir sumando propuestas educativas, como las tecnicaturas superiores en Higiene y Seguridad Laboral, y en Petróleo y Gas. Pablo Aceña, rector de la institución de gestión estatal, explicó que, a partir de la aprobación de la ley 7.722 la matrícula de la primera carrera cayó sustancialmente, pero que la decisión del Gobierno provincial fue sostenerla.

Señaló que la realidad ha cambiado sustancialmente y que todas las carreras, por estar vinculadas a la industria -también hay tecnicaturas en Obras Viales, en Energías Renovables, en Metalmecánica (articulada con el Colegio Pablo Nogués) y en Servicios Básicos y Construcciones Livianas-, están teniendo mucho más auge y la cantidad de inscriptos en ambas sedes, Ciudad y Rivadavia, ha crecido exponencialmente.

Subrayó que la coyuntura aporta, pero también hicieron difusión en las escuelas secundarias. Y que la salida laboral suele ser el principal motivo de decisión, ya que son carreras con mucha demanda y el instituto ofrece prácticas profesionales, por lo que muchas veces los alumnos consiguen trabajo antes de terminar los estudios. Incluso, se ofrece un sistema híbrido, virtual sincrónico y asincrónico, en el caso de que el estudiante se vaya a otra provincia, como suele suceder en el sector petrolero, para que no pierda la trayectoria académica.

En cuanto a la tecnicatura en Minería, Aceña consideró que el incremento en la matrícula responde a que, hasta ahora, en Mendoza se trabajaba con rocas de aplicación y poco más, por lo que muchos egresados se iban al sur o al norte del país, donde el litio generó bastante demanda. Opinó que el impulso que le ha dado el Gobierno provincial a la actividad minera ha favorecido la decisión de los jóvenes, además del trabajo que hacen desde el sector académico para desmitificar el impacto ambiental negativo.

"Tenemos la intención de formar futuros profesionales con fuerte conciencia ambiental y social. La sostenibilidad tiene que ser parte de la formación", resaltó el rector del Insutec y añadió que esto está presente en todas las tecnicaturas que dictan.

La capacitación del recurso humano para asistir a la industria es prioritaria. Se prevé que habrá mayor demanda del sector minero y el petrolero.

Pese al trabajo que realizan, expresó sus dudas sobre si el mercado laboral actual está preparado para responder a la demanda en caso de que la minería se expanda como se ha proyectado. Por eso, están armando formaciones más cortas, para poder dar una respuesta rápida, en conjunto con la Dirección de Minería, como capacitaciones para auxiliar perforista (que puede acompañar el proceso de extracción de muestras).

Por otra parte, están analizando capacitaciones en conjunto con otros institutos de capacitación superior, como el Istecc (Instituto Superior Técnico de Estudios Económicos de Cuyo), que ofrece formaciones en gestión y normas de calidad.

Especialización

La geóloga y docente Marita Ahumada enumeró que, además de la tecnicatura superior en Minería del Insutec, hay otra en Malargüe y también una secundaria en ese departamento de la que los estudiantes egresan como Técnicos mineros.

Resaltó que la Facultad de Ciencias Naturales de la UBA tiene una especialización en Geología minera y que la Facultad de Ciencias Económicas de la misma universidad está por empezar a dictar una diplomatura en Gestión de la industria minera sostenible. Consideró que es importante empezar a incluir estas otras miradas, como también el cambio social que se está produciendo. Es que, planteó, la industria necesita técnicos químicos, agrimensores, geólogos, y que se necesita hacer mayor divulgación de la oferta educativa vinculada a la actividad. Por otra parte, aportó que de modo indirecto requiere de diversos profesionales, que tendrán que especializarse, como abogados, que deben estudiar la legislación específica -minera y ambiental-; contadores, que también deben capacitarse; y programadores, entre otros. Pero destacó que se necesitan personas con oficios, como cocineros que prestan el servicio de catering a las empresas y para ello trabajan en conjunto con nutricionistas para adaptar los menús a las necesidades nutricionales de zonas de alta montaña o mucho frío, al alto desgaste físico, etc.

Además de la especialización para poder prestar servicios al sector, también se da mucho valor a las habilidades blandas porque, en general, se vive 20 días con personas que no se conocen previamente, con las que se comparte las 24 horas y se enfrentan las repercusiones emocionales del desarraigo.

7 de mayo

Día Nacional de la Minería

El liderazgo minero de San Juan,
energía para el **crecimiento argentino**

San Juan Gobierno

OPINIÓN

Confianza, se busca

Marita Ahumada
Mg. en Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales

Luego de la segunda temporada de exploración minera (que se desarrolla usualmente al oeste de Argentina entre los meses noviembre a marzo-abril de acuerdo a las posibilidades climáticas), se percibe una sensación de vacío por la poca movilización de técnicos, profesionales o empresas proveedoras de la provincia de Mendoza.

Si bien desde las empresas, instituciones educativas, medios y cámaras se trata de acompañar las diferentes estrategias del gobierno para potenciar la actividad minera, el volumen de trabajo anunciado mediáticamente no ha sido el esperado, en parte debido, a que los proyectos aún no pueden comenzar a perforar sin antes tener un conocimiento cabal de las áreas mineralizadas en superficie. Cabe aclarar que las compañías que invierten en prospección y exploración de minerales de primera categoría son empresas junior que cuentan con capitales internacionales, a través de inversores que compran y venden acciones en las bolsas del mundo, principalmente Toronto (TSX), Londres (LSE) y Nueva York (NYSE). Estas empresas deben definir con la mayor precisión posible sus targets de exploración antes de comenzar una campaña de muestreo en el subsuelo, mediante estudios de superficie (muestreo de rocas y prospección geofísica entre otros).

De aquí surge como fundamental el tema de la confianza.

Por una parte, está la confianza que se va diluyendo ante grandes anuncios o, sencillamente, por titulares oficiales mal redactados. Estos generan un alto nivel de expectativas en las comunidades, ya que en épocas de crisis como la actual, decir que se aprueba una treintena de proyectos indica que cada uno de esos proyectos traerá consigo posibilidades de desarrollo laboral, al menos para el sur de la provincia.

Por otra parte, se encuentra la confianza que el país y la provincia deben lograr desarrollar ante los inversores globales. Si bien la Nación está trabajando en temas muy importantes como la consolidación de la estabilidad macroeconómica y la gestión del mercado cambiario, surgen otros factores internacionales que desestabilizan al país, como la escalada de la guerra comercial arancelaria entre Estados Unidos y China que afectan directamente a Argentina, ya que ambos países son los principales importadores de los recursos minerales mundiales.

Recordando que los recursos naturales no renovables son propiedad de los estados provinciales, el arco político de Mendoza está dando buenas señales al dejar de usar a la minería como eje de pugnas partidarias para empezar a diseñar políticas de estado en torno a esta industria. De todas maneras, esto es insuficiente para generar confianza en los inversores. Contar con una ley provincial que condiciona la extracción de minerales metalíferos prohibiendo el uso de los reactivos químicos más usados, probados y controlados en la industria minera mundial, sigue generando desconfianza entre los inversores. Más cuando estos no han generado ninguna catástrofe mundial y menos en nuestro vecino país, Chile, primer productor mundial de cobre y a su vez; y cuando se permite su uso indiscriminado en otras industrias provinciales. Otro factor que promueve la desconfianza es la creación de un organismo del Estado que ayude a sortear los artículos más incómodos de la mencionada ley, como lo es la "ratificación legislativa". Un proyecto minero que como mínimo presente su informe de impacto ambiental de acuerdo a la normativa vigente, Ley nacional 24.585 (De presupuestos mínimos "de protección ambiental para la actividad minera") y Decreto provincial 820, y obtenga su declaración de impacto ambiental, debería poder comenzar a trabajar sin más requerimiento. Salir del campo técnico-científico para pasar al político no ayuda ante los ojos del mundo. Las compañías junior no deberían contar con una institución que les "ayude", sino más bien que "controle".

"Abrir las puertas de los proyectos desde etapas tempranas colabora con el conocimiento de las tareas a realizar y los impactos positivos que se pueden generar".

Y hablando de confianza, de aquí surge otro tema tan o más importante que los anteriores, que es el de los controles. El reclamo social sobre el rol del Estado como organismo que controla a la industria sigue estando presente hasta en las audiencias públicas de minerales no metalíferos y rocas de aplicación. El Estado provincial debería salir del negocio minero y sostener firmemente su rol de promotor de la industria, de mantener estabilidad jurídica para estos proyectos (cuya vida útil es superior a la de los sucesivos cambios de gobierno) pero sobre todo debería generar confianza en la población comprometiéndose a sumar profesionales idóneos para que los controles sean realizados con la mayor fidelidad a lo largo de las diferentes etapas del ciclo minero.

Las empresas también deberían comprometerse en desarrollar en la provincia programas de certificación voluntaria más allá de lo que estrictamente pide la ley. Estos programas ayudan a la generación de confianza y transparencia, no solo en lo referente al impacto sobre los medios físico, biológico y económico, sino en lo socio-cultural. Abrir las puertas de los proyectos desde etapas tempranas en lo comunicacional también colabora con el conocimiento de las tareas a realizar, de los impactos positivos que se pueden generar, y ayuda a que las comunidades puedan prepararse para brindar mano de obra, bienes y servicios. El trabajo social de las empresas no debe confundirse con filantropía o amiguismo; debe haber un serio trabajo basado en los principios para el desarrollo de una exploración minera responsable, donde haya un sistema de gestión empresarial ético apuntalado en las buenas prácticas, en el respeto a los derechos humanos y en el conocimiento de las comunidades anfitrionas para tender a su desarrollo y bienestar.

El desarrollo de una minería responsable en Mendoza es posible. La generación de confianza es un proceso lento pero debe abordarse con transparencia y estar basado en la comunicación, información y educación, para que la sociedad tenga herramientas a la hora de tomar una postura fundada en datos técnicos y no en posturas ideológicas.

DA FRÉ
OBRAS CIVILES S.A.
CONSTRUYENDO VALOR

LOS ANDES

CAMBIO DE PARADIGMA. Pasaron de ser unas pocas, en roles como secretaria o administrativa, a desempeñarse a la par que sus pares varones. Resta mayor participación en cargos gerenciales.

Género y minería. Buscan que el 35% de la planta de trabajadores sean mujeres

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

De no poder entrar a una mina, porque la Pachamama podía ponerse celosa, las mujeres pasaron a conducir camiones fuera de ruta, ser soldadoras e incluso perforistas. Han ido ganando un espacio en una actividad tradicionalmente masculina y hay entidades que han fijado como meta que el 35% de la planta de las mineras esté integrada por trabajadoras. Además, ellas también apuntan a ser proveedoras de bienes y servicios para estas empresas.

Nuevos oficios

Ana Gil Barbera, directora del comité asesor de Women in Mining, cuenta que hace 25 años trabaja para el sector minero. Comenzó su desarrollo profesional en Santa Cruz y ha estado en diversas provincias, trabajando como gestora, apoderada, pero también en áreas como producción, exportación, asesoría impositiva y de factibilidad económica. En 2003 fundó, junto a su hermana, la consultora ASAP y hoy asesoran a compañías con importantes proyectos en San Juan y, en Mendoza, con PSJ Cobre Mendocino.

Gil Barbera, quien es "nieta, hija, sobrina y hermana" de petroleros y siempre pensó que su destino era trabajar en YPF, eligió otro rumbo. Y cuenta que, hace unos años, las mujeres generalmente trabajaban en administración de las mineras, pero empezaron a sumarse profesionales como geólogas e ingenieras en minas, y hoy hay muchas conductoras de camiones fuera de ruta, porque suelen ser más precavidas, lo que implica que cuidan mejor el vehículo. Pero también se han incorporado con oficios como soldadoras o perforistas.

Suma que, además, se puede vender productos o prestar servicios para estas empresas, aunque resaltó que tienen estándares muy altos. De todos modos, subrayó que ella misma empezó de cero y que es más difícil la venta de un servicio profesional, porque no se puede mostrar como un producto, pero que requiere preparación y "muchas horas dedicadas".

Añadió que las mismas empresas del sector acompañan el desarrollo de proveedores locales. Recuerda que una minera daba créditos a tasa cero y que, con ese capital inicial, se montó una lavandería en un pueblo pequeño de Santa Cruz, que prestaba el servicio a la compañía e iba devolviendo el anticipo con ese trabajo.

El 12 de junio, Women in Mining y la Dirección de Minería de la provincia realizarán un encuentro, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer en la Minería (17 de junio), del que participarán tanto proveedores mineros, como proveedores de ellos, para que se pueda apreciar el efecto multiplicador de la actividad en toda la cadena.

Sobre la participación de la mujer, comentó que WIM apunta a que, en una nómina, aproximadamente el 35% sean mujeres, pero resaltó que en las "bodas de plata" que está cumpliendo en la industria ha visto grandes cambios.

También acotó que le gustaría que haya más participación de la mujer en los cargos gerenciales y directivos, como sucede en Australia, Canadá e Inglaterra, donde la CEO de Rio Tinto es una mujer.

Ganar terreno

Marita Ahumada, geóloga especializada en gestión ambiental minera, señaló que de 25 años atrás a la actualidad las mujeres han podido insertarse en la minería en puestos diferentes a los administrativos. Recordó que la mujer empezó a trabajar para el sector como secretaria, contadora, abogada, que son roles importantes, pero que también lo es haber ido ganando terreno en la exploración.

Es que estar en el territorio implica condiciones bastante adversas, como turnos de 20 días corridos de trabajo por 20 de descanso, andar en mula o a caballo, dormir en carpas.Pese a eso, confiesa que ella adora las tareas exploratorias porque le dan la posibilidad de llegar a lugares y ver paisajes que pocos pueden ver, porque no hay caminos de acceso.

Explicó que hubo un hito importante, que fue cuando las mujeres pudieron ingresar a las minas, en áreas de producción, donde hay ingenieras y técnicas de diversas ramas (en minería, química, de procesos).

Y el último, una especie de broche de oro, fue alcanzar espacios de toma de decisiones, en cargos jerárquicos. "Antes era impensado. No nos permitían entrar a una mina subterránea porque traía mala suerte", lanzó para ilustrar el camino recorrido.

Ahumada señaló que, en parte, el ingreso de las mujeres a los sectores operativos fue posible por la incorporación de maquinaria que hace que no sea necesario el uso de fuerza, lo que permite que haya mujeres maquinistas, conductoras de camiones y perforistas.

Asimismo, resaltó que lo valioso de este cambio para la industria minera es la complementación de habilidades y de visiones en la resolución de problemas entre hombres y mujeres, como por ejemplo la capacidad de realizar varias tareas a la vez (multitasking) que tienen ellas.

El 12 de junio, Women in Mining y la Dirección de Minería de la provincia realizarán un encuentro en conmemoración del Día Internacional de la Mujer en la Minería.

Desarrollo de proveedores

Se calcula que, en promedio, cuando un emprendimiento minero está en producción, por cada trabajador directo hay otros tres indirectos. Pero para poder vender bienes o prestar servicios a una industria que responde a estándares internacionales, se necesita profesionalización.

Julia Echegaray, presidente de la Fundación Mujeres que Inspiran, una entidad enfocada en impulsar los negocios y profesionalizar a sus dueñas, se fijó como meta en 2024 conectar a las emprendedoras o pequeñas empresarias de Mendoza, San Juan y San Luis (trabaja en la región de Cuyo) con las industrias metalmecánica y minera.

En febrero, en conjunto con la Unión Industrial de Mendoza (UIM) y el Gobierno provincial, desarrollaron un encuentro para 50 mujeres uspallatinas, con el objetivo de brindarles herramientas para que puedan convertirse en proveedoras de la minería con sus propios emprendimientos.

Para este año, adelantó, tienen prevista la realización de más actividades, tanto en Uspallata como en Malargüe, con participantes de otras provincias mineras, que puedan compartir su experiencia y acompañar en este proceso a quienes están empezando.

Explicó que lo primero que se necesita es poder vender a escala, porque una industria grande puede hacer un pedido, por ejemplo, de 100 guantes y hay que tener la capacidad de producirlos en un plazo determinado. También se debe cumplir con ciertos estándares de calidad, facturar y poder ofrecer ciertos plazos de pago. Como contraparte, si se logra cumplir con estos requerimientos, la posibilidad de escalar es muy grande. "No tenés límites", asegura.

Cristian Ortega
Especial para Los Andes

EL MÁS FAMOSO. El Caterpillar 797F es uno de los camiones mineros más reconocidos y utilizados en el mundo.

Gigantes de la minería.

Los cinco camiones más impresionantes del mundo

FIERROS. El sector exige soluciones extremas a terrenos fuera de lo común donde los camiones tradicionales lejos están de brindar soluciones.

En las entrañas de las minas más exigentes del planeta, donde las condiciones extremas son la norma y la eficiencia, lo es todo, los camiones "dumper" (o volcador, en español) juegan un papel fundamental dentro de la actual minería global.

Estos vehículos mastodónticos están diseñados para transportar cargas colosales de material extraído, soportando jornadas de trabajo continuas, temperaturas extremas y terrenos particularmente hostiles. No se trata de simples camiones: son auténticas joyas de la ingeniería pesada, optimizadas para maximizar la producción minera y minimizar los costos operativos.

Entre las principales características que definen a estos gigantes destacan su inmensa capacidad de carga (superando las 400 toneladas en algunos casos), sus potentes motores diésel de decenas de cilindros y su robustez estructural, capaz de resistir impactos, vibraciones y cargas de trabajo brutales. Muchos de ellos incorporan sistemas de tracción integral, transmisión eléctrica, frenos regenerativos y tecnologías de mantenimiento predictivo que permiten optimizar su rendimiento operativo. En esta nota, repasamos los cinco camiones dumper más impresionantes jamás construidos para la minería, verdaderos titanes que transformaron el concepto de transporte pesado y son bichos raros dentro de la industria automotriz.

BelAZ 75710: el coloso bielorruso de la minería

El BelAZ 75710 no es sólo el camión minero más grande del mundo, también es un símbolo del avance tecnológico en maquinaria pesada. Diseñado en Bielorrusia, este mastodonte tiene unas dimensiones que impresionan: 20,6 metros de largo, 8,16 metros de alto y 9,87 metros de ancho. Su capacidad de carga útil alcanza las 496 toneladas, permitiéndole transportar más de medio millón de kilogramos de material en un solo viaje.

Equipado con dos motores diésel de 16 cilindros y 2.332 CV cada uno, logra una potencia combinada de 4.664 caballos. Además, su sistema de transmisión es eléctrico, un diseño inspirado en locomotoras ferroviarias, que mejora el consumo de combustible y la entrega de potencia. Cada uno de sus ocho neumáticos puede soportar hasta 102 toneladas. BelAZ, fundada en 1948 en Zhodino, Bielorrusia, comenzó produciendo tractores agrícolas y, con los años, se especializó en maquinaria minera pesada. Su reputación creció tras la construcción de algunos de los dumpers más grandes y eficientes del planeta, siendo el 75710 su máximo exponente.

TECNOLOGÍA ALEMANA. El Liebherr T 284 es la respuesta a la demanda de camiones de ultra-alta capacidad.

Caterpillar 797F: el gigante estadounidense

Presentado en el 2009, el Caterpillar 797F es uno de los camiones mineros más reconocidos y utilizados en el mundo. Con dimensiones de 14,8 metros de largo, 6,52 metros de alto y 9,75 metros de ancho, y una capacidad de carga útil de 400 toneladas, se ha convertido en un referente de fiabilidad y eficiencia.

El corazón de este dumper es un motor diésel Cat C175-20 de 20 cilindros que entrega aproximadamente 4.000 caballos de fuerza. Su velocidad máxima es de 68 km/h, un dato asombroso considerando su peso en vacío cercano a las 270 toneladas. Caterpillar, fundada en 1925, tiene su sede en Illinois, Estado Unidos, y es sinónimo de maquinaria pesada de alta calidad. A través de décadas de innovación, Caterpillar no sólo ha mejorado la productividad minera mundial, sino que también ha sido pionera en programas de sustentabilidad y eficiencia energética en maquinaria de gran porte.

Bucyrus MT6300AC: potencia norteamericana

El Bucyrus MT6300AC es el resultado de la evolución del Terex MT 6300AC, diseñado originalmente por Terex Mining antes de ser adquirido por Bucyrus International. Posteriormente, en el 2011, Bucyrus sería absorbida por Caterpillar, incorporando este modelo a su oferta.

Con una capacidad de carga útil de 400 toneladas y un peso total de más de 660 toneladas, el MT6300AC es impulsado por un motor diésel de 20 cilindros que entrega más de 3.750 CV. Su sistema de transmisión eléctrica le otorga una eficiencia superior en rampas pronunciadas y terrenos difíciles. Este camión mide 14,63 metros de largo y es uno de los dumpers más valorados por su fiabilidad y bajo costo de mantenimiento. Bucyrus, fundada en 1880, fue una referencia mundial en tecnología para minería subterránea y a cielo abierto antes de su absorción por Caterpillar.

Liebherr T 284: la excelencia alemana

El Liebherr T 284 es la respuesta alemana a la demanda de camiones de ultra-alta capacidad. Introducido en el 2012 como sucesor del modelo T 282C, el T 284 incorpora lo último en eficiencia y diseño modular. Con una capacidad de carga útil de 400 toneladas y un motor que alcanza los 3.750 CV, el T 284 puede llegar a una velocidad de 64 km/h en condiciones óptimas. Sus dimensiones impresionan: 15,69 metros de largo, 7,42 metros de alto y 9,68 metros de ancho.

Un detalle destacable es su sistema de propulsión eléctrico Liebherr Litronic Plus AC, que optimiza el uso de energía en ascensos y frenadas. Liebherr, fundada en 1949 en Alemania, no sólo es reconocida en la minería: también domina el mercado de grúas, excavadoras y equipamiento industrial, siempre apostando por la innovación tecnológica.

BelAZ 75601: otro gigante de Bielorrusia

El BelAZ 75601 es, en comparación con el 75710, un modelo más "compacto", pero su desempeño sigue siendo impresionante. Mide 14,9 metros de largo, 7,22 metros de alto y 9,25 metros de ancho, y puede transportar hasta 396 toneladas de material.

Con un peso operativo de 672 toneladas y un motor diésel V20, su diseño robusto está pensado para operar en las minas más exigentes del mundo, como las gigantescas explotaciones de carbón en Siberia o las minas de cobre en Sudamérica. El BelAZ 75601 incorpora tecnologías de monitoreo remoto y sistemas de control que maximizan la productividad y prolongan la vida útil del vehículo, asegurando menores costos de operación.

Los camiones dumper de ultra-alta capacidad representan la cima de la ingeniería pesada. Más allá de sus cifras colosales, estos vehículos integran tecnologías de transmisión híbrida, control electrónico de tracción, monitoreo remoto, y en algunos casos, proyectos de electrificación completa para reducir la huella de carbono en la industria minera. Mientras las exigencias de productividad y sustentabilidad siguen creciendo, fabricantes como BelAZ, Caterpillar y Liebherr lideran la transición hacia una minería más eficiente, segura y tecnológica.

Obras de ingeniería

Estos gigantes de acero no son solo máquinas, sino que conforman piezas clave en la economía global, responsables de mover las materias primas que sostienen las sociedades modernas.

Empresa & Negocios

En el Día de la Minería, **Knight Piésold Argentina** reafirma su mirada sobre el rol central de la industria en el desarrollo del país. Una minería sostenible, integrada a las comunidades, que apuesta por el talento local, el progreso técnico y la innovación.

Minería que construye futuro

Alejandro Demonte
Gerente general de Knight Piésold Argentina.

Una mirada desde adentro

El 7 de mayo, Día de la Minería es un momento que nos invita a reforzar el rol que ocupamos en una industria estratégica y también una oportunidad para renovar nuestro compromiso con una actividad que no sólo genera trabajo y conocimiento, sino que también puede ser un verdadero motor de desarrollo integral para Argentina.

En este escenario de expansión, profesionalización y mirada sostenible, desde Knight Piésold Argentina reafirmamos que la participación de empresas con trayectoria y visión integral es más relevante que nunca. Somos una consultora especializada en gerenciamiento de construcción, ingeniería y medio ambiente, y desde 2005 nos consolidamos como un aliado estratégico en el diseño, ejecución y acompañamiento técnico de los principales proyectos mineros del país.

Desde Knight Piésold, acompañamos hace dos décadas los principales proyectos mineros del país, participando en desarrollos de gran escala con una responsabilidad clara: ofrecer soluciones técnicas de excelencia durante todo el ciclo de vida del proyecto. Lo hacemos con una profunda convicción sobre la importancia de que ese trabajo se lleve adelante en armonía con el ambiente, las comunidades y los valores que forman parte de nuestra cultura organizacional. Esta trayectoria se refleja en nuestra participación en más de 120 proyectos y 600 asesorías.

Quienes vivimos la minería sabemos de sus desafíos, pero también sabemos que la clave está en cómo se hace, porque sí es posible una minería profesional, transparente, respetuosa del entorno y generadora de oportunidades sostenibles.

Minería, desarrollo y trabajo de calidad

Knight Piésold es una empresa consultora de ingeniería y medio ambiente con presencia global desde hace más de 100 años, y en Argentina desde 2005. Con oficinas en Mendoza, San Juan, Salta y Perito Moreno, y presencia en campo en distintas provincias del país. Acompañamos técnicamente el desarrollo de proyectos de gran escala en todo el país, aportando una mirada integral en todas las etapas: desde estudios conceptuales y de factibilidad, hasta ingeniería de detalle, construcción, operación, gerenciamiento, control de calidad y cierre.

KP refuerza el compromiso con una minería que construye futuro, que apuesta por el trabajo argentino, el talento técnico y la sostenibilidad.

Contamos con un equipo de más de 200 colaboradores que representan el corazón técnico de nuestros servicios. Ingenieros, especialistas ambientales, geotécnicos, hidráulicos, civiles, electromecánicos y administrativos, todos comprometidos con hacer de cada proyecto una experiencia profesional seria, rigurosa y adaptada a los máximos estándares internacionales.

Alejandro Demonte, Gerente general de Knight Piésold Argentina.

Sostenibilidad: hacia una minería integrada

Sabemos que el crecimiento técnico no tiene sentido si no es acompañado de una mirada sostenible. Por eso, la impronta ambiental y la vinculación social son ejes transversales de nuestra actividad. Evaluaciones de impacto, planes de cierre, monitoreos, modelaciones de calidad de aire y agua, relación comunitaria y procesos de mejora ambiental forman parte activa de nuestros servicios.

La minería responsable requiere diálogo con los territorios y planificación que mire más allá del corto plazo. Y requiere también empresas que estén a la altura del desafío. En Knight Piésold Argentina nos enfocamos en sumar valor no solo desde la ingeniería y de la gestión integral de los proyectos, sino también desde la escucha activa y la transparencia.

Gerenciamiento para agregar valor

Otra de las áreas clave de nuestra compañía es el gerenciamiento de obras. Acompañamos la ejecución de importantes proyectos mineros aportando control, seguimiento, planificación y soporte técnico de campo. Nuestra labor incluye la gestión de costos, gestión de contratistas, procura, aseguramiento de la calidad, seguridad y cronogramas, para garantizar que cada fase del desarrollo se lleve adelante con el respaldo técnico necesario, y alineado a los objetivos del proyecto y de nuestros clientes.

Hemos implementado herramientas digitales, reportes online y procesos de mejora continua que nos permiten actuar con eficiencia y anticipación. Estos procesos fortalecen a una nueva generación de profesionales que se forman en campo, compartiendo equipo y conocimientos con expertos locales e internacionales.

Transformar oportunidad en realidad

En un país que busca nuevas oportunidades de desarrollo, la minería representa una vía concreta para dinamizar la producción y construir un crecimiento más equilibrado a nivel federal. Lograr que ese potencial se convierta en desarrollo concreto requiere una minería con visión, preparación y responsabilidad. En Knight Piésold, contamos con las capacidades para brindar ese respaldo estratégico, técnico y humano que demanda el presente y desafía el futuro.

LOS ANDES

RECONOCIDO. El geólogo y especialista en minería Eddy Lavandaio recibió un reconocimiento por el Senado de Mendoza.

Eddy Lavandaio:

"Hasta 2005, había unas 30 empresas exploradoras radicadas en la provincia"

ENTREVISTA. El geólogo analizó qué pasó con la minería en las dos últimas décadas y cuáles son las condiciones necesarias para que se radiquen inversiones mineras en Mendoza.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

En abril, el geólogo y especialista en minería Eddy Lavandaio recibió un reconocimiento por el Senado de Mendoza, por su trayectoria profesional y el aporte al estudio y la gestión sostenible de los recursos naturales. La distinción, promovida por la senadora Fernanda Sabadin, respondió también a su trabajo de formación de nuevos profesionales y la publicación de varios libros sobre la geología mendocina.

Los Andes dialogó con Lavandaio para que, desde su experiencia, realizara un análisis de qué sucedió con la actividad minera en la provincia en las últimas décadas y su evaluación sobre lo que puede venir en los próximos años.

¿Qué balance hace del impulso que está teniendo la minería por parte del Gobierno provincial?

Yo felicito a la generación política que hoy está manejando la provincia, tanto desde la Legislatura como desde la Casa de Gobierno, porque hace 20 años se inició la anti-minería y fue institucionalizada por la ley 7.422, no la 7.722, que fue una ley que se hizo con el objetivo de impedir la exploración del yacimiento de cobre en el arroyo Papagayos.

Esa ley amplió el área natural protegida de Laguna Diamante. Fue la forma que encontraron los políticos de hace 20 años para impedir el proyecto minero, sin mencionar ni al proyecto minero ni a la minería, porque ampliaron el área natural protegida como si fuera una ocurrencia ajena a cualquier otro motivo, cuando el motivo real era impedir la exploración del yacimiento de cobre.

Y eso fue lo que empezó a espantar a las empresas, porque en ese momento en Mendoza había unas 30 empresas exploradoras radicadas y muchas de ellas explorando prospectos en la provincia. Otras estaban en otras provincias, pero este era el centro de atracción.

¿Eran 30 las empresas haciendo prospección?

Claro, porque el Plan Cordillerano se hizo en los años '60 y fue el primer informe en el que surgieron muchas áreas de interés por cobre en la provincia de Mendoza. Y dio la vuelta al mundo. Todos estaba esperando que en Argentina hubiera una apertura que permitiera la inversión extranjera para poder desarrollar la minería de cobre, fundamentalmente en Mendoza, porque acá había estado el centro de atracción del Plan Cordillerano.

De manera que cuando vinieron las empresas, casi todas vinieron a Mendoza y empezaron a ver qué podía hacerse con las áreas de interés.

Ya en ese momento se empezaron a explorar, se volvió a explorar o se siguió explorando. San Jorge, por ejemplo. Se quiso empezar a explorar Barranquilla Sur y también muchas otras áreas.

Pero acá ya se encontraron con que había media cordillera ya tapada por áreas naturales protegidas, de manera que muchas de las áreas de aquel Plan Cordillerano ya estaban impedidas de poder hacer exploración.

Pero igual vinieron empresas...

Hasta el año 2005 no había ningún inconveniente para el trabajo de los mineros en la exploración. Sin embargo, a partir de una especie de pueblada, podríamos llamarlo, de la zona de San Carlos, los políticos decidieron sacar esta ley, la 7.422. Que, repito, no menciona la minería, pero fue hecha para impedir la exploración de un yacimiento de cobre.

Hubiera sido importante que se pudiera explorar ese yacimiento en el arroyo Papagayos, porque el lugar está a 50 kilómetros al este de la mina de cobre más grande del mundo, que es El Teniente, del lado chileno. De manera que en un ambiente más o menos similar, de este lado, se hubiera podido explorar, pero eso no se permitió porque se amplió el área natural protegida.

¿Y varias de esas prospecciones son las que ahora están retomando los proyectos del distrito minero en Malargüe?

Algunas sí. Lo que pasa es que en aquel momento las que estaban más a mano no eran precisamente las malargüinas, que estaban más lejos. Había otros prospectos interesantes,

Hay 8 yacimientos de cobre ya identificados en otras provincias. Eso lo hicieron las mismas empresas que tendrían que haber explorado en Mendoza.

> "Ampliar el área natural protegida en la Laguna del Diamante fue la forma que encontraron los políticos de hace 20 años para impedir la exploración del yacimiento de cobre".

incluso en otras provincias. Nosotros no teníamos exploración. Y gracias a todo ese movimiento de las empresas, es que hoy, en Salta, en Catamarca, en San Juan, en La Rioja, hay ocho yacimientos de cobre ya identificados. Y todo eso lo hicieron las mismas empresas que tendrían que haber explorado en Mendoza y se fueron a otras provincias.

¿Ha habido también un entendimiento por parte de las empresas de que es posible hacer inversiones en minería o todavía están faltando algunas cosas?

Faltan cosas en la macroeconomía. Porque hay empresas que no han podido remesar sus ganancias al exterior, por prohibiciones que tiene nuestra macro. Y eso es un elemento en contra, porque si yo tengo un negocio, quiero llevarme las ganancias a mi casa. Ese ha sido un problema.

El otro es que todos los días está en el noticiero el riesgo país y ese es un indicador de que cada empresa que pida un crédito a nivel internacional va a tener intereses mucho más altos para aplicar en Argentina que en otro país. Entonces eso encarece la exploración en general.

La existencia de leyes antimineras en varias provincias, porque Mendoza no fue la única, también fue un impedimento serio. Y lo último que salió fue la Ley de Glaciares, que hasta ahora no se ha aclarado. Casi todos los yacimientos sanjuaninos de cobre están en ambiente periglacial y la Ley de Glaciares prohíbe la minería en ese ambiente. Lo que pasa es que ese ambiente está mal definido en la ley.

¿Por qué?

Si uno va a una dirección de minería o a una autoridad minera provincial y pregunta: ¿cuál es el área periglacial donde está prohibida la minería?, ¿Me la pueden indicar en un mapa?, no tienen esa información. Eso es un factor de imprecisión cartográfica, que después repercute en la seguridad jurídica. Porque si alguien tiene que poner millones de dólares en un lugar donde no sabe si está prohibida o no, está corriendo un riesgo.

Y se va a confirmar el día que digan "vamos a delimitar ahora el área periglacial". Y resulta que la mina quedó adentro. Eso está mal hecho y hasta ahora no se ha corregido.

Por la transición energética, el precio del cobre está subiendo, pero teniendo en cuenta que la mayor parte de los proyectos recién están en exploración, ¿puede aprovechar esa oportunidad Mendoza?

El único proyecto que está en condiciones de producir es San Jorge. De construirse y producir. Lamentablemente, todos lo demás está en pañales. Primero hay que explorar. Porque uno dice: esto es un prospecto, un área interesante, pero hay que explorar y encontrar el cobre. Eso lleva años.

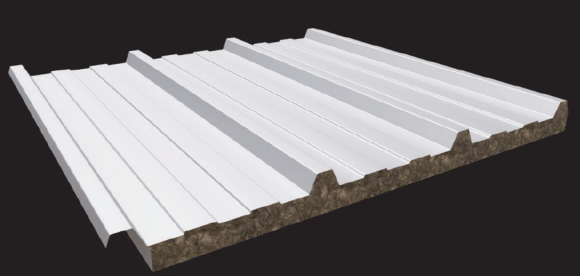
GRUPO LTN

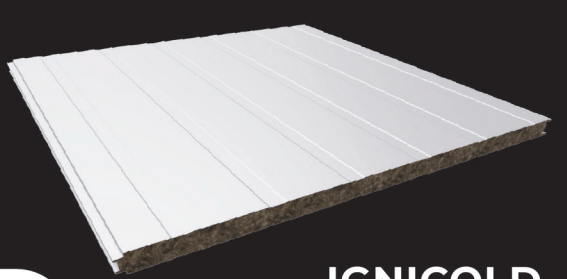
FRIOLATINA ACEROLATINA BERVILL

Expertos en **paneles aislantes** para **techos y muros**

Panel de acero prepintado en ambas caras, con núcleo aislante de **Lana de Roca Mineral (LRM)**

IGNIROOF





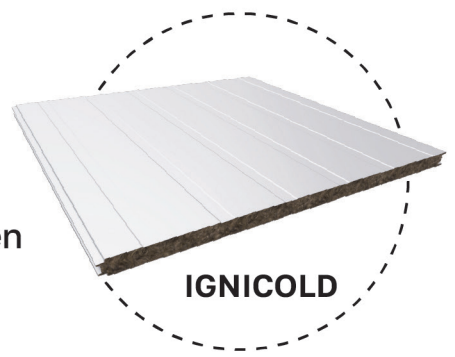
IGNICOLD

- **Rapidez** en la construcción
- **Eficiencia** energética
- **Menor impacto** ambiental
- **Acompañamiento** técnico especializado

Clasificación RF30

INTI Instituto Nacional de Tecnología Industrial

Primeros en Argentina en lograr la **resistencia al fuego** por más de 30 minutos, en **panel Ignicold** de 100 mm. Ensayo realizado en INTI bajo Norma IRAM 11950.



IGNICOLD

Río Turbio, Santa Cruz

Veladero, San Juan

grupoltn.oficial LTNargentina www.**grupoltn**.com

MENDOZA
Carril Rodríguez Peña 1009. Gral. Gutiérrez.
Maipú, Mendoza, Argentina. T. (+54) 261 5640600

BUENOS AIRES
Navarra s/n entre Barcelona y Galicia (1748). Gral. Rodríguez
Buenos Aires, Argentina. T. (+54) 0237 4655000

Argentina Mining. Vuelve a Mendoza la feria que impulsa el desarrollo minero

MEDIA PARTNER. Javier Rojas, director de la feria destaca los objetivos del evento, quiénes participarán y el significado para la región.

NETWORKING. Reunir a empresas mineras con proveedores es uno de los objetivos de esta exposición.

La última edición de Argentina Mining en Mendoza se realizó en 2008, y este octubre, con el diario Los Andes como media partner, el evento regresará finalmente a la provincia. Reunirá en un mismo espacio a representantes del sector minero, inversores y proveedores. Y se espera que genere un gran impacto en toda la región ya que participarán importantes referentes de la industria nacional e internacional.

Al respecto, Javier Rojas, director de Argentina Mining, destacó que la realización del encuentro en octubre "marca un hito importante para Mendoza".

Se trata de un encuentro "concebido como un generador de negocios para el sector minero". "Y el contexto actual que vive la provincia, en que se encuentra impulsando el desarrollo minero, fruto de una buena sinergia público-privada, es donde Argentina Mining actúa con un efecto multiplicador de oportunidades de negocios", explicó Rojas, quien además aseguró que la vuelta de este evento a la ciudad está enmarcada en el resurgir de la minería en nuestra provincia.

- ¿Cómo contribuye Argentina Mining al fortalecimiento del sector, y qué nuevos desarrollos o innovaciones espera que surjan de este encuentro en 2025?

Argentina Mining reúne al sector, genera nuevos vínculos entre los participantes y crea nuevas vías de generación de negocios. Espero que nuevas empresas mineras vean la oportunidad de invertir en Mendoza, que el conglomerado de proveedores mineros, que ya viene brindando soluciones de calidad para todo el país, encuentre en Mendoza nuevas oportunidades.

- ¿Qué papel juega la capacitación en este tipo de eventos para el futuro de la minería en Argentina?

Argentina Mining comprende días de conferencias con distinguidos oradores locales e internacionales, exhibición de proyectos mineros, así como también productos y servicios de los principales proveedores y múltiples oportunidades de networking.

Siempre Argentina Mining tiene definido un cupo para que estudiantes de tecnicaturas puedan asistir a las conferencias. Por otro lado, también en el contexto del evento se realiza el encuentro de Jóvenes Mineros, donde la nueva generación de mineros puede enriquecer su conocimiento.

Es importante el camino de la capacitación en estos temas, porque la industria siempre necesita técnicos y profesionales, además de que es un sector donde cualquier joven con tenacidad pueda avanzar en los rangos de empresas mineras o proveedoras rápidamente. Sumado a esto, la capacitación trae aparejado responsabilidades y esto con una remuneración acorde. Y finalmente, abre las oportunidades para desarrollarte en cualquier lugar que desees.

- Se mencionó que el evento incluirá una exhibición comercial. ¿Qué tipo de productos, servicios y tecnologías estarán presentes?

La oferta de proveedores mineros es amplia, es de calidad, abarca todas las etapas de actividad minera, para mencionar algunos, maquinaria pesada, perforación, análisis geoquímico, equipamiento e indumentaria, software, consultoría y muchos más. Reunir a empresas mineras con proveedores es uno de los focos de estas exposiciones, pero además de esto hay veces que, proveedores que todavía están en vías de desarrollarse, pueden realizar alianzas con otros proveedores para brindar soluciones de calidad a la industria, esto multiplica de forma exponencial la generación de negocios.

EMPLAZAMIENTO. La Nave Cultural será el lugar elegido para la feria.

- La minería ha sido vista a veces como un tema controversial en cuanto a su impacto ambiental. ¿Creés que encuentros como Argentina Mining pueden contribuir a mejorar la percepción pública sobre la actividad?

Creo que Argentina Mining puede colaborar en la difusión de las medidas que el actual gobierno provincial, junto con el acompañamiento de las cámaras empresarias, está llevando adelante, para que la minería mendocina sea una actividad moderna, sustentable y respetuosa con el medio ambiente. Cuanta más información tenga la sociedad sobre la actividad minera, más avanzaremos en el camino hacia la licencia social.

- Con más de 30 proyectos activos en la región, ¿qué desafíos considera que aún enfrenta el sector minero en Mendoza?

La hoja de ruta la define claramente el Plan Pilares, desarrollado por un equipo interdisciplinario de más de 20 profesionales conformado por ingenieros, geólogos, economistas e investigadores en diversas áreas.

El desarrollo minero en Mendoza requiere identificar y potenciar las áreas de mayor riqueza geológico-minera, acompañándolo con la formación de capital humano calificado y el fortalecimiento de la cadena de valor. Para lograr una minería competitiva y sostenible, es clave priorizar prácticas ambientales de baja huella ecológica, así como consolidar una infraestructura y corredores logísticos que permitan transformar el potencial en valor compartido. Además, un régimen fiscal virtuoso, una institucionalidad sólida y una fuerte vocación territorial son esenciales para garantizar un crecimiento ordenado y sostenible de la actividad.

- Además de los beneficios económicos, ¿cómo cree que la minería contribuye al desarrollo social y cultural de Mendoza?

Impulsa el desarrollo social y cultural al generar empleo local, fomenta la capacitación de trabajadores, integra comunidades en cadenas productivas, promueve la diversidad y la inclusión de género, y fortalece la identidad territorial a través de la valorización de los recursos naturales y el respeto por el entorno social y ambiental.

- Finalmente, ¿qué mensaje le gustaría que quedara después de este encuentro, en relación con el futuro de la minería en Mendoza y en Argentina en general?

El primero tiene que ver con la sociedad, que quede claro que hay un plan y un propósito claro para un desarrollo sostenible de la actividad minera en la provincia, que comprende el factor social y ambiental. El segundo sería para la comunidad internacional, principalmente para los países de Australia y Canadá que son los principales inversores mineros internacionales en la Argentina.

Les diría que la nueva frontera de la Minería Argentina es Mendoza y que gracias a la sinergia público-privada la provincia se está convirtiendo en un destino claro para la inversión. Finalmente, para los jóvenes que se interesan en este sector reitero que, trabajar en minería es dinámico, desafiante, que recompensa el esfuerzo y que te puede llevar a conocer alrededor del mundo si así lo querés.

Más información

La cita es el próximo 29 al 31 de octubre, en la Nave Cultural de la Ciudad de Mendoza. Para más información sobre el evento visite argentinamining.com o comuníquese al +54 9 261 535-4504

OPINIÓN

Un plan sostenible para generar trabajo y oportunidades cuidando el ambiente

Gustavo Rivarola

Economista y Gerente Fundación Plan Pilares

Mendoza, al igual que el país, se encuentra en una situación económica que no se condice con su historia y potencial. Entre 2011 y 2024, la economía local creció solo 1% en términos reales, con una población que aumentó 15% y un ingreso por habitante que cayó 12%. Pero, además, en la última década el empleo privado prácticamente se estancó, los niveles de informalidad laboral fueron elevados y la pobreza creció, alcanzando hoy a casi la mitad de la población, con variaciones significativas entre regiones y municipios. Así, por ejemplo, de acuerdo a datos oficiales de la DEIE, el ingreso por habitante de Las Heras es menos de la mitad del ingreso por habitante promedio provincial, y no llega al 15% del ingreso por habitante de Capital.

Pese a contar con una economía diversificada y altamente profesionalizada, Mendoza necesita nuevos motores económicos de escala suficiente para cambiar esta tendencia al empobrecimiento, capaces de traccionar a otros sectores e impulsar el desarrollo social y económico local, brindando nuevas y más oportunidades de empleo y crecimiento a trabajadores y empresas mendocinos, evitando que se vayan a otras provincias o países para concretarlas. Mendoza tiene las capacidades humanas, técnicas y el potencial geológico para poder dar un salto de desarrollo y prosperidad sostenible. La minería ayudará a Mendoza a crecer, y el desarrollo consistente de una actividad minera de gran escala atraerá inversiones, creando empleo de calidad y mayores ingresos, mejorando las finanzas públicas y los niveles de actividad económica, contribuyendo a reducir la pobreza.

Fundación Plan Pilares es una iniciativa privado-pública, pionera en el país, cuyo objetivo es promover el desarrollo económico y social de Mendoza en torno a una minería moderna, sostenible e inclusiva, para lo cual busca articular acciones del sector privado, del sector público, del conocimiento y de la sociedad civil, con el fin de construir una visión compartida y una hoja de ruta consensuada para el desarrollo de nuestra provincia. Desde Fundación Plan Pilares impulsamos la transformación productiva de Mendoza, de la mano de una minería que se sume armoniosamente a otras industrias y sectores productivos en los que Mendoza ya cuenta con historia y reconocimiento, ayudando a diversificar aún más nuestra matriz productiva, generando crecimiento económico y más oportunidades para los mendocinos y las mendocinas. Plan Pilares es un plan estratégico de desarrollo provincial y representa un esfuerzo compartido, no exento de desafíos, que requiere de la participación activa de todos, y del compromiso de trabajar de manera conjunta y coordinada priorizando el bienestar de la comunidad por encima de los intereses particulares, en un marco de cooperación y diálogo respetuoso y continuo.

La creciente demanda de minerales producidos de manera sostenible, esenciales para la transición energética y el cambio tecnológico, presenta una oportunidad única para atraer inversiones de alta calidad que transformen a Mendoza en un líder en minería moderna, convirtiéndola en un productor destacado de cobre y otros minerales. El tamaño de la oportunidad es grande y Mendoza cuenta con un potencial geográfico privilegiado, una rica geología, capacidades humanas y tecnológicas sólidas, y una experiencia e historia industrial destacada para capitalizarla. Estos activos pueden impulsar un salto significativo de prosperidad a través del desarrollo de una minería sostenible, que no solo dinamizará la economía y generará empleo de calidad, sino que también generará los recursos necesarios para garantizar la preservación de las cuencas hídricas y los ecosistemas, aprovechando así la ventana de oportunidad que la provincia tiene hoy, pero quizás no mañana, para desarrollar una industria minera local de clase mundial, creando valor económico, social y ambiental a partir de ella, transformando capital geológico en desarrollo humano, agregando valor en origen e impulsando las exportaciones.

Se proyecta que en el año 2050 el mundo necesitará más cobre de lo que se ha producido desde 1900 hasta hoy. Mendoza podría producir anualmente entre 500.000 y 1.500.000 toneladas de cobre, según los escenarios estimados en base a su potencial geológico. Un escenario conservador con 4 proyectos de cobre con producción de 500.000 toneladas de cobre por año, más Potasio Rio Colorado, podrían generar los siguientes resultados estimados:

Inversión en exploración y estudios: US$ 100 Millones / año, que podrían ser provistos mayoritariamente por empresas y trabajadores locales.

Inversión de capital (activos fijos y construcción): US$ 12.700 Millones, cerca de un PBG de Mendoza.

Gastos de operación y funcionamiento (salarios y otros): US$ 1.100 Millones / año, aproximadamente 60% de los cuales podrían ser provistos dentro de la provincia, generando más actividad económica.

Exportaciones adicionales: US$ 2.900 Millones / año, casi triplicando los niveles actuales.

Empleo directo e indirecto: 2.484 / 5.699 empleos, que aumentan considerablemente si se considera el empleo inducido en otras actividades.

Consumo estimado de agua: entre 0,8% y 1,3% del caudal provincial, porcentaje que debería bajar conforme avance la tecnología aplicada.

Para concretar ese futuro potencial, es necesario abordar las brechas en los cinco pilares estratégicos de la minería responsable, incentivando la exploración, la preparación de empresas y trabajadores locales y la vinculación con universidades y centros de investigación e innovación, la gestión sostenible y el bajo consumo de agua, el desarrollo energético verde, el desarrollo de una logística adecuada y el fortalecimiento de los controles, entre otros aspectos. Además, es imperativo establecer condiciones de estabilidad jurídica y social, necesarias para atraer inversiones de gran escala y largos plazos, medible en décadas. Para alcanzar este escenario, es necesario elaborar una hoja de ruta realista a mediano y largo plazo, respaldada en bases técnicas sólidas, que facilite la construcción de la visión compartida y que cuente con un sistema de gobernanza colectiva, caracterizada por la excelencia técnica, altos niveles de transparencia, un cuidadoso manejo de expectativas y el compromiso por parte de actores que representen la diversidad de la Provincia.

La responsabilidad de avanzar un proyecto de esta envergadura es de todos los mendocinos, y no solo de un sector económico o político. El desafío de Fundación Plan Pilares es articular, estudiar, identificar y ayudar a reducir las brechas existentes para desarrollar una minería con los más altos estándares de calidad y seguridad humana y ambiental, aprovechando los avances tecnológicos de la industria y aplicando las mejores prácticas. Desde esta Fundación invitamos a todas las organizaciones que deseen comprometerse, compartir conocimientos y trabajar con el objetivo común de crear una Mendoza más grande y próspera, con una minería sostenible y moderna que sea orgullo de los mendocinos.

Los miembros fundadores de Fundación Plan Pilares son el Consejo Empresario Mendocino (CEM), Argenteo Mining S.A., Impulsa Mendoza Sostenible S.A., Guillermo Pensado y Tassaroli S.A.

LOS ANDES

PROVEEDORES. Desde CAPMIN aseguran que el 80% de la inversión minera queda en bienes y servicios. Remarcan que Mendoza tiene el capital humano y el potencial para liderar el desarrollo.

Los tres anillos de la minería.

Cómo se reparten las ganancias en un proyecto minero

PROVEEDORES LOCALES. Referentes aseguran que hay dos grupos de empresas que ya tienen experiencia en minería y están listos para crecer, y los que quieren entrar, pero deben prepararse.

La minería en Argentina se encuentra en un período de notable expansión, presentando un panorama de oportunidades significativas a nivel nacional. En este contexto dinámico, la provincia de Mendoza emerge con un potencial prometedor, consolidándose progresivamente como un actor clave dentro del mapa minero del país. A medida que la actividad minera se intensifica, el papel de las empresas proveedoras de bienes y servicios adquiere una relevancia estratégica cada vez mayor, erigiéndose como un factor fundamental para el desarrollo de una minería que aspire a ser moderna, eficiente y, sobre todo, sustentable.

La Cámara Argentina de Proveedores Mineros (CAPMIN), que reúne a empresas de todo el país con fuerte identidad PyME, trabaja activamente para fortalecer la participación de los proveedores locales en la cadena de valor minera. Su presidente, Manuel Benítez, destaca: "El 80% de la inversión de un proyecto minero se queda en bienes y servicios: caminos, camionetas, alimentación, construcción. La minería genera muchísimo, y el proveedor es protagonista".

Benítez subraya que Mendoza cuenta con un capital humano profesional valioso: geólogos, ingenieros, abogados y especialistas en medio ambiente que ya están preparados para afrontar el crecimiento de la actividad. "Estamos llegando más tarde, pero eso nos da una ventaja: podemos aplicar las tecnologías más modernas y sostenibles desde el inicio", señala, en relación a la posibilidad de implementar herramientas como inteligencia artificial, trazabilidad digital y maquinaria autónoma.

Uno de los pilares conceptuales que impulsa CAPMIN es el modelo de los "tres anillos": el entorno directo de la mina, la Provincia (que, desde la reforma constitucional de 1994, es dueña de sus recursos) y la Nación, integrando todo el entramado de proveedores. "Esto enseña la importancia de la asociatividad: si una empresa necesita alquilar 20 camionetas, por ejemplo, varias PyMEs pueden unirse para responder a esa demanda", explica.

Mauricio Pérez, fundador de la empresa sanjuanina Trazalog, destaca el aporte de la digitalización al ecosistema minero: "Estamos trabajando con proveedores en Veladero, digitalizando su operación y ayudando a mejorar la eficiencia y seguridad. Nuestra meta es contribuir a la excelencia operacional con soluciones adaptadas a la realidad argentina".

El surgimiento de proyectos mineros en Mendoza es también visto como una oportunidad de negocios por empresarios como Julio Totero, propietario de la empresa Sur Técnica S.A, con 30 años de historia en la provincia, y un referente del sector metalmecánico. Sin embargo, Totero destacó que hay que alejarse de modelos que no funcionaron en el pasado, como "el compre local", y por el contrario, impulsar la excelencia y confiar en las empresas que tienen experiencia en el campo, mientras se impulsa la capacitación del resto.

"La demanda global de minerales como el cobre, el litio o la plata es creciente. Mendoza los tiene. Si hacemos las cosas bien, el beneficio será para todos".

En el escenario actual, de acuerdo con Totero: "Hay dos grupos: los que ya tienen experiencia en minería y están listos para crecer, y los que quieren entrar, pero deben prepararse. Eso implica conocer las normas, invertir en tecnología, capacitarse y mejorar la infraestructura", afirma. Totero advierte sobre el riesgo de repetir errores del pasado, como ocurrió con el frustrado proyecto Vale: "Faltaron proveedores capacitados y se terminaron pagando sobreprecios. Las cámaras empresarias y el Estado deben facilitar herramientas para que los proveedores estén listos y sean competitivos".

El consenso entre los referentes del sector es claro: la minería puede convertirse en un motor de desarrollo para Mendoza, siempre que se garantice la formación de proveedores calificados, se facilite la inversión y se promueva un entorno de seguridad jurídica. "La demanda global de minerales como el cobre, el litio o la plata es creciente. Mendoza los tiene. Si hacemos las cosas bien, el beneficio será para todos", concluye Benítez.

"NUESTRO SUELO, MARAVILLAS NATURALES".
La formación es dictada por profesionales de la actividad. En 2024 participaron 1.200 personas.

Capacitación oficial para docentes sobre geología y minería

MÁS OPORTUNIDADES. Estiman que cuando el desarrollo de la actividad esté más cercano aparecerán nuevas ofertas formativas.

Casi en coincidencia con la celebración del Día de la Minería, este 10 de mayo, -el 7 de mayo de 1813 se sancionó en Argentina la primera "Ley de Fomento Minero"- unos 600 docentes mendocinos iniciarán una formación denominada "Nuestro suelo, maravillas minerales".

La subsecretaria de Educación de la provincia, Claudia Ferrari, explicó que el año pasado se lanzó esta propuesta formativa y que se capacitaron unos 1.200 docentes, en dos cohortes. De la misma forma, si se observa más demanda en 2025, se lanzará una segunda cohorte después del receso invernal.

El cupo para la capacitación de 600 docentes se alcanzó -de hecho, se superó- en apenas unas horas. Se trata de una propuesta dirigida a los docentes de todos los niveles y modalidades de la provincia, que se cursa de manera virtual los sábados en forma sincrónica. Son consideradas como jornadas remuneradas y otorgan puntaje. El objetivo es que los participantes pueden conocer en profundidad la geología mendocinos y qué recursos tiene la provincia.

Al momento del lanzamiento, el director de Minería, Jerónimo Shantal, comentó que es una formación técnica, legal, económica y social. Los profesores son profesionales que se dedican o han dedicado a la actividad minera y pueden compartir esa experiencia con los docentes.

Ferrari sumó que se trata de un refuerzo docente, ya que los diseños curriculares, tanto de nivel primario como secundario tiene contenidos vinculado a la minería; en algunas propuestas formativas más que en otras. Así, hay nociones en geografía, química, tecnología y espacios como ciencias de la tierra o proyectos de educación ambiental, entre otros.

Pero explicó que también es una actualización, porque con el tiempo se han ido modernizando las técnicas de extracción minera y se ha comprendido la importancia del cuidado del medio ambiente, y del agua en particular; algo que en el pasado no era tan tenido en cuenta.

La funcionaria señaló que, en la Coordinación de Formación Continua, de la Dirección de Formación Superior, se reciben las ofertas de formación para docentes, ya sea que provengan de los institutos de gestión estatal, como los de gestión privada, y precisó que se debe gestionar de ese modo para poder otorgar puntaje. Pero destacó que si un municipio quiere ofrecer una capacitación docente, también puede tramitarlo ante la DGE.

Más allá de la capacitación para docentes, el impulso oficial a la minería ha favorecido la aparición de especializaciones para toda la población vinculadas a esta actividad, como también el incremento de la matrícula en las formaciones ya existentes. La subsecretaria de Educación comentó la Tecnicatura en Minería de dicta en dos IES (Institutos de Educación Superior): el 9-019, de Ciudad, y 9-018, de Malargüe, que tienen 70 y 60 estudiantes, respectivamente.

Detalló que en Uspallata se dicta un curso de formación profesional de logística minera y resaltó que no solo se necesitan técnicos y profesionales de materias vinculadas a la explotación en minería, sino que también es muy importante el trabajo en logística. Añadió que este tema está recibiendo bastante atención por parte del Gobierno (el año pasado se lanzó la Mesa Logística de Mendoza, de la que participan en sector público, el privado y la academia).

Ferrari señaló que desarrollan un trabajo en conjunto con las cámaras empresariales para determinar áreas de vacancia, en las que se necesita la formación de estudiantes, para favorecer a todos los sectores productivos de la provincia. Además, se ha puesto el foco en las materias prioritarias, como matemática, física y química, que se vinculan con la actividad económica.

La funcionaria planteó que todavía no están viendo un incremento muy marcado en las capacitaciones vinculadas a la minería, fuera de áreas específicas de Gobierno y de los municipios más directamente involucrados. Sin embargo, estimó que cuando el desarrollo de la actividad esté más cercano comenzarán a aparecer nuevas ofertas formativas, para dar respuesta al crecimiento de la demanda, que entiende será paulatino, pero sostenido.

"En la medida en que los proyectos de exploración prosperen y haya una posibilidad de explotación económica de los recursos, aparecerá una demanda más fuerte de mano de obra calificada", avizoró y añadió que las formaciones en química, minería y logística serán muy requeridas.

Se trata de una propuesta dirigida a los docentes de todos los niveles y modalidades de la provincia, que se cursa de manera virtual en forma sincrónica.

STAFF CUYO MINERO
Edición especial de la sección Economía de Diario Los Andes.

Director de contenidos: Pablo Dellazoppa. Sec. Gral. de Redacción: Rubén Valle. Sec. de Redacción: Leonardo Rearte. Editora Jefa de Economía: Soledad González. Textos: Soledad González, Sandra Conte, Diana Chiani, Melisa Sbrocco y Cristian Ortega. Asesora editorial: geóloga Marita Ahumada. Edición fotgráfica: Marcelo Rolland. Diseño: Javier Bellido.

Argentina Mining Cuyo 2025
Octubre 29-31, Mendoza, Argentina

SANCOR SEGUROS
MINERÍA

Una industria tan pujante necesita
una cobertura así de completa.

Prevención Salud

Prevención Retiro

BANCO DEL SOL

sancorseguros.com.ar

EL VALOR DE DAR RESPUESTA

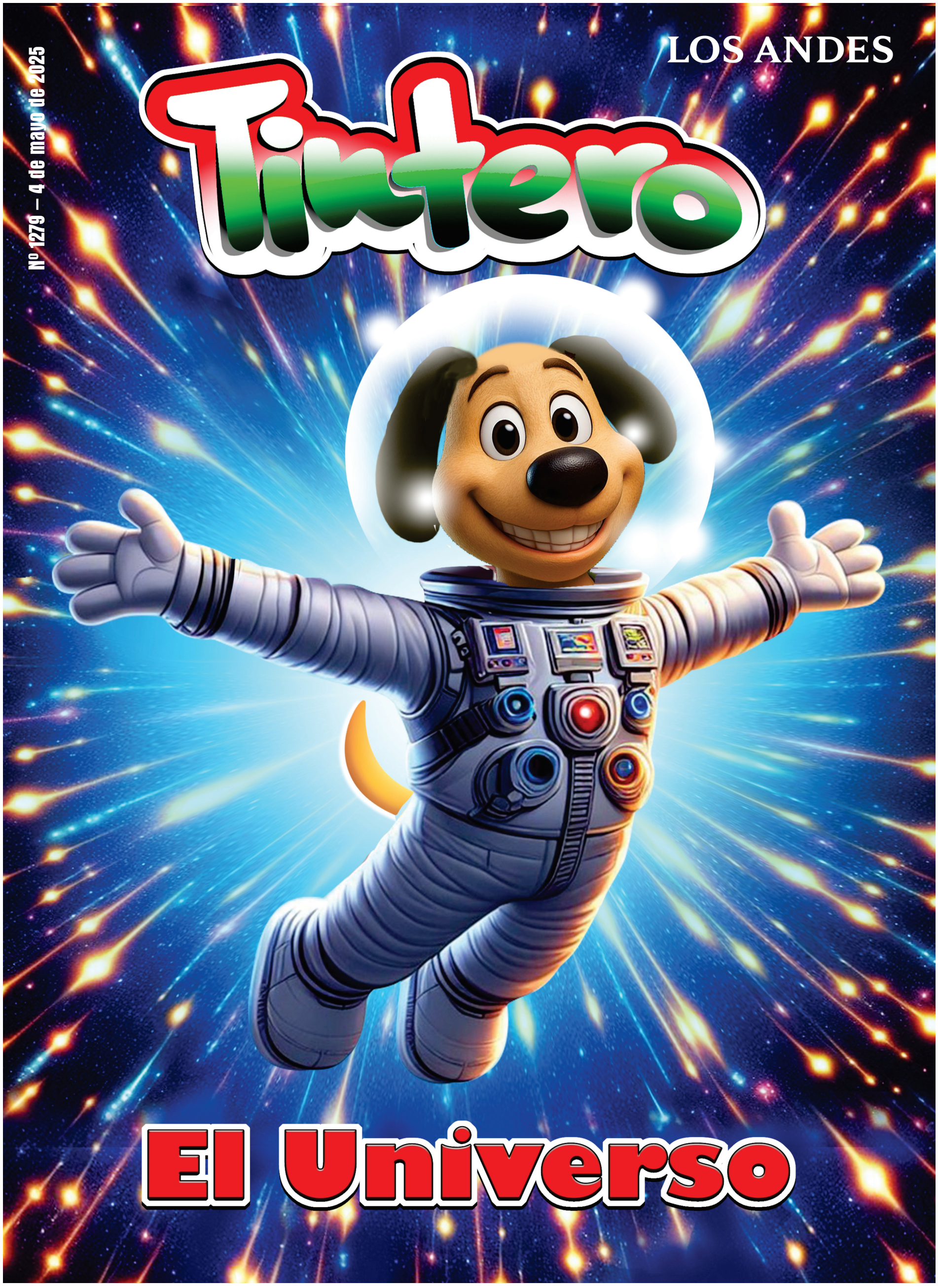
SANCOR SEGUROS | MINERÍA

Nº de inscripción en SSN 0224 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | **Organismo de control** www.argentina.gob.ar/ssn | SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Nº 1279 – 4 de mayo de 2025

LOS ANDES

Tintero



El Universo

SUPER HÉROES DE LA ENERGÍA

¡Aprendamos a cuidar la electricidad!

Hola, héroe del futuro.

¿Sabías que la electricidad que usamos todos los días viene de la naturaleza?

Aprender a usarla con cuidado no solo ayuda a ahorrar en casa, ¡también protege nuestro planeta!

Vamos a descubrir juntos cómo ser súper responsables con la energía eléctrica.

¿Qué es la electricidad y por qué debemos cuidarla?

La electricidad es mágica: nos da luz, hace funcionar la televisión y carga nuestros videojuegos.

Pero no es infinita: Se produce con recursos que no duran para siempre, como el agua o el viento.

Cuidarla es importante: Si usamos menos energía, ayudamos al planeta a estar más sano.

Trucos para ahorrar energía ¡y ser un superhéroe!

Apaga la luz: Cuando salgas de una habitación, asegúrate de apagarla.

El poder del sol: Estudia y juega con la luz del día siempre que puedas.

Cierra bien la heladera: ¡No dejes la puerta abierta mucho tiempo!

Desenchufa cargadores: Los aparatos consumen energía aunque no los estés usando.

Actividad: "Crea tu cartel de superhéroe de energía"

- Toma una hoja grande o cartulina y pegá este cartel, luego recortalo.
- Pinta el cartel con tus colores favoritos y agregale dibujos.
- Agrega elementos divertidos como brillos o recortes de revistas.
- Pega el cartel en un lugar visible de tu casa, para recordar a todos que son héroes de la energía.

Dale **valor** a tu **energía.**

EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

AGENDA

4

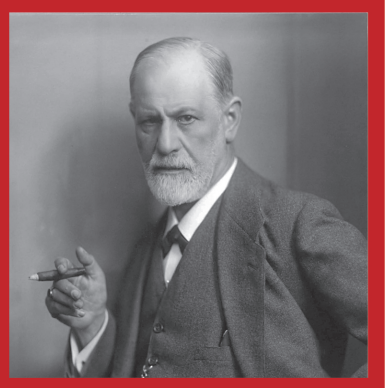
Día Internacional del Combatiente de Incendios Forestales.

5

Día Internacional del Celíaco.

6

En 1856 nació Sigmund Freud, padre del psicoanálisis.



7

Día de la Minería.

Día del Trabajador Gráfico.

8

Día de la Cruz Roja Internacional.

Día Nacional de la Prevención Sísmica.

Día Nacional de la Lucha Contra la Violencia Institucional.

9

Día Internacional de las Aves.

Día Mundial de las Aves Migratorias.

10

En 1508, Miguel Ángel Buonarroti comenzó a pintar, en el Vaticano, los frescos de la Capilla Sixtina.

VIDA ANIMAL

¿Dónde viven las ardillas?

Se encuentran en todos los continentes excepto en Australia y la Antártida. Las **arbóreas** suelen vivir en áreas boscosas, ya que prefieren vivir en los árboles. Las **terrestres** cavan madrigueras (un sistema de túneles subterráneos) para vivir. Las **voladoras** hacen sus hogares en huecos de árboles o nidos que se construyen en los recodos de las ramas. Para ir de un árbol a otro o de un árbol al suelo, extienden la membrana muscular entre las patas y el cuerpo y se deslizan por el aire, pudiendo planear hasta 48 metros.

ALIMENTOS

El tomate

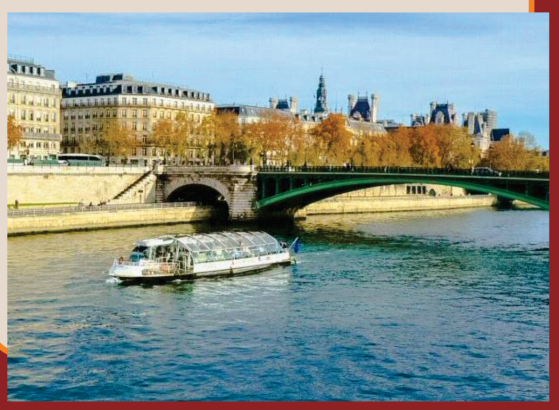
Es una fuente de potasio, fósforo y magnesio. Aporta importantes cantidades de vitaminas B1, B2, B5, E y, sobre todo, C y A. Apenas contiene grasas y es un alimento muy rico en licopeno, un pigmento vegetal que le otorga su característico color rojo, con propiedades antioxidantes. Su consumo habitual contribuye a reducir algunos tipos de cáncer y el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares. También tiene efectos positivos en la prevención de la arteriosclerosis y del síndrome de degeneración macular, principal causa de ceguera en las personas mayores de 65 años. ¡Que no falte en tu alimentación!

INFO COPADA 2025

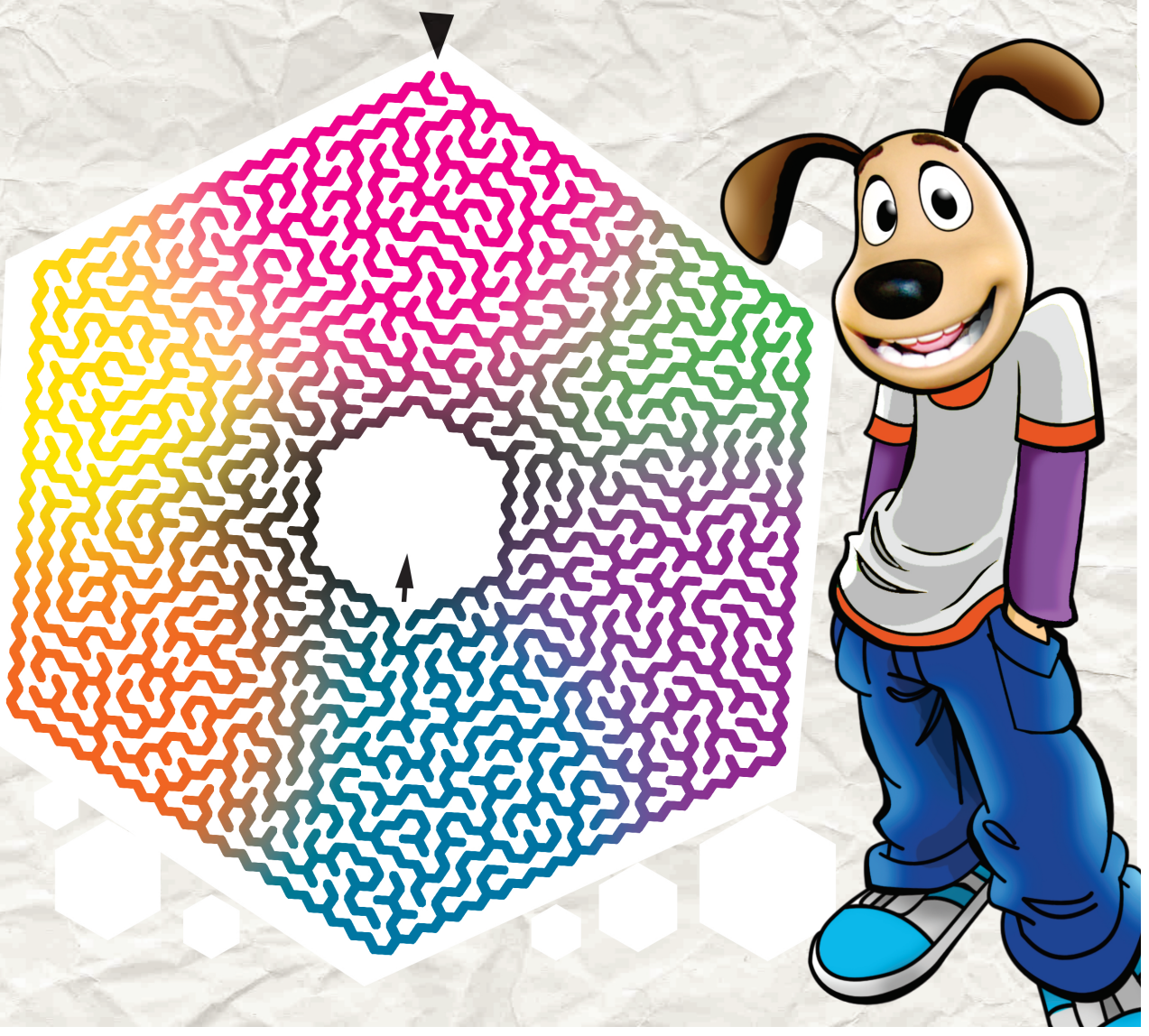
RIOS

Sena

Es uno de los ríos principales y vía de agua comercial de Francia. Nace a 470 metros sobre el nivel del mar y desemboca, en forma de estuario, en El Havre, después de haber pasado por ciudades como Troyes, París o Ruan. Hay cerca de 36 puentes sobre este río en París y, otros, cruzándolo fuera de la ciudad, como el Pont-Neuf, que se remonta a 1607, en Toulouse.



LABERINTO



¿Cómo nació el universo?

El día que el Universo nació

Hace muchos años, más de los que podemos contar con los dedos, ni siquiera existía el sol, ni la luna, ni las estrellas. No había colores, ni planetas, ni canciones de pajaritos.¡Solo había... un silencio muy grande!Pero en medio de ese silencio, vivía una semillita especial. Era tan chiquitita que no se la podía ver, pero dentro de ella había guardado todo el amor, la luz y los sueños del futuro universo. Esa semillita estaba tan llena de energía que, un día, no pudo contenerse más y... ¡PUM! ¡Explotó con una risa luminosa que hizo cosquillas en la nada! Y desde ese momento, ¡empezó todo!La semillita se convirtió en un gran estallido de luz, al que los científicos de hoy llaman de "Big Bang" Y de ese estallido salieron partículas pequeñitas que bailaban y jugaban como burbujas. Se abrazaron y se unieron para formar átomos, como si fueran piezas de un rompecabezas mágico. Y esos átomos formaron cosas cada vez más grandes: estrellas que cantaban con luz, planetas que giraban como trompos, y galaxias que parecían remolinos de brillantina. Entre todas esas galaxias, una se llamó la Vía Láctea, y en ella nació una estrella especial: nuestro Sol. Y junto a él, apareció un planeta hermoso y azul: ¡la Tierra! Donde hoy vivimos.

Pero eso no es todo.Los científicos, que son como detectives del cielo, descubrieron que el universo sigue creciendo cada segundo. También encontraron una luz viejita y suave que todavía flota por el espacio, como un recuerdo de cuando el universo era solo un bebé. Y aunque ya sabemos muchas cosas, aún quedan misterios por resolver, como: la oscuridad que nadie ve.¿Y qué es esa fuerza invisible que hace que todo siga creciendo?. La historia del universo es como un cuento sin final.

¡Sos parte de él! Así que la próxima vez que mires el cielo de noche, recuerda esto: Todo comenzó con una semillita de luz… Que se convirtió en el hogar más hermoso.

¿Cómo nació el universo?

(Para padres y docentes)

El origen del universo es un tema fascinante y puede compartirse con los niños si usamos un lenguaje claro e imágenes sugerentes.
La teoría más aceptada es la del Big Bang (Gran Estallido). No fue una explosión como las que conocemos, sino una expansión rápida de energía y materia desde un punto diminuto y muy denso.

¿Qué pasó?
Hace unos 13.800 millones de años, toda la materia, energía, espacio y tiempo estaban concentrados en una singularidad. De pronto, comenzó a expandirse, dando origen al universo.

¿Cómo se formó todo?
Surgieron las partículas más pequeñas. Luego, se unieron formando átomos (hidrógeno y helio). Con el tiempo, la gravedad agrupó esta materia en estrellas, galaxias y planetas. El universo sigue expandiéndose aún hoy.

¿Cómo lo sabemos?
Gracias a observaciones como:
- Las galaxias que se alejan entre sí.
- Una luz de fondo que quedó del origen del universo.
- La presencia de elementos ligeros, como el hidrógeno.

¿Qué queda por descubrir?
Aún hay misterios, como la materia oscura (invisible pero con gravedad) y la energía oscura, que hace que el universo se expanda más rápido.

La serpiente y el sabio

LEER POR PLACER

En un lugar muy lejano había una aldea que se encontraba rodeada de bellos bosques, ríos, lagos y una exuberante. Las personas que vivían allí, disfrutaban del precioso paisaje pero había un lugar donde ellos no podían ni siquiera pasar, ese era el bosque. En él habitaba una víbora muy mala e astuta que lo único que le gustaba hacer era morder a quien se animaba a pasar por su territorio. Por esta causa, los aldeanos dejaron de pasar por ese lugar y tuvieron que hacer un rodeo muy grande para poder llegar hasta el pueblo. Sí, a ella le gustaba que las personas le tuvieran miedo.

Sin embargo, al pasar el tiempo, la ofidio quedó muy sola, porque ya nadie se atrevía a pasar por esa parte del bosque. Y de esta manera, la serpiente pasaba sus días esperando ver a una persona a quien morder, pero ya nadie pasaba, y esto no la hacía feliz.

Fue en este período de espera intensa, que cierto día, de lejos vio venir un a extraño por el lado izquierdo del camino. ¿Y este? ¿Cómo puede ser tan atrevido de querer pasar por mi territorio? Tiene que ser un extranjero para tener semejante audacia. Pues bien, yo le enseñaré a respetar a la que aquí manda. Y así, agazapada entre los árboles, se preparó para saltar y morderlo.

Pero en el instante que salta y se enrosca en el individuo, él le dice sorprendido:

¡Pero…! ¿porqué me quieres herir?

Porque… -dijo la áspid muy confundida por la pregunta- …bueno… porque todos los ofidios mordemos… respondió titubeando la víbora. Hay, dulce y querida amiga, yo no pretendo herirte, tan solo quería pasar por este bello lugar y admirar esta este hermoso bosque. No veo porqué me tienes que atacar –respondió el anciano- ¿No has probado con no morder más a las personas que por aquí pasan? Tal vez así no te sientas tan sola –agregó el anciano-. Y ella, como inteligente que era, se puso a pensar lo que el viejecito le había dicho, le gustó la idea y decidió dejarlo seguir su camino. Y como ella cumplía con sus propósitos decidió no morder más a nadie a partir de ese momento. Y con el tiempo, poco a poco, las personas se animaron a transitar por el camino de la serpiente, primero fueron los más valientes, después casi toda la aldea se enteró que la víbora ya no mordía más y que hasta intentaba ser sociable. Se volvió tan buena que algunas personas jugaban con ella, se subían arriba, la agarraban de la cola y la arrastraban corriendo tirándola a los espinos, la colgaban de todos los árboles y hasta le tiraban piedras.

Ahora, la serpiente, toda herida y ultrajada, con miedo y sin dignidad, tubo que huir aterrorizada de los aldeanos.

Cuando necesitaba pasar de un lado a otro del camino, ella ahora miraba a ambos lados, pues no quería encontrarse con tal tipo de gente.

Un buen día, cuando estaba por cruzar el camino, ve regresar a aquel anciano que la había hecho cambiar su actitud y que era el responsable de la terrible y angustiosa manera que vivía. Al verlo venir, quedó tan enojada que se olvidó de su promesa de no morder más y se le lanzando encima para atacarlo nuevamente, y esta vez estaba resuelta a morderlo muy bien por haberle dado el doloroso consejo de no morder mas a nadie. Así salta nuevamente sobre el desprevenido anciano y este le dice:

- ¿Porqué me quieres morder?

- Porque te lo mereces, dice la víbora con vos segura.

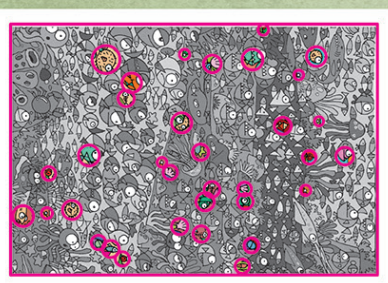
- Pero… que te hecho, para que me quieras hacer daño…

- Pues mira como estoy, toda dolorida y lastimada, he sido humillada y he perdido mi dignidad. Y para colmo ahora estoy más sola que nunca. Ya nadie me respeta. Y tu mereces que bien te muerda.

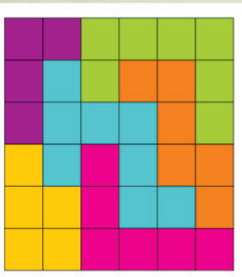
Ante esto, el anciano que era muy sabio, le responde: "mira viborita, es verdad, yo te dije que no mordieras más, pero nunca te dije que te dejaras morder".

Ante esta, mientras que el anciano se alejaba del lugar lentamente, la viborita reflexionó que uno no debe atacar a los demás, pero si debe poner algunos límites para no terminar lastimado ni ser lastimado.

Soluciones

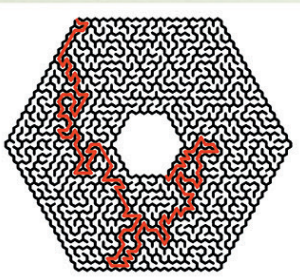


4	3	5	1	8	9	6	7	2
6	8	7	4	5	2	9	1	3
1	2	9	6	3	7	8	5	4
9	7	2	8	1	3	4	6	5
5	4	3	7	2	6	1	9	8
8	6	1	9	4	5	2	3	7
2	9	6	3	7	4	5	8	1
3	5	8	2	9	1	7	4	6
7	1	4	5	8	6	3	2	9



TRIVIA
1. El Coran | 2. Valentina Tereshkova | 3. En la Guerra de los 100 años | 4. El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha | 5. Leonardo da Vinci

4-5 correctas: ¡Muy bien! | 3 correctas: ¡Bien! | 2 correctas: ¡Revisá las respuestas!

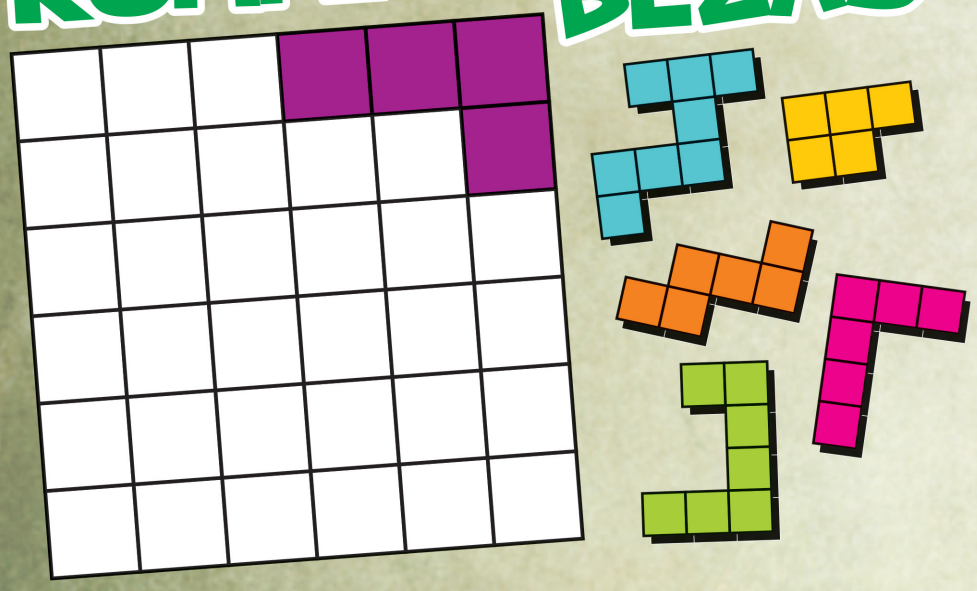


SUDOKU

4								
6	8		4	5		9		
1			6	3	7	8	5	4
		2				4		
5		3	7	2		1	9	8
		1	9				3	
2			3			5		1
	5	8			1			
7		4	5	6			2	

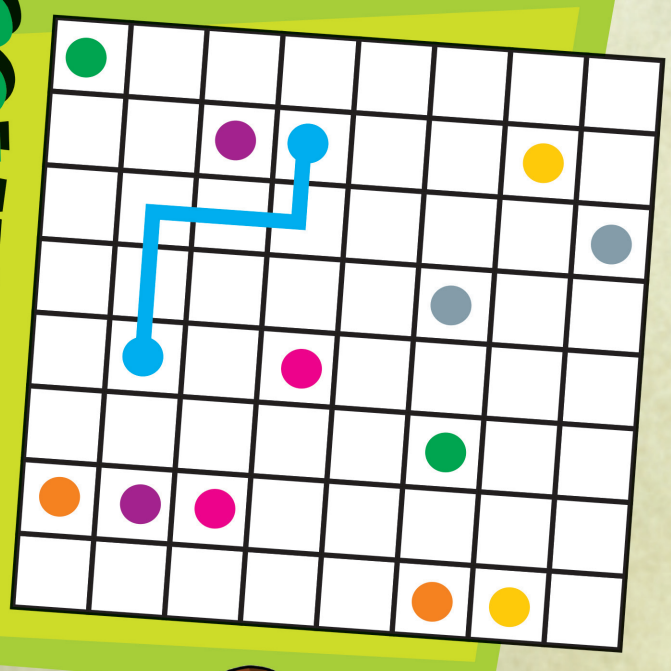
Tenés que llenar un tablero de 9x9 casillas con los números del 1 al 9 de modo que en cada fila, en cada columna y en cada bloque de 3x3 aparezcan esas cifras sin repetirse.

ROMPECABEZAS



UNIR PUNTOS

Uní los puntos del mismo color con una línea. No deben quedar espacios vacíos ni líneas que se crucen.



TRIVIA

1. ¿Cuál es el libro sagrado de los musulmanes?

- La Biblia
- El Talmud
- El Corán

2. ¿Cuál es el nombre de la primera mujer que viajó al espacio?

- Valentina Tereshkova
- Alexandra Tereshkova
- Amanda Tereshkova

3. ¿En qué guerra participó Juana de Arco?

- En la Guerra de la Independencia Francesa
- En la Guerra de los 100 años
- En la Guerra Civil Española

4. ¿Cuál es la obra considerada más importante de la literatura en español?

- El Principito
- El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha
- Cien años de soledad

5. ¿Quién pintó el famoso cuadro "La última cena"?

- Caravaggio
- Diego Rodríguez de Silva y Velázquez
- Leonardo da Vinci

Staff

Coordinación general:
Diario Los Andes Hnos. Calle S.A.

Producción:
Felfol Producciones

Tintero es una publicación gratuita que circula con Diario Los Andes. Prohibida su venta por separado. Registro de Propiedad Intelectual Nº 524.732, Ley 11.723. Prohibida su reproducción por cualquier medio. Propietario: Diario Los Andes Hnos. Calle S.A. Edición Nº 1279 del 4 de mayo de 2025.

Contacto:
tintero@losandes.com.ar
Para pautar en Tintero:
ventas@losandes.com.ar

LOS ANDES

BUSCADOR

4 - peces globos
4 - ostras
4 - caracoles
7 - perlas
1 - pez con un diente
1 - estrella de mar verde
1 - pez con lentes
3 - peces comiéndose a otro
2 - peces con los ojos cerrados
3 - esqueletos de pescado
3 - peces nadando hacia arriba
1 - pez nadando hacia abajo